

Social Nest y Danone lanzan “Scale the Impact”, un programa de aceleración de startups con impacto social y ambiental

- El proyecto busca acelerar el crecimiento y oportunidades de negocio de las startups de impacto, así como la inclusión de valores B Corp en su modelo de gestión.
- El programa tiene una duración de tres meses, lo que supone una oportunidad única para las personas emprendedoras seleccionadas de recibir financiación, formación y conexiones con el mundo inversor.
- El plazo para presentarse se abre hoy, 15 de noviembre, y termina el 30 de enero de 2023.

Barcelona, 15 de noviembre de 2022.

Social Nest Foundation, la plataforma global para personas emprendedoras e inversoras de impacto, y **Danone**, compañía líder en alimentación que opera en cuatro categorías centradas en aportar salud, se unen para lanzar **Scale the Impact**, un programa piloto de aceleración de startups para 20 empresas que operen en áreas de impacto social y medioambiental. **Scale the Impact** nace con el objetivo de fomentar entre los fundadores y fundadoras de startups la inclusión en su modelo de gestión de los valores y prácticas de las **B Corp**, mientras aumentan su responsabilidad y transparencia con respecto a su impacto social y ambiental.

"Estamos muy emocionados de asociarnos con Social Nest para fomentar las start-ups de impacto positivo en España", afirma **Gian Maria Bruno**, Director Global de B Corp en **Danone**. "Estamos impresionados por el impulso y la pasión que los emprendedores tienen hoy en día para construir negocios sostenibles mientras aceleran un cambio sistémico. Dado el compromiso de Danone de convertirse en una B Corp, este programa era un paso natural para acelerar el crecimiento del movimiento B Corp y estamos orgullosos de apoyar a Social Nest a integrar la mentalidad B Corp en los ecosistemas de Tecnología e Innovación."

Bajo la premisa de que no hay futuro sin sostenibilidad, y no hay sostenibilidad sin crecimiento social, Danone se ha posicionado como una empresa líder en la transformación del modelo empresarial actual hacia uno más sostenible y justo. Este año, la compañía ha celebrado el 50 aniversario del Discurso de Marsella pronunciado por el co-fundador y entonces presidente, Antoine Riboud, donde por primera vez introdujo el pionero concepto del doble propósito empresarial desde la idea de que los objetivos económicos y sociales deben estar interconectados y que, por tanto, el éxito del negocio tiene que ir siempre de la mano del progreso social.

Por eso, **Laia Mas**, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de **Danone**, señala que “las empresas deben abrir el camino y ser valientes en definir la hoja de ruta a la hora de aportar medidas para que gobiernos e instituciones aceleren el cambio. En este contexto, Scale the Impact es un ejemplo de cómo otra forma de hacer negocios es posible y pone de manifiesto que el intercambio de experiencias, proyectos e ideas, es lo que nos permitirá estar preparados para abordar los retos económicos, sociales y ambientales que enfrentamos. La innovación con propósito es el motor desde el que podremos liderar una transformación real”.

Por su parte, **Margarita Albors**, fundadora y presidenta de **Social Nest Foundation**, afirma que “se trata de una oportunidad magnífica para las startups de acelerar su proceso de crecimiento. Queremos ayudar a los emprendedores y las emprendedoras con impacto social o medioambiental a impulsar sus proyectos empresariales también como herramienta de cambio social, catalizándonos en empresas B que a través de la innovación abierta quieren generar un mayor impacto positivo”.

Scale the Impact cuenta también con la colaboración de **B Lab Europe** y **B Lab Spain**, que ofrecerán asesoramiento general sobre el diseño del programa, relaciones con las partes interesadas, acceso a herramientas de B Lab, así como otros recursos. Adicionalmente, esta iniciativa pretende aglutinar a todo el ecosistema de innovación y emprendimiento de nuestro país, así como el movimiento de empresas de impacto y B Corps. Por ello, se ha desarrollado de forma colaborativa con partners estratégicos que se suman como supporting partners. Entre ellos, se encuentran el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, **Impact Hub**, **Area 101**, **Fi Impact Investing Forum**, **Women in Tech Spain**, **Ship2B**, **Quiero**, **Endeavor**, **Startup Valencia**, **Valencia Digital Summit**, **4YFN** y **South Summit**.

Podrán optar a ocupar una de las 20 plazas que ofrece el programa aquellas startups en fase de crecimiento que operen en las siguientes **áreas de impacto social y ambiental**: Agricultura sostenible, regenerativa y resiliente, Alimentación y Agricultura,

Economía circular, Plataformas de Inclusión y Diversidad, Futuro del Retail y Nutrición Especializada.

El plazo para presentarse se abre hoy, 15 de noviembre, y termina el 30 de enero de 2023. El programa de aceleración tendrá una duración de 3 meses, de marzo a junio 2023, y será de formato híbrido, con módulos formativos online y algunos optativamente presenciales, coincidiendo su desarrollo con eventos del ecosistema de innovación, tecnología e inversión de España. Como parte del valor del programa se darán entradas gratuitas, conexiones y visibilidad a las startups en estos eventos con proyección internacional. Además, las startups participantes tendrán a su disposición a los mejores expertos/as en mentorías individualizadas diseñadas en base a sus necesidades de crecimiento.

El programa finalizará con un Demo Day donde las participantes harán su pitch ante la comunidad de inversores y un jurado compuesto por referentes clave del ecosistema nacional e internacional de innovación, que elegirá a una de las startups a la que se le dotará con un premio de 30.000 €.

Sobre Social Nest Foundation

Social Nest Foundation nació en el año 2010 como plataforma global que proporciona a personas emprendedoras e inversoras de impacto los recursos necesarios para la consolidación y crecimiento de nuevas soluciones a los desafíos más urgentes que enfrenta la humanidad. La Fundación lidera programas y actividades, en las que ya han participado más de 15.000 personas, con el objetivo de allanar el camino para la generación de un impacto social y ambiental positivo. En la actualidad cuenta con 300 emprendedores, 500 inversores y 50 empresas.

Sobre Danone

Danone es una empresa líder mundial en el sector de la alimentación y bebidas que opera a través de tres categorías centradas en la salud, como son los productos lácteos y de origen vegetal (Essential, Dairy y Plant Based), aguas (Danone Waters) y nutrición especializada (Specialized Nutrition). Con una larga misión de llevar la salud a través de la alimentación al mayor número posible de personas, Danone pretende inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a lograr un impacto nutricional, social y medioambiental medible. En este sentido, Danone ha definido su estrategia 'Renew' para recuperar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con 100.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó 24.200 millones de euros en ventas en 2021. La cartera de Danone incluye marcas internacionales líderes (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, Evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre otras), así como fuertes marcas locales y regionales (como Aqua, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos y Silk). Danone, que cotiza en Euronext París y está presente en el mercado OTCQX a través de un programa de ADR (American Depositary Receipt), es un valor que forma parte de los principales índices de sostenibilidad, incluidos los gestionados por Vigeo Eiris y Sustainalytics, así como el índice de sostenibilidad Ethibel, los índices MSCI ESG, la serie de índices FTSE4Good, el índice Bloomberg de igualdad de género y el índice de acceso a la nutrición. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™.

Contacto de comunicación:

Comunicación Social Nest Foundation

Mónica Muñoz
606 976 899
monica.munoz@socialnest.org

Trescom

Isabel Gata / Alejandro Martí
630 70 10 69 / 610 68 03 85
isabel.gata@trescom.es/alejandro.marti@trescom.es