

Danone inaugura su primer HUB de IT & DATA en España

- El espacio contará con más de 30 profesionales especializados en tecnología y análisis de datos que impulsarán la transformación digital del negocio en Iberia.
- Danone apuesta por un modelo de trabajo que es tendencia a nivel internacional y que busca agilizar la digitalización de las operaciones de la compañía para 2025.
- Este es el quinto HUB que la compañía abre en el último año y se suma a los que ya están presentes en Francia, México, Polonia y Malasia.

Barcelona, 7 de septiembre de 2022.- Danone Iberia pone en marcha el primer HUB tecnológico en su sede de Barcelona. Un centro dedicado a la innovación y digitalización de los procesos operativos del negocio, para el que se contará con la presencia de más de 30 profesionales, especializados en materia de datos, tecnología y comerciales. Los miembros del equipo liderarán proyectos para convertirse en el motor de la transformación digital de la compañía.

Hace más de un año Danone empezó a activar estos centros HUB con expertos en diferentes puntos del mundo con el objetivo de conseguir una mayor eficiencia, sinergias a la hora de lanzar nuevas plataformas, de forma que los HUB den servicio al departamento de IT de cada una de las regiones en las que la compañía tiene presencia. Concretamente, la apertura de este IT & Data HUB en Barcelona busca fortalecer la gobernanza y el desempeño a través de la unión de sinergias entre roles globales y locales, que ayude a consolidar estrategias de mercado, reforzando el compromiso de Danone con la zona Iberia.

Danone apuesta por un modelo de trabajo colaborativo, que ha llegado a su máximo esplendor entre las grandes empresas del sector de Gran Consumo en los últimos años. Los HUB tecnológicos son un espacio en el que centralizar las operaciones de la empresa, crear nuevas oportunidades laborales y de negocio, y avanzar en digitalización de los procesos operativos. “Queremos que para 2025, la tecnología y los datos se conviertan en los grandes diferenciadores estratégicos de Danone, impulsados por una organización ágil de IT & Data y, por ello, hemos acelerado la consolidación de este HUB en Barcelona donde se coordinarán proyectos digitales que escalarán a nivel global”, señala Nicolas Cosqueric, IT & Data Director Iberia.

Una innovación que une fronteras

El nuevo HUB de Barcelona generará oportunidades de crecimiento para el talento interno de la empresa, así como la consecución de nuevas trayectorias profesionales. Un hecho que destaca la firme apuesta de la compañía por el desarrollo profesional de sus trabajadores a largo plazo. Además, este centro se convertirá en alojamiento de presentaciones y reuniones de otros equipos y proyectos internacionales, sumándose a los que la compañía ya tiene por México, Francia, Polonia y Malasia, entre otros

centros satélite que también dan apoyo ubicados en Argentina, Rusia, Indonesia y China.

Las principales áreas de activación que empezarán a trabajar los futuros profesionales giran en torno al nivel social y laboral de la empresa, así como la adquisición y retención de talento. Entre sus funciones, este equipo se encargará de activar proyectos que aporten valor a la empresa y permitan su crecimiento en el entorno digital, así como potenciar la interacción con otras sedes para generar oportunidades de negocio.

Danone Iberia prevé conseguir la integración completa del nuevo equipo de este HUB para finales de este año. “La innovación ha sido uno de los elementos diferenciales de Danone desde sus inicios. Llevamos años innovando en todas las áreas de nuestro negocio, pero, ahora, necesitamos acelerar la digitalización de nuestro negocio. Ponemos en marcha un espacio que albergará a personas de diferentes nacionalidades, donde van a poder crecer, desarrollarse profesionalmente y estar a cargo de proyectos digitales que liderarán las estrategias de la compañía en un futuro próximo”, explica Nicolas Cosqueric.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información:

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es ; lmartinez@tinkle.es ; acristeto@tinkle.es

www.danone.es
www.danone.com
www.danone.com