

Danone se convierte en la B Corp de alimentación más grande con mejor puntuación en España

- **La compañía se recertifica por tercera vez como B Corp, después de ser la primera en el sector de gran consumo en superar el estándar en 2016.**
- **La misión de Danone es aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, un propósito que se refleja en su portfolio saludable y sostenible que acompaña a las personas en todas las etapas de la vida.**
- **Su apuesta por un modelo empresarial con propósito se reafirmó en la década de los años 70 cuando Antoine Riboud, el entonces presidente del grupo Danone, realizó en Marsella ante la patronal francesa un histórico discurso que marcó el nacimiento de su doble compromiso económico y social.**

Barcelona, 31 de mayo de 2022.- La división de lácteos y alternativas vegetales de Danone se ha recertificado por tercera vez como B Corp. Fue la primera empresa de gran consumo en superar el estándar en 2016 y, desde entonces, ha ido aumentando los resultados de sus evaluaciones hasta convertirse en la B Corp de alimentación de mayor tamaño y mayor puntuación en España. Todo ello de la mano de un portfolio de alimentación saludable, presente en todas las etapas de la vida y que responde a la misión de la compañía de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible.

El estándar B Corp es un sello que otorga B Lab a aquellas firmas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial. “Ser B Corp significa ser capaces de ir más allá y saber calibrar entre propósito y resultados a corto plazo, implica adoptar decisiones valientes para garantizar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta. Significa escuchar, aprender y gestionar las tensiones internas y externas pero con la plena convicción de que es la única forma de que el negocio sea sostenible, a todos los niveles, a largo plazo”, señala Laia Mas, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en Danone Iberia.

Pioneros en un modelo empresarial con propósito

Esta forma de entender la actividad empresarial forma parte de Danone desde su origen y se reafirmó en la década de los años 70 cuando Antoine Riboud, el entonces presidente del grupo Danone, realizó en Marsella ante la patronal francesa un histórico discurso que marcó el nacimiento de su doble compromiso económico y social.

Medio siglo después, la compañía sigue abanderando este propósito, consciente de que toda su actuación tiene un impacto y es clave realizar un ejercicio de empatía en tiempo real para entender qué necesidades hay en el entorno.

Para transformar el modelo empresarial actual hacia uno nuevo más sostenible, inclusivo y justo, Danone actúa desde el poder de sus marcas para conseguir un cambio real en la sociedad. “Si queremos dejar un futuro más saludable y sostenible a las nuevas generaciones tenemos que actuar y ser parte de la solución. Este compromiso empieza desde nuestras marcas aportando valor añadido y salud, teniendo también el planeta en el centro de todas nuestras decisiones”, recuerda Mas.

El reto de ser B Corp

Danone ha obtenido una puntuación de más de 90 puntos, mejorando casi 5 puntos los resultados de su última evaluación y 8 desde su primera certificación en 2016. Entre los aspectos por los que ha destacado figura el trabajo y los proyectos realizados junto a los ganaderos con los que colabora para medir y reducir la huella de CO2 o el soporte al relevo generacional de las ganaderías, entre otros.

“Hace falta un compromiso real y responder a unos estándares de calidad muy elevados, y solo el 2% de las entidades que empiezan la evaluación logran convertirse en B Corp, aunque muchas empresas utilizan el estándar para medir, gestionar y mejorar su impacto sin la intención de obtener la certificación”, explica Pablo Sánchez, director ejecutivo de B Lab España. “Para nosotros es importante que Danone sea un integrante de esta comunidad, porque puede contribuir a que otras entidades quieran seguir su ejemplo”, apunta el responsable de B Lab.

La compañía también destaca por cómo implica en sus compromisos sociales y ambientales a los agentes con los que colabora y por sus políticas de gobernanza, o apuesta por retener y atraer talento. La ausencia de brecha salarial, la paridad en todos los cargos o su firme apuesta por la diversidad, entre otros aspectos hacen de Danone la B Corp de mayor tamaño y mayor puntuación en España.

Como parte de su visión y propósito, Danone promueve alianzas junto con otras empresas B Corp con el objetivo de generar una comunidad de empresas con propósito y un modelo de negocio pensado para aportar beneficio al mundo que le rodea. Por eso, trabaja junto con Too Good To Go, Almanatura, Quiero, Sheedo o Roots For Sustainability, con las que ha coincidido en el B Good Day, el espacio de encuentro de referencia anual de las B Corp de nuestro país y que ha tenido lugar en Madrid.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es ; lmartinez@tinkle.es ; acristeto@tinkle.es