

Única opción en el mercado con un 60% de proteína de origen vegetal

Almirón lanza la primera leche de fórmula apta para familias flexitarianas: **Almirón Nature**

- Almirón Nature combina 50 años de investigación avanzada en leche materna con los beneficios de la nutrición con base vegetal. Nutricionalmente completa, cuenta con una mayor cantidad de ingredientes de origen vegetal (60% de proteína de soja y 40% de proteína láctea) y con el ácido graso DHA procedente de algas (en lugar de pescado).
- Desarrollada para dar respuesta a la creciente tendencia de los padres de aumentar la presencia de alimentos vegetales en la dieta de sus hijos como parte de un modo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente, sin comprometer nutricionalmente la alimentación de su bebé.
- El 33% de los españoles se identifican como flexitarianos o vegetarianos y el 25% de las familias empiezan a introducir alternativas de origen vegetal en la dieta de los niños de entre 1 a 2 años.



Madrid, 16 de noviembre de 2022.-El flexitarianismo, entendido como una dieta con base principal de alimentos vegetales y un consumo ocasional de alimentos de origen animal, está en auge. El 33% de los españoles se identifican como flexitarianos o vegetarianos¹, el 25% de las familias empiezan a introducir alternativas de origen vegetal en niños de 1 a 2 años² y el 69% de los padres quieren que sus hijos coman más alimentos de origen vegetal como parte de una dieta y un estilo de vida más saludable².

Para atender esta creciente demanda por parte de las familias, nace Almirón Nature, la primera leche de fórmula en el mercado apta para las familias flexitarianas y/o vegetarianas que apoya a unos hábitos saludables y un futuro más sostenible³.

Nutricionalmente completa, Almirón Nature cuenta con una mayor cantidad de ingredientes de origen vegetal⁴ al estar compuesta por un 60% de proteína vegetal (aislado de soja) y un 40% de proteína láctea (caseína/lactoproteína) y el ácido graso DHA procedente de algas (en lugar de pescado como otras fórmulas). La fórmula contiene además oligosacáridos scGOS/lcFOS (9:1), vitaminas C y D, y aceites vegetales de origen sostenible. Está elaborada sin aceite de palma.

Almirón Nature combina los resultados de los más de 50 años de investigación avanzada en leche materna con los beneficios de la nutrición con base vegetal.



“Nuestro objetivo es acompañar a todos los tipos de familias dando respuesta a sus necesidades. Con Almirón Nature queremos estar también al lado de las familias flexitarianas y vegetarianas ofreciéndoles una nueva fórmula que se adapta a su estilo de vida y que cuenta con un perfil nutricional adecuado para asegurar un óptimo desarrollo y crecimiento de los bebés. Estamos seguros de que esta innovación va a cambiar el mundo de las leches infantiles”, ha comentado **Patricia Oliva, directora general del área de Nutrición Especializada de Danone**, durante la presentación.

Almirón Nature es una fórmula nutricionalmente completa para lactantes sanos, según exige la legislación para preparados de inicio y de continuación. Ha sido desarrollada como alternativa para aquellos padres que quieren aumentar el consumo de ingredientes vegetales en la dieta de sus hijos como parte de un modo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente, sin comprometer nutricionalmente la alimentación de su bebé.

La OMS recomienda que el bebé sea alimentado con leche materna en exclusiva durante los primeros seis meses de vida y que desde entonces se acompañe la lactancia con la alimentación complementaria hasta los 2 años. La lactancia materna también es la mejor opción para familias veganas, vegetarianas y flexitarianas. En el caso de que la lactancia materna no sea posible o no sea la elección, se pueden introducir leches de fórmula infantiles preparadas para cubrir las necesidades nutricionales de los bebés. **Con la nueva propuesta de Almirón Nature se cubre una necesidad concreta para quienes siguen una alimentación más rica en vegetales sin comprometer la salud y desarrollo del bebé.**

La nueva fórmula ha sido presentada en un evento de lanzamiento en Madrid, donde **Julia Jiménez, dietista-nutricionista e influencer @nosequecenar** ha insistido en que *“la leche materna siempre será el mejor alimento para el bebé durante, al menos, los primeros seis meses de vida, ya que contiene de forma natural todos los nutrientes necesarios para un buen desarrollo. Sin embargo, en los casos en los que la lactancia materna no sea una opción posible o considerada y más allá de las leches de fórmula tradicionales, las familias con tendencias flexitarianas podrán escoger fórmulas infantiles con un mayor contenido vegetal que sí aseguren una alimentación sana, completa y adecuada para su pequeño. El uso de bebidas vegetales no adaptadas a la nutrición del bebé lactante no son la opción recomendada”*.

En la misma línea se ha posicionado el **Dr. Cristóbal Coronel, presidente de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria de Atención Primaria (SEPEAP)**: *“La sustitución de la leche humana por otro tipo de producto que no proporciona un perfil y una composición nutricional similares puede ser perjudicial para el estado nutricional, el crecimiento y el desarrollo de los lactantes. Las bebidas de origen 100% vegetal no son una alternativa nutricional para el bebé. Por eso, estamos hablando de una nueva fórmula dirigida principalmente a esos padres que quieren que sus hijos tengan una alimentación con un menor componente de origen animal pero sin poner en peligro la salud de sus bebés”*.

“Para nosotros, como familia flexitariana, es muy importante iniciar a nuestra pequeña en nuestros hábitos alimenticios tan pronto como sea posible. Por eso, poder contar con Almirón Nature, nos abre una nueva posibilidad para cuidar la alimentación de nuestro bebé y reforzar nuestro compromiso con la salud y el medioambiente”, ha reconocido **Soraya Arnelas, cantante y madre**, durante el encuentro organizado por Almirón.

Almirón Nature cuenta con un envase 100% reciclable.



Acerca de Nutricia

Desde 1896, Nutricia ha sido pionera en ofrecer soluciones nutricionales que ayuden a las personas a vivir más tiempo, con una mejor calidad de vida. Basándose en más de un siglo de investigación e innovación, Nutricia ha aprovechado el poder de la nutrición que salva y cambia vidas, para crear un portfolio pionero en nutrición especializada que puede cambiar la trayectoria de la salud a lo largo de la vida. Con sus soluciones nutricionales, Nutricia apoya el crecimiento y desarrollo saludable durante los primeros 1.000 días, y ayuda a abordar algunos de los mayores desafíos de salud del mundo: nacimiento prematuro; fallo de medro (crecimiento insuficiente); alergia alimentaria; enfermedades metabólicas raras; enfermedades crónicas y relacionadas con la edad, como fragilidad, cáncer, infarto y enfermedad de Alzheimer temprana. Como parte de Danone, Nutricia incluye la visión de la compañía "One Planet. One Health". Una visión que refleja la conexión entre la salud de las personas y la salud del planeta y que, por tanto, busca proteger y nutrir a ambas.

Para obtener más información, visite www.nutricia.com

Referencias:

- 1.- What consumers want: A survey on European consumer attitudes towards plant-based foods. Country specific insights' European Union's Horizon 2020 research and innovation programme (No 862957) (2021).
- 2.- OnePoll. Survey of 2000 Parents of Children Aged 5-17, Conducted Feb 2021.
- 3.- No contiene carne ni subproductos procedentes del sacrificio de animales.
- 4.- Como exige la legislación para todas las fórmulas infantiles

Contacto de prensa

Danone Specialized Nutrition

Marta Olmos

marta.olmos@danone.com

682 746 613

Omnicom PR Group

Olalla Loureiro / Alba Martín

equipo.almiron@omnicomprgroup.com

91 91 42 700

