



Nota de prensa – Gif- sur- Yvette, 6 de febrero, 2023.

## **Danone inaugura su nuevo Centro Internacional de Investigación e Innovación “Daniel Carasso”, para acelerar la investigación sobre el futuro de la nutrición**

*Antoine de Saint -Affrique, consejero delegado de Danone, ha inaugurado hoy, en presencia de la Primera Ministra de Francia, Elisabeth Borne, el nuevo Centro de investigación e Innovación de Danone en el campus de París – Saclay. Fiel a su misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone dedica un nuevo espacio a desarrollar los productos del futuro dentro de su ecosistema. En la inauguración, Danone ha presentado un nuevo producto, que es una innovación exclusiva para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Francia 2024: HiPRO Expert.*

Este centro se dedicará al desarrollo y la innovación en las categorías de “productos lácteos frescos y de origen vegetal” y “agua mineral” de Danone. Incluirá laboratorios a la vanguardia de la investigación y centros de producción piloto para la innovación y la producción limitada de prototipos específicos.

Actualmente, el nuevo espacio emplea a más de 550 personas, entre ellas investigadores de talla mundial en ciencias de la vida, fermentación y microbiota intestinal, nutrición y salud, así como expertos en experiencia del consumidor y ciencias sociales, y especialistas en diseño de productos, envasado y producción a escala piloto.

Para apoyar la transformación del negocio de la investigación alimentaria y acelerar su innovación, Danone anunció la creación de este nuevo centro de investigación en 2021, a la vanguardia de la innovación y cumpliendo las normas medioambientales más estrictas.

### **Un centro en el punto de partida de la innovación: la nueva receta de HiPro para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024**

Como socio oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, Danone quiere aportar su experiencia en nutrición equilibrada, a través de sus productos lácteos y de origen vegetal, para todas las edades. Con París 2024, Danone se compromete con una sociedad más sana a través de un dúo de éxito: alimentación y deporte.

En este marco, y con la colaboración y la experiencia de este nuevo centro de investigación, Danone ha desvelado hoy el diseño del flamante yogur HiPRO Expert, una receta original desarrollada con los investigadores del centro, en colaboración con deportistas.



La receta está hecha especialmente para deportistas. Rica en proteínas, fuente de vitaminas y minerales, con la misma textura e intensidad de sabor, que tanto gusta a los consumidores.

Con esta innovación, Danone reafirma su compromiso de apoyar a París 2024 en su ambición de ofrecer productos

For more information, please contact:

relations: [press@danone.com](mailto:press@danone.com) – Investor Relations:

[finance@danone.com](mailto:finance@danone.com) Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

lácteos y vegetales adaptados a los atletas, y promover mejores prácticas nutricionales y deportivas.

**Antoine de Saint-Affrique, consejero delegado de Danone declara:**

*"Danone es una empresa única: única por sus raíces, ancladas en un doble proyecto empresarial y sostenible; única por su misión de aportar la salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible; única por su capacidad de innovar y reinventarse; pero, sobre todo, única por la pasión de los Danoners que llevan e personifican esta misión cada día y encarnan el "doble proyecto" a diario.*

*Impulsado por este espíritu pionero, nuestro plan estratégico "Renovar Danone" vuelve a situar la ciencia y la tecnología en el centro de la innovación, convirtiéndolas en motores clave del crecimiento de la empresa.*

*Servir mejor a consumidores y pacientes cada vez más diversos, y hacerlo de una manera más sostenible e innovadora, es un enigma en el que necesitamos más que nunca a la ciencia y la investigación para encontrar soluciones."*

**Para Isabelle Esser, vicepresidenta ejecutiva de Investigación, Innovación, Calidad y Seguridad Alimentaria de Danone:**

*"Facilitar a los consumidores la toma de decisiones alimentarias adecuadas, e innovar al mismo tiempo para satisfacer las necesidades asociadas al bienestar físico y mental es nuestra prioridad. Esto se consigue principalmente a través de nuestra diversificada cartera de productos, que abordan diversas necesidades nutricionales sin comprometer el sabor ni la calidad.*

*Nuestra ambición con este nuevo espacio es seguir honrando nuestra misión, al mismo tiempo que nos mantenemos un paso por delante de las tendencias que darán forma a la alimentación del mañana."*

**El nuevo Centro Internacional de Investigación e Innovación Daniel Carasso, escaparate de la visión OnePlanet, OneHealth**

En consonancia con la visión "Un planeta, una salud" de Danone, esta instalación con la etiqueta B Corp™, también se ha diseñado para limitar su impacto en el medio ambiente. Cuenta con estructuras de madera, paneles fotovoltaicos, calefacción y refrigeración geotérmicas y un sistema de recuperación de agua. Estas múltiples iniciativas convierten al edificio en el primer centro de investigación europeo en ostentar la etiqueta de baja emisión de carbono. El edificio está diseñado en cinco niveles (R+4), en torno a un gran atrio central llamado La Plaza: 900 m<sup>2</sup> con una altura de techo de casi 10 m, concebido como una plaza de pueblo para promover el encuentro de los Danoners y fomentar las reuniones en torno a diversos eventos.

La primera planta ofrece una amplia vista transparente del interior del edificio y sus actividades, tal y como deseaba la EPA París-Saclay. Alberga el vestíbulo de recepción y sus terrazas, que dejan pasar la luz natural. También, cuenta con el Danone Café, abierto a todos, y una zona de consumo de 500 m<sup>2</sup> para "pruebas" con consumidores voluntarios.

Por otro lado, la segunda planta alberga los espacios de proyectos y los laboratorios de creación de alimentos (FoodLab), con vistas a los 3500 m<sup>2</sup> de espacios "piloto", las tres últimas plantas albergan oficinas, espacios de coworking en evolución, salas de reuniones y laboratorios de prototipado e investigación en los campos de la química, la fisicoquímica, la biología molecular y el análisis espectroscópico.

For more information, please contact:

Media Relations: [press@danone.com](mailto:press@danone.com) – Investor Relations: [finance@danone.com](mailto:finance@danone.com) Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

El Centro Internacional de Investigación e Innovación Daniel Carasso de París-Saclay, centrará su investigación en cinco áreas principales:

- **Consumidores y pacientes:** seguir aportando soluciones innovadoras que respondan a las necesidades y usos a lo largo de toda la vida.
- **Una cartera de productos centrada en la salud y el sabor:** promover una dieta variada, sabrosa y de alta calidad para todas las edades.
- **Ciencia y tecnología:** trabajar con el mundo académico, socios y nuevas empresas para avanzar en la investigación sobre nutrición, hidratación, inmunidad, microbiota, fermentación y proteínas animales y vegetales.
- **Envases del mañana:** para desarrollar envases adecuados que garanticen la seguridad alimentaria y respondan a los grandes retos medioambientales de nuestra industria
- **Digital y datos:** recopilar más datos y analizarlos de forma más eficiente para desarrollar servicios numéricos como apps, y mejorar constantemente la trazabilidad desde el diseño de un producto hasta su fabricación y permanecer a la vanguardia de la tecnología.



#### DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Este comunicado contiene declaraciones prospectivas sobre Danone. Puede identificar estas declaraciones prospectivas por palabras tales como "estimar", "esperar", "prever", "proyectar", "perspectivas", "objetivo", "planificar", "pretender", "anticipar", "prever", "probablemente", "podría", "debería", "objetivo", "apuntar", "hará", "creer", "continuar", "seguro" y "convencido", la forma negativa o plural de estas palabras y otras palabras que tengan un significado similar. Las declaraciones prospectivas contenidas en este documento contienen, entre otras, predicciones sobre el negocio, las operaciones, la gestión, el rendimiento y los resultados futuros de Danone.

Aunque Danone cree que estas declaraciones se basan en suposiciones razonables, implican numerosos riesgos e incertidumbres, y los resultados reales pueden diferir materialmente de los previstos en estas declaraciones prospectivas. Para una descripción más detallada de estos riesgos e incertidumbres, consulte el Documento de Registro Universal de Danone (sección "Factores de Riesgo", cuya última versión está disponible en [www.danone.com](http://www.danone.com)).

Sin perjuicio de los requisitos reglamentarios, Danone no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna de estas declaraciones prospectivas. Este documento no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de valores de Danone.

#### **Acerca de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Danone es una empresa líder en alimentación que opera en tres categorías de rápido crecimiento centradas en la salud: productos lácteos y vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de llevar la salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas, Danone aspira a inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo con un impacto nutricional, social, societal y medioambiental mensurable. Danone ha definido su estrategia de Renovación para restablecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 100.000 empleados y productos vendidos en más de 120 países, Danone tiene unas ventas de 24.200 millones de euros en 2021. La cartera de Danone incluye marcas internacionales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, Evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre otras), así como marcas locales y regionales fuertes (como AQUA, Blédina, Bonafont, Cow& Gate, Mizone, Oikos y Silk). Danone, que cotiza en Euronext París y está presente en el mercado OTCQX a través de un programa de American Depositary Receipt (ADR), figura en los principales índices de sostenibilidad, incluidos los gestionados por

Formoreinformation, pleasecontact:

Media Relations: [press@danone.com](mailto:press@danone.com) – Investor Relations: [finance@danone.com](mailto:finance@danone.com) Danone:17,Boulevard Haussmann,75009 Paris,France

VigeoEiris y Sustainalytics, así como el índice EthibelSustainability, los índices MSCI ESG, la serie de índices FTSE4Good, el índice Bloomberg GenderEquality y el índice Access toNutrition. Para 2025, la ambición de Danone es convertirse en una de las primeras multinacionales en obtener la certificación B Corp™.

For more information, please contact:  
Media Relations: [press@danone.com](mailto:press@danone.com) – Investor Relations: [finance@danone.com](mailto:finance@danone.com)  
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France