



La mitad de los españoles tiene el colesterol alto y Danacol y Borges se unen para ayudar a reducirlo



- El 50,5% de los españoles tiene niveles de colesterol alto, una problemática que se puede prevenir con análisis periódicos, actividad física y una dieta cardiosaludable.
- La colaboración busca fomentar el consumo de alimentos cardiosaludables como los lácteos con esteroides vegetales, las nueces y el aceite de oliva virgen extra.
- Como primera acción, ambas marcas han creado un lote posnavideño cardiosaludable de edición limitada para ayudar a compensar los excesos tras las fiestas donde el colesterol puede aumentar hasta un 15%.

Barcelona, 17 de enero de 2023.- El colesterol alto es la causa el 60% de las enfermedades cardiovasculares¹ y **el 50,5% de los españoles lo padece**², es decir, lo tiene por encima de 200 mg/dl. Además, tras los excesos navideños, puede subir hasta un 15%³. Para ayudar a solucionar esta situación, **Danacol y Borges se unen para fomentar el consumo de alimentos cardiosaludables** a través de diferentes acciones a lo largo del año. Y es que, con un control regular de los niveles de colesterol y siguiendo un estilo de vida y alimentación adecuados, **el 80% de las enfermedades cardiovasculares se pueden prevenir**, según la OMS.

“El colesterol alto es una realidad de nuestra sociedad y como marcas concienciadas de ello queríamos hacer más. Y la mejor forma, era sumando fuerzas con una compañía que comparte el mismo propósito”, afirma María Sancho, Senior Brand Manager de Danacol. “Es importante que las marcas sean parte activa del bienestar y de la salud de la sociedad aportando soluciones que mejoren su día a día”, concluye Clàudia Fornos, Category Manager de Borges.

Según los estudios, complementar una dieta y estilo de vida saludable con aceite de oliva virgen extra y frutos secos disminuye hasta un 30% las posibilidades de sufrir una enfermedad cardiovascular grave⁴. Mientras que tomar un Danacol al día reduce el colesterol alto entre un 7 y un 10% en tan solo 3 semanas⁵.

1 Estudio Euroheart II

2 Estudio de Nutrición y Riesgo Cardiovascular en España (ENRICA). Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública Facultad de Medicina Universidad Autónoma de Madrid

3 The Christmas holidays are immediately followed by a period of hypercholesterolemia. Atherosclerosis Journal

4 Estudio PREDIMED

5 EFSA (European Food Safety Authority), 2009



“Un estilo de vida saludable es fundamental para combatir el colesterol elevado y la alimentación es clave para ello. Los omegas 3 y 6 que encontramos en las nueces y los ácidos grasos del aceite de oliva virgen extra nos ayudan a equilibrar los niveles de colesterol en sangre. Y las leches fermentadas con esteroides vegetales como Danacol son un gran aliado para reducirlo al evitar su absorción en el intestino”, afirma Isabel Pérez, responsable de nutrición de Danone.

Como primera acción conjunta, las dos marcas han creado un lote de posnavidad cardiosaludable para cuidarse tras los excesos navideños. Esta edición limitada contiene el nuevo Danacol de frutos rojos, así como nueces y aceite de oliva virgen extra de Borges, además incluye diferentes descuentos para poder cuidarse a lo largo de 2023. Junto con otros descuentos para ambas marcas, el lote se puede conseguir de forma gratuita y hasta finalizar existencias en <https://www.danone.es/danacol-cesta/>

El colesterol alto, un reto los expertos

Aunque el 50,5% de la sociedad tenga el colesterol alto, el 46,4% desconoce que lo padece⁶. Esto se debe a que el colesterol alto no presenta síntomas y, por lo tanto, no se toman medidas para frenarlo, lo que provoca que se pueda acumular en las arterias y se convierta en un importante factor de riesgo para las enfermedades cardiovasculares. Es por eso que los expertos recomiendan hacerse análisis periódicos para detectar los niveles de colesterol alto.

Existe una despreocupación generalizada por el control del colesterol. Según un estudio de Danacol con la FEC (Federación Española del Corazón) alrededor de un 20% supo que lo padecía a través de un reconocimiento médico en el trabajo o mientras se revisaban otros temas médicos⁷. Además, es durante las Navidades donde cuidar el colesterol no es una prioridad, así se traduce revisando las búsquedas en Google relacionadas con el colesterol alto, que se ven reducidas hasta en un 40%⁸.

Tres alimentos ideales para cuidar la salud cardiovascular

Junto con una alimentación equilibrada, la práctica de actividad física regular y un buen descanso e hidratación, los alimentos cardiosaludables como el aceite de oliva virgen extra y los frutos secos ayudan a poner a raya el colesterol alto y, en el caso de Danacol, ayudan a reducirlo.



Danacol es un lácteo desnatado elaborado con fermentos naturales y sin azúcares añadidos, que puede reducir el colesterol hasta un 10% de forma 100% natural en tan solo 3 semanas, sin alterar los niveles de colesterol bueno. Esto se debe a su contenido en esteroides vegetales, un nutriente natural que evita la absorción del colesterol en el intestino. La marca ha ampliado su gama de bebidas con Danacol Frutos Rojos que destaca por su agradable sabor.

⁶ Estudio Enrica

⁷ Campaña “Protege tu corazón: no descuides tu colesterol”. Encuesta realizada a 2.422 individuos

⁸ Google Trends



NOTA DE PRENSA

El aceite de oliva virgen extra de Borges es una mezcla de aceites del primer prensado en frío con aceitunas seleccionadas de alta calidad y cuyo sabor suave y equilibrado realza el sabor propio de todos los platos. Reemplazar las grasas saturadas por aceite de oliva virgen extra contribuye a equilibrar los niveles de colesterol en sangre; además sus ácidos grasos como el ácido oleico tienen un efecto vasodilatador que ayuda a mejorar la circulación sanguínea, y su grasa es la única monoinsaturada capaz de reducir el riesgo de derrame cerebral e infartos.



Seleccionadas cuidadosamente de sus materias primas, las nueces Borges tienen un alto contenido en Omega 3 y 6, y presentan un efecto saludable gracias a sus propiedades antiinflamatorias, antiarrítmicas y antitrombóticas. Además, el ácido alfa-linoleico ayuda a mantener niveles normales de colesterol sanguíneo y tiene un bajo contenido en hidratos de carbono que ayuda a controlar el peso y la cantidad de azúcar en sangre.

Danacol y Borges, comprometidas con la salud y el planeta

Danacol (Danone) y Borges (Borges International Group) forman parte de dos compañías centenarias comprometidas tanto con la salud de las personas como la del planeta. Por un lado, ofrecen una gran variedad de alimentos saludables y simples, pensados para todo tipo de personas y necesidades.

Por otro lado, ambas compañías promueven la agricultura sostenible y trabajan constantemente para minimizar su huella de CO2 y fomentar la economía circular. Con este objetivo, cabe destacar su labor en la innovación de sus envases. Entre las diferentes innovaciones en ecodiseño de Danone, destaca el rediseño de la icónica botella de Danacol, donde se ha sustituido la etiqueta de plástico por un grabado en relieve en la misma botella, mejorando así su reciclabilidad a la vez que se reduce el plástico por unidad, lo que supone un ahorro anual de 130.000 kg de plástico. Esta innovación ha sido premiada con el premio MeetingPack 2022. En el caso de Borges, han aumentado las referencias que contienen material reciclado (rPET), a la vez que reducido el gramaje de las mismas, alcanzando un ahorro de plástico de 250 toneladas anuales.

Sobre Danacol

Los alimentos enriquecidos con esteroides vegetales reducen el colesterol alto entre 7% y un 10% de 2 a 3 semanas con una ingesta diaria de 1,5 a 2,4 g de fitoesteroides. Danacol no está destinado a las personas que no necesitan controlar su colesterolemia. No recomendado a mujeres durante embarazo, lactancia ni a menores de 5 años. Consumo máximo de esteroides vegetales 3g/día. Mantenga un estilo de vida saludable con dieta equilibrada (frutas y verduras) y la práctica de ejercicio físico regular. Si toma medicación o tiene alguna condición especial, consulte a su médico. Contiene azúcares naturalmente presentes y 1,6 g de esteroides vegetales por cada 100 ml.

www.danacol.es

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes



NOTA DE PRENSA

en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Acerca de Borges International Group

Borges International Group es la compañía líder mundial en el mercado global de la alimentación saludable que cuenta con tres líneas de negocio, lideradas por sus filiales Borges Agricultural & Industrial Nuts, Borges Agricultural & Industrial Edible Oils y Borges Branded Foods. Fundada a finales del siglo XIX, concretamente en 1896, cuando la familia Pont Creus inició un pequeño negocio familiar de compraventa de aceitunas y almendras, el Grupo suma ya más de un millar de empleados en el mundo y opera 11 plantas industriales en cinco países y 15 oficinas comerciales en diez. En el ejercicio fiscal 20-21 ha facturado 558 millones de euros y comercializa sus productos en 111 países de los cinco continentes. La búsqueda constante de la excelencia en todas las áreas distingue a Borges International Group y la convierte en embajadora de la cocina y estilo de vida mediterráneos. Su estrategia en materia de sostenibilidad, bajo el concepto de “Comprometidos por Naturaleza”, pasa por priorizar el uso de materiales reciclables en la fabricación de sus envases, reducir el consumo de plásticos a través de envases más ligeros e utilizar material reciclado, para garantizar unas modalidades de consumo y producción sostenibles. Todo ello para promover una alimentación sana y saludable basada en un modelo de agricultura responsable. Ver más en www.comprometidospornaturaleza.com

Para más información (Tinkle)

Elisabet Rey / Carla González
+ 34 662 213 536 / +34 661 720 385
erey@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es