



## Almirón pone en marcha una mesa de diálogo para escuchar y acompañar a las madres en su maternidad

- Las ideas preconcebidas sobre qué es ser madre, las autoexigencias, la corresponsabilidad familiar, el apoyo del entorno, la alimentación del bebé o el contraste de emociones son las cuestiones que más sobrecargan a las nuevas familias a la hora de vivir su maternidad.
- La campaña “Madres” busca generar conversaciones reales que ayuden a desmitificar la maternidad edulcorada y lograr que las madres puedan vivirla con naturalidad y compartir sin miedo sus emociones.
- Danone SN y la Asociación Española de Pediatría unen sus fuerzas para organizar un directo con @boticariagarcia y la doctora Rosaura Leis, coordinadora del Comité de Nutrición y Lactancia Materna de la AEP, el próximo día 21 de junio a las 18:00 horas.

**Madrid, 15 de junio de 2022.-** Ideas preconcebidas sobre qué es ser madre, inseguridades, autoexigencias, la corresponsabilidad familiar, la situación laboral, el apoyo del entorno, la alimentación del bebé, el descanso o el contraste de emociones son las principales cuestiones que más sobrecargan a las nuevas familias a la hora de vivir su maternidad, según la mesa de diálogo conducida por la farmacéutica Marian García, más conocida en redes sociales como Boticaria García, y llevada a cabo por Almirón.

En el encuentro ha participado un grupo de madres y padres con historias muy personales y diferentes, con el objetivo de poner en común, a través de sus testimonios, todos los retos y las situaciones que más les preocupan durante esta etapa.

Bajo la premisa de acompañar a las madres durante su maternidad, Almirón pone en marcha una serie de acciones encaminadas a fomentar la escucha activa y participativa de las madres durante las primeras etapas de vida de su bebé. En este sentido, busca dar respuestas de una forma cercana y, al mismo tiempo empática y profesional, a las dudas, los retos e incluso los miedos que más preocupan a las madres cuando se enfrentan a la maternidad.

*“Aunque cada vez se habla más abiertamente sobre lo que implica de verdad ser madre, todavía hay muchos tabúes sobre los que muchas madres recelan hablar. Es hora de dar voz a las madres y desde Danone SN creemos que estamos en el mejor momento para hacer este ejercicio, porque históricamente hemos querido acompañar a las familias y arroparlas en este retador viaje que es la maternidad”,* explica **Lucía Martínez, directora de Marketing de Danone SN.**

En palabras de **Boticaria García:** *“Las madres sufren muchísimo porque los mitos construyen algo edulcorado ante lo que uno se siente vulnerable y no se atreve a decir nada. Al final, el resultado es el sufrimiento. Por eso, es muy importante que trabajemos para derribar esos mitos y esos tabúes y que la ciencia se abra paso, porque todo esto lo que hace es alejarnos del foco de lo que realmente es saludable para la madre y su bebé”.*



En su compromiso de acompañar a madres y padres, Almirón ha lanzado recientemente su **campaña “Madres” con el objetivo de generar conversaciones reales que ayuden a desmitificar la maternidad edulcorada y lograr así que las madres puedan vivir su maternidad con naturalidad y compartir sin miedo sus emociones, tanto positivas como negativas.** Dentro de esta campaña, el juego “Madres”, desarrollado por Almirón, anima a todas las madres a compartir en sus experiencias personales y sumar esfuerzos entre todos para normalizar todos los aspectos relacionados con la maternidad.

“Desde Almirón creemos que es hora de hablar con sinceridad sobre la maternidad. Cada madre es única y perfectamente imperfecta porque ni la propia maternidad ni la lactancia son perfectas, aunque a veces se haya reflejado una imagen idílica y edulcorada de la realidad”, insiste Lucía Martínez.

Con la intención de profundizar en todas estas cuestiones, Danone SN y la Asociación Española de Pediatría (AEP) han unido sus fuerzas para organizar un directo con @boticariagarcia y @enfamiliaAEP, de la mano de la doctora Rosaura Leis, coordinadora del Comité de Nutrición y Lactancia Materna de la AEP y coordinadora de la Unidad de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica del Hospital Clínico Universitario de Santiago, el próximo día 21 de junio a las 18:00 horas con el fin de dar respuesta a todas las dudas que puedan surgir alrededor de la maternidad y la alimentación. Los organizadores invitan a todas las madres interesadas a participar en el directo para resolver todas sus dudas, miedos y tabúes que más les preocupan.

### **Acerca de Danone**

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada, impactando positivamente en todas las etapas de la vida. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para obtener más información, visite [www.nutricia.com](http://www.nutricia.com)

### **Contacto de prensa**

**Danone Specialized Nutrition**  
**Marta Olmos**  
[marta.olmos@danone.com](mailto:marta.olmos@danone.com)  
682 746 613

**Omnicom PR Group**  
**Olalla Loureiro / Alba Martín**  
[equipo.almiron@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.almiron@omnicomprgroup.com)  
91 91 42 700

