

‘Scale the Impact’, el programa de aceleración de startups de Danone y Social Nest Foundation, selecciona 20 proyectos de impacto social y medioambiental en su primera edición

- El proyecto pretende acelerar el crecimiento y oportunidades de negocio de las startups de impacto, así como la inclusión de valores B Corp en su modelo de gestión.
- Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de recibir financiación, conexión con inversores internacionales y formación en formato híbrido, a través de módulos online y presenciales.
- El programa comenzará en 4YFN y concluirá con un Demo Day durante South Summit, en el que un jurado elegirá a la startup ganadora, a la que se le dotará con un premio de 30.000€.

Barcelona, 1 de marzo de 2023. **Danone**, compañía líder en alimentación saludable, y **Social Nest Foundation**, la plataforma global para personas emprendedoras e inversoras de impacto, han seleccionado las 20 startups que participarán en la primera edición de **‘Scale the Impact’**, el programa de aceleración de startups que pretende fomentar el crecimiento y las oportunidades de negocio de proyectos de impacto social y medioambiental y potenciar la inclusión de los valores B Corp en su modelo de gestión.

Estas 20 startups, que han sido elegidas entre 200 proyectos, operan principalmente en áreas de agricultura sostenible y regenerativa, nutrición especializada, economía circular y futuro del retail con la intención de dar solución a los desafíos sociales y medioambientales más urgentes a nivel mundial. Todo ello, dentro del marco de los ODS, que abarcan objetivos desde el “Hambre cero” o “Salud y bienestar” hasta “Ciudades sostenibles” o “Producción y consumo responsables”.

“Nos enfrentamos a múltiples retos como personas, empresas y sociedad y estamos convencidos en el poder transformador de la innovación y la tecnología, porque sin ellas será imposible avanzar y conseguir la transición que necesitamos”, afirma Nicolás Cosqueric, director de IT & Data de Danone. “La innovación con propósito es el motor desde el que podremos liderar esta transformación y las startups seleccionadas demuestran cómo la tecnología al servicio del propósito tiene un impacto positivo para las personas, su salud y la del planeta, aportando soluciones disruptivas a problemáticas muy concretas pero que generar un gran impacto positivo”.

En esa misma línea, **Margarita Albors**, fundadora y presidenta ejecutiva de **Social Nest Foundation**, afirma que *“las startups necesitan oportunidades y financiación para poder desarrollar su modelo de negocio y construir soluciones sostenibles y de impacto social y medioambiental. Con programas como*

Scale the Impact, lo queremos hacer posible”.

A través de ‘**Scale the Impact**’, las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de recibir financiación y formación en formato híbrido, a través de módulos formativos online y presenciales, además de establecer conexiones con inversores de primer nivel internacional. Las startups que formarán parte de la primera edición de ‘**Scale the Impact**’ son:

1. **Aonchip** (Terrasa, Cataluña - Agricultura sostenible): esta startup se dedica a diseñar y fabricar hardware IOT para digitalizar el ciclo del agua y luchar contra el desperdicio de alimentos a nivel global.
2. **Aquactiva Solutions** (València, Comunidad Valenciana - Agricultura sostenible): de origen valenciano, esta startup produce *in situ* un desinfectante ecológico, inocuo y de bajo coste.
3. **Azolla Projects** (Barcelona, Cataluña - Agricultura regenerativa): este proyecto mide y monetiza los impactos positivos que tiene la agricultura regenerativa, con el objetivo de luchar contra los efectos adversos de los métodos agrícolas tradicionales.
4. **Bisari Agroinnovation** (Granada, Andalucía - Agricultura sostenible): su foco de acción se halla en encontrar soluciones de pulverización y polinización a través de tecnología electrostática.
5. **Boomerang Takeaway SL12** (Barcelona, Cataluña - Economía circular): ha desarrollado un sistema digital de reutilización de contenedores para eliminar la necesidad de un depósito inicial y poder realizar un seguimiento de cada contenedor.
6. **Darwin Bioprospecting Excellence** (Paterna, Comunidad Valenciana - Economía circular): desarrolla soluciones microbianas para procesos de reciclaje, reutilización de residuos y subproductos de la industria agroalimentaria.
7. **FOODRATION4LL** (Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana - Inclusión social): son los creadores de Naira, una plataforma con la que gestionar donaciones digitales de alimentos, a través de importes directos por parte de particulares y empresas de cualquier sector, que llegan íntegramente a las entidades sociales.
8. **ForestChain** (Madrid, Madrid - Silvicultura sostenible): es una plataforma de trazabilidad digital SaaS basada en blockchain para la industria maderera, que pretende garantizar la trazabilidad de la madera y el cumplimiento de los requisitos legales, así como facilitar la certificación forestal sostenible y mejorar la gestión y la productividad de la empresa.
9. **Fregata Space** (Barcelona, Cataluña - Agricultura resiliente): se trata de una startup cuyo modelo de negocio se basa en un innovador modo de observación de la tierra para descubrir contaminantes en el aire y el agua.
10. **Genbioma Applications** (Pamplona, Navarra - Nutrición especializada): esta startup navarra ha desarrollado posbióticos personalizados para equilibrar la microbiota intestinal y mejorar la diabetes.
11. **Gradhoc** (A Coruña, Galicia - Futuro del retail): han creado un modelo de refrigeración vertical que puede mejorar la eficiencia energética con la experiencia y optimización de algoritmos de las instalaciones y consumidores.
12. **Innogando** (Lugo, Galicia - Agricultura regenerativa): son los creadores de un reloj inteligente para animales de granja, capaz de monitorizar todas las condiciones de los animales.
13. **InnoPlant** (Granada, Andalucía - Agricultura regenerativa): esta startup de origen francés estudia el microbioma de cada suelo de cultivo, con la intención de seleccionar aquellos microorganismos que ejercen una acción positiva sobre él y reducir el uso de insumos químicos.

14. **Miobio** (València, Comunidad Valenciana - Nutrición especializada): a través de la Inteligencia Artificial, descubren los parámetros alimentarios que influyen en el rendimiento de los deportistas y personalizan, cocinan y envían menús alimenticios para prevenir lesiones.
15. **Nucaps Nanotechnology** (Pamplona, Navarra - Nutrición especializada): empresa biotecnológica internacional que investiga, desarrolla y produce una nueva categoría de ingredientes funcionales: bioactivos y probióticos microencapsulados, con funcionalidades mejoradas en términos de nutrición y costes, para un impacto real en la nutrición y la salud humana.
16. **Oscillum Biotechnology** (Elche, Comunidad Valenciana - Economía circular): elaboran etiquetas inteligentes para monitorizar el estado de los alimentos. ¿Su objetivo? Mejorar la sostenibilidad al optimizar el uso de recursos limitados y reducir el desperdicio de alimentos.
17. **Plastiks** (Barcelona, Cataluña - Economía circular): esta startup conecta a empresas y organizaciones de países industrializados con proyectos de recuperación de plásticos de países emergentes.
18. **Scoobic Group** (Sevilla, Andalucía - Futuro del retail): es un diseñador de vehículos eléctricos que pretende solucionar el problema de la movilidad en los centros de las ciudades por medio de vehículos ligeros, ágiles y con capacidad de carga.
19. **Swearit** (València, Comunidad Valenciana - Futuro del retail): contribuyen a mejorar la credibilidad de las marcas frente al consumidor, fomentando la transparencia a través de la exposición de la trazabilidad de un producto, brindando evidencias respaldadas por la tecnología Blockchain.
20. **Sycal Medical** (Barcelona, Cataluña - Salud y bienestar): esta startup es un software basado en Inteligencia Artificial y Big Data para el análisis de imágenes médicas (TC y RM), que localiza, parametriza y clasifica las lesiones quísticas pancreáticas.

El programa, que tiene una duración de tres meses, comenzará hoy con un Kick Off en **4YFN** y concluirá con un Demo Day durante **South Summit**, en el que un jurado elegirá a la startup ganadora, a la que se le dotará con un premio de 30.000€.

Además, **'Scale the Impact'** cuenta también con la colaboración de **B Lab Europe** y **B Lab Spain**, que ofrecerán asesoramiento general sobre el diseño del programa, relaciones con las partes interesadas y acceso a herramientas de B Lab, así como otros recursos.

Sobre Social Nest Foundation

Social Nest Foundation nació en el año 2010 como plataforma global que proporciona a personas emprendedoras e inversoras de impacto los recursos necesarios para la consolidación y crecimiento de nuevas soluciones a los desafíos más urgentes que enfrenta la humanidad. La Fundación lidera programas y actividades, en las que ya han participado más de 15.000 personas, con el objetivo de allanar el camino para la generación de un impacto social y ambiental positivo. En la actualidad cuenta con 300 emprendedores, 500 inversores y 50 empresas.

Contacto de comunicación:

Trescom

Alejandro Martí / Florita Vallcaneras
610 680 385 / 627 81 17 99

alejandro.marti@trescom.es / florita.vallcaneras@trescom.es