

LANJARÓN LANZA UNA EDICIÓN ESPECIAL DE BOTELLAS PARA CELEBRAR LAS FERIAS DE ANDALUCÍA

- La marca rinde homenaje a su tierra natal y pone en valor el vínculo del origen extraordinario que la une a Andalucía, a través de una exclusiva edición de tres botellas para el canal Horeca.
- Las botellas se podrán encontrar en restaurantes y bares durante todo el verano, acompañando la celebración de las próximas ferias de Granada y Málaga.
- Con imágenes de elementos que protagonizan las ferias, la marca quiere impulsar la hidratación saludable durante estas celebraciones, que coinciden con la época más calurosa del año.

Barcelona, 10 de junio de 2022.- Lanjarón, de Aguas Danone, lanza una edición especial de tres botellas de 75cl para sumarse a la celebración de las ferias de Andalucía. La marca reivindica los clásicos iconos de la cultura andaluza que refuerzan su vínculo con la tierra que le da origen.



Las botellas, lanzadas en exclusiva para el canal Horeca, estarán disponibles en los restaurantes y bares de Granada, Sevilla y Málaga durante los meses de junio, julio y agosto. Así todos los consumidores podrán disfrutarlas en las ferias de Granada, que empiezan este fin de semana, y de Málaga. A través de esta edición, Lanjarón refleja su compromiso con todos los agentes que componen el sector de la restauración, y busca destacar la labor clave que realizan todos los restauradores y hoteleros, impulsando así su actividad tras el fin de las restricciones.

Esta edición se presenta bajo el lema *Pasión por el origen*. “En Lanjarón venimos con sed de ferias, todo un símbolo de celebración de la cultura andaluza y que, desde la marca, queremos capitalizar lanzando una edición especial, que hemos diseñado con mucho cariño, para transmitir la pasión que sentimos por nuestra tierra”, asegura Patricia Sánchez, Senior Brand Manager de Lanjarón. En este sentido, Lanjarón promueve el consumo de agua y una hidratación saludable durante unas ferias que vienen acompañadas de verano, sol y calor.

Un firme compromiso con el origen y la sostenibilidad

Lanjarón tiene un firme compromiso con el cuidado del planeta y la protección y preservación de sus espacios naturales, como es el manantial de Lanjarón, del que cuida desde hace más de

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):
Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):
Laura Martínez | lmartinez@tinkle.es | 673 09 27 18

40 años. La Reserva Natural de la Biosfera de Sierra Nevada fue declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986, lo que hace que el ecosistema esté a salvo del hombre y de la contaminación, y de esta forma se permite la preservación de cada cumbre, cada roca y cada copo que nutren el Manantial. Con esta innovación, la marca ofrece una opción de consumo de agua para fuera del hogar más sostenible y, a la vez, contribuye a conciencia sobre la importancia del reciclaje y el papel clave de este proceso para seguir ofreciendo envases sostenibles.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):
Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):
Laura Martínez | lmartinez@tinkle.es | 673 09 27 18