

10 de noviembre, Día Mundial de la Calidad

## Cerca de 400 conversaciones con consumidores y 300 controles, la fórmula que aplica Danone cada día para asegurar la máxima calidad de sus productos

- En el contexto actual y con motivo del Día Mundial de la Calidad, la compañía refuerza su compromiso con la calidad para ofrecer alimentos saludables, sostenibles y alto valor a consumidores y pacientes en todas las etapas de su vida
- La compañía lidera las tendencias de consumo con alimentación infantil, soluciones altas en proteína y productos vegetales con sus marcas Almirón, YoPRO, Alpro y Nutricia
- Con el objetivo de aportar salud a través de la alimentación y ofrecer soluciones innovadoras, Danone ha lanzado 45 nuevos productos en 2022 en España

**Barcelona, 10 de noviembre de 2022.**-Con más de 100 años acompañando a las familias en sus hogares a la vanguardia en innovación, Danone es un referente de calidad y salud en nuestro país porque poner al consumidor y paciente en el centro de todas sus decisiones, es parte de la estrategia y obsesión de Danone. Prueba de ello son las más de 100 catas que realiza la compañía anualmente y que reúnen a más de 8.000 consumidores para evaluar la superioridad de sus productos. Además, Danone cuenta con un departamento de calidad que emplea a casi 100 personas en España y un Servicio de Atención al Cliente que mantiene más de 128.000 conversaciones al año con consumidores -cerca de 400 al día-, que permiten conocer su opinión, necesidades, sugerencias, dudas y preocupaciones.

“La calidad es responsabilidad de todos y, en Danone, todos somos calidad. Algo que cobra todavía más relevancia en el contexto actual. Por eso, promovemos cada día una cultura en la que cada persona en la organización se sienta responsable de sus decisiones, siempre con la salud y las preferencias de nuestros consumidores en el centro. Estas conversaciones con consumidores son fundamentales porque nos aportan una información muy valiosa que internamente se procesa y se traduce en nuevas propuestas y mejoras de nuestras propuestas”, afirma Javier Pejito, VP de Marketing de Danone España.

En el contexto actual y con motivo del Día Mundial de la Calidad que se celebra hoy, 10 de noviembre, Danone reafirma su compromiso con la calidad e innovación para ofrecer productos de alto valor añadido. Por eso, en línea con su misión de aportar salud a través de la alimentación y poniendo la innovación al servicio del consumidor, la compañía ha incorporado a su portafolio 45 nuevos productos que, para impulsar segmentos en pleno crecimiento como alimentación infantil, soluciones altas en proteína y productos vegetales, así como por la alimentación funcional para satisfacer las necesidades actuales de consumidores y pacientes con marcas como Almirón, YoPRO, Alpro y Nutricia.

“La innovación es el motor de crecimiento que nos impulsa para estar al lado de las familias, pero esta constante innovación solo es posible si va de la mano de la máxima calidad. Por eso, celebramos este día para reafirmar nuestro compromiso con ofrecer productos de la máxima calidad y alto valor añadido. Para nosotros el día de la calidad son los 365 días del año y lo

## NOTA DE PRENSA

---

hacemos a lo largo de toda la cadena de valor: desde las materias primas hasta cómo conectamos con nuestros consumidores”, explica Pejito.

### Calidad e innovación al servicio del consumidor

Como empresa líder en alimentación con un portfolio presente en cuatro categorías -productos lácteos y vegetales, agua mineral natural y nutrición especializada-, Danone confía en las mejores materias primas para ofrecer al consumidor un producto saludable. De esta forma, la compañía sólo trabaja con proveedores con garantía de calidad, entre los que se encuentran las cerca de 200 granjas familiares de proximidad que cuentan con el sello de bienestar animal de AENOR que garantizan una materia prima local, fresca y proximidad, sometida a un triple control para asegurar su máxima calidad. En cuanto a sus aguas, Font Vella y Lanjarón, se originan en entornos únicos donde la compañía impulsa proyectos de preservación de la biodiversidad. Desde el manantial hasta que se envasa el agua mineral natural no recibe ningún tratamiento y es, con más de 300 controles de calidad diarios, uno de los alimentos más controlados.

Desde su área de Nutrición Especializada, Danone lleva más de 125 años poniendo la ciencia al servicio de los pacientes para ofrecer soluciones innovadoras adaptadas a necesidades nutricionales especiales de los pacientes e investigando en lactancia materna para trasladar este conocimiento a sus fórmulas. En este sentido, Danone cuenta con numerosos estudios que avalan sus productos. La compañía cuenta con más de 1.800 científicos y expertos, 55 delegaciones locales de I+D y dos grandes centros de investigación: el Nutricia Research, en Utrecht (Países Bajos), centrado en el desarrollo de nutrición médica e infantil; y el Danone Research, Palaiseau (Francia), dedicado a innovaciones para todas las marcas de productos lácteos y de aguas.

Además, el servicio de asesoramiento nutricional de Nutricia es el único con el certificado de calidad de AENOR en España. Un servicio que permite valorar el estado nutricional del paciente, informar sobre los planes nutricionales más adecuados que permitan su mejora nutricional y realizar un exhaustivo seguimiento. El servicio de NutriAsesores de Nutricia cuenta con más de una década de experiencia y se ha implementado en más de 300 centros, residencias y hospitales españoles, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de más de 30.000 personas mayores.

### Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es); Twitter: [@danone\\_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

#### Para más información (Tinkle)

Elisabet Rey / Carla Gonzalez  
+ 34 662 213 536 / +34 661 720 385  
[erey@tinkle.es](mailto:erey@tinkle.es) / [cgoliver@tinkle.es](mailto:cgoliver@tinkle.es)

Esta comunicación se le ha enviado a parti  
no desea recibir nuestros mensajes inform  
<https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

cambiar su dirección de correo electrónico o  
o "DAR DE BAJA". Más información en