

[Nota de prensa]

Font Vella lanza la campaña ‘*Lléname de Vida*’ junto a Sandra Delaporte, Joan Palà y Carmen Gimeno

- *Lléname de vida*, la campaña que promueve el consumo de agua mineral natural por su aporte mineral de origen único.
- La campaña cuenta con un spot televisivo, activaciones digitales y OPIs en exterior, donde aparecen los tres protagonistas bebiendo agua en una postura que simboliza llenarse de vida.

Barcelona, 1 de junio de 2022.- Font Vella lanza la campaña *Lléname de vida* con el objetivo de poner en valor la importancia de la composición mineral única de su agua. Para la marca, *Lléname de vida* significa romper paradigmas, porque se atreve a hablar de la importancia de los minerales que componen el agua mineral natural. Por eso, Font Vella ha seleccionado a 3 protagonistas que se identifican con estos valores rompedores, vanguardistas, y que destacan por sus ideas genuinas: la cantante y compositora, Sandra Delaporte; el creador de contenido y modelo, Joan Palà; y la profesora e influencer de moda, Carmen Gimeno.

“*Lléname de vida* refuerza nuestro compromiso con la salud de las personas. Con un acto tan simple como lo es el de beber, queremos visibilizar que nuestra agua contine minerales esenciales, a la vez que concienciamos al consumidor sobre la importancia que tienen para nuestro cuerpo”, explica Carla Codina, Font Vella Manager.

Font Vella, el agua que te llena de vida

Font Vella tiene un aporte mineral de origen único que proviene de los dos manantiales donde se origina el agua: el Espacio Natural de Les Guilleries (Sant Hilari Sacalm, Girona) y el Parque Natural del Barranco Río Dulce (Sigüenza, Guadalajara). Se trata de dos perímetros de casi 1.000 hectáreas de naturaleza protegidos para preservar su extraordinario ecosistema.

Sandra Delaporte, protagonista del spot de Font Vella

El nuevo spot tiene como protagonista a Sandra Delaporte, cantante y compositora, que marca tendencia con sus sonidos y reivindica el papel de la mujer en el panorama de la música electrónica en español. En este sentido, Sandra señala que “Font Vella me gusta porque se atreve a hablar de cosas consideradas tabú. La marca habla de mineralización, no solo de hidratación”. Y añade, “considero que mis mensajes son muy directos, no se andan por las ramas y no son pretenciosos, por eso creo que la gente se identifica conmigo, porque explico las cosas de manera sincera y honesta. Esto a mí me hace sentir que las cosas son frescas y de verdad. Y siento que Font Vella hace lo mismo, por eso ha sido crush”.

Sobre la campaña

La campaña está compuesta por un spot de 10” que se retransmitirá por televisión nacional y regional hasta el 11 de septiembre. A nivel digital, contará también con activaciones en Instagram y TikTok, donde se publicarán vídeos e imágenes del rodaje de la campaña junto a los

tres protagonistas. Asimismo, en exterior habrá visuales con la silueta de Sandra Delaporte, Joan Palà y Carmen Gimeno, que se podrán ver en agosto en Barcelona y localidades del litoral mediterráneo.

Cliente	Danone
Marca	Font Vella
Título Campaña	Llénate de Vida
Contacto Cliente	Alexandra Montañes Carla Codina Luca Panzeri
Agencia	VMLYR
Planificación estratégica	Cristina Miranda
Dirección Creativa Ejecutiva	Jordina Carbó
Dirección Creativa	Albert Seguí
Equipo Creativo	Marta Serrano y Carlos Rica
Dirección Cuentas	Alexandra Garrote
Producir Audiovisual	Ana Vega
Agencia de PR	Tinkle
Agencias de Medios	Mediacom, iProspect
Agencia de SM y Community Management	The Onion Agency
Productora	Garage Films
Realizador	Belén Capdevila
Producir	Bet Mourabit
Postproducción	Metropolitana
Música	Sandra Delaporte
Sonorización	Oído

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales y a la regulación normal de la temperatura corporal, con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Se recomienda una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable.

Acerca de Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España, está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Para más información (Danone): communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle): Laura Martínez lmartinez@tinkle.es 673 092 718