

## Danone y la Universidad de Navarra firman un acuerdo de colaboración para potenciar la formación continua en nutrición y sostenibilidad alimentaria

- Esta acción se enmarca bajo el movimiento 'Alimentando el Cambio', liderado por Danone en colaboración con otras entidades, para avanzar hacia un modelo de alimentación más sostenible.
- El acuerdo estará vigente a lo largo de este curso académico bajo la coordinación del profesorado del departamento de Nutrición de la Universidad de Navarra.

**Barcelona / Navarra, 28 de febrero de 2022.-** Danone y la Universidad de Navarra han suscrito un convenio de colaboración para desarrollar actividades de formación continuada dirigidas a los futuros profesionales de Nutrición y Dietética. El objetivo de esta alianza es proporcionar a los estudiantes herramientas que les permitan adquirir nuevos conocimientos en materia de nutrición y sostenibilidad alimentaria.

La firma y presentación del acuerdo ha tenido lugar en el marco de las Jornadas de Actualización en Nutrición celebradas hoy en la Universidad de Navarra. El acto ha contado con la presencia de María Javier Ramírez, decana de la Facultad de Farmacia y Nutrición, e Isabel Pérez, del área de Nutrición y Sostenibilidad de Danone Iberia.

El acuerdo se enmarca en el movimiento "Alimentando el Cambio", que la compañía puso en marcha en colaboración con otras entidades para avanzar hacia un modelo de alimentación más sostenible. El propósito es empoderar a los actuales estudiantes universitarios, que el día de mañana serán los responsables de trasladar a la sociedad la importancia de la alimentación en la salud y también del impacto que tiene en el planeta.

"Somos conscientes de la relevancia que tiene para los estudiantes que la Universidad y las empresas se unan para crear sinergias. Es una oportunidad de acercarles los retos que deberán afrontar como profesionales y capacitarlos para sean capaces de abordarlos con las habilidades y competencias necesarias", señala Isabel Pérez, del área de Nutrición y Sostenibilidad de Danone Iberia. "Ser una compañía BCORP, nos anima a ser exigentes y trabajar para que las nuevas generaciones dispongan de una información actualizada y de base científica que haga posible avanzar hacia un sistema alimentario saludable y sostenible", concluye Pérez.

"La sostenibilidad es una de las propuestas clave en la Estrategia 2025 de toda la Universidad, y desde la Facultad de Farmacia y Nutrición hemos creído que este convenio es una buena vía para transmitir a la comunidad universitaria, empezando por nuestros alumnos y profesionales, cómo cada uno puede aportar su granito de arena en este campo", detalla la decana de la Facultad, María Javier Ramírez. "Así, gracias a esta colaboración, vamos a impulsar varias actividades este mismo curso".

El acuerdo estará vigente a lo largo de este curso académico bajo la coordinación del profesorado del Departamento Ciencias de la Alimentación y Fisiología de la Universidad de Navarra. Durante este año, está previsto la celebración de actividades formativas destinadas a impulsar que los alumnos sean agentes de cambio hacia un modelo de alimentación respetuoso con el planeta y con la salud de las personas. Además, se facilitará el desarrollo de trabajos de final de grado en Nutrición en los que

los estudiantes puedan trabajar aspectos de sostenibilidad vinculados a la dieta, talleres de aplicación práctica de cocina y foros de discusión sobre estas temáticas, entre otras actividades.

### **Liderando la colaboración entre el mundo académico y profesional**

Este nuevo acuerdo, se suma a los convenios que la compañía ya ha suscrito con otras entidades como la Federación Española de Dietistas-Nutricionistas Universitarios (FEDNU), con la que trabaja desde Alimentando el Cambio dando soporte a acciones formativas para los estudiantes universitarios de Nutrición Humana y Dietética.

Asimismo, desde 2015, Danone tiene un acuerdo de colaboración empresa- Universidad con la Universidad de Barcelona, a través de la Cátedra UB – Danone y, desde el pasado año con la Universidad CEU San Pablo, con el nacimiento del Aula Universitaria Danone – CEU: Alimentado el Cambio.

La finalidad de estas alianzas es desarrollar plataformas que faciliten las actividades de docencia, investigación y divulgación en el ámbito de alimentación y salud desde las instituciones universitarias.

#### **Acerca de Danone**

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)

#### **Acerca de la Universidad de Navarra**

La Universidad de Navarra es una universidad sin ánimo de lucro y de inspiración cristiana. Tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes; y promover la investigación científica y la actividad asistencial. Cuenta con más de 12.700 alumnos de grado, máster y doctorado (un 27% son internacionales) en sus 6 campus: Pamplona, San Sebastián, Barcelona, Madrid, Nueva York y Múnich; en los que se imparten 38 grados, 14 dobles grados, 42 másteres y 20 programas de doctorado. Por sus aulas han pasado más de 170.000 antiguos alumnos, que viven en más de 120 países. Para más información: [www.unav.edu](http://www.unav.edu).