

LANJARÓN INAUGURA EL VERANO CON UN SPOT QUE REFUERZA SU ORIGEN EXTRAORDINARIO

- La campaña tiene el propósito de dar a conocer la pureza del origen extraordinario del agua mineral natural Lanjarón, nacida en Sierra Nevada, Granada.
- La agencia creativa VMLY&R ha sido la encargada de dirigir esta campaña, que cuenta con un spot televisivo, activaciones digitales y en exteriores.

Granada, 19 de mayo de 2022. – Lanjarón da la bienvenida a la época más calurosa del año a través de una campaña que tiene como objetivo comunicar la pureza y composición de su agua mineral natural, gracias a su origen extraordinario, Sierra Nevada. La marca anuncia este



hito a través de un spot que se emitirá en televisión, a nivel regional; el soporte de activaciones digitales de 10" y 20"; y un circuito de OPIs que se podrán ver desde el 13 de mayo hasta finales de agosto, en ciudades como Sevilla, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Málaga.

Esta campaña busca que el público pueda sentir el recorrido del agua mineral natural Lanjarón, que va desde donde se origina, en la nieve de las cumbres más altas de la península en Sierra Nevada, hasta el deshielo de estas, pasando por un entorno considerado Reserva de la Biosfera por la UNESCO y que hacen que este agua tenga un sabor extraordinario. "Con este spot hablamos de cómo vemos y oímos nuestro origen. Por eso, y como homenaje a la tierra de donde nace el agua Lanjarón, hemos optado por dar voz al vídeo con una locución andaluza y mostrar nuestro compromiso hacia los orígenes andaluces del manantial", señala Patricia Sánchez, Senior Brand Manager de Lanjarón.

Comprometidos con el origen y el medioambiente

Lanjarón tiene un firme compromiso con el cuidado del planeta y la protección y preservación de sus espacios naturales, como es el manantial de Lanjarón, del que cuida desde hace más de 40 años. La Reserva Natural de la Biosfera de Sierra Nevada fue declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986, lo que hace que el ecosistema esté a salvo del hombre y de la contaminación, y de esta forma se permite la preservación de cada cumbre, cada roca y cada copo que nutren el Manantial. Además, "diariamente analizamos el estado de los manantiales, para asegurar que hacemos un uso responsable del agua, no la tratamos de ninguna manera y garantizamos su pureza y composición única", asegura Patricia.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.



Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Para más información (Danone):

communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle):

Laura Martínez | lmartinez@tinkle.es | 673 09 27 18