

El HUB de IT & DATA de Danone busca talento del área de tecnología y datos para ampliar su equipo

- **La compañía está incorporando perfiles especializados en el área de Data y Commercial Data, con un perfil STEM (informática, matemáticas, física, ingeniería) para formar un equipo de 30 profesionales durante los próximos meses.**
- **Los nuevos miembros del equipo del HUB impulsarán la transformación digital de Danone, contribuyendo al desarrollo de proyectos de gran impacto a escala local y global.**
- **A través de la implementación de este HUB, Danone refuerza su apuesta por generar oportunidades de desarrollo profesional para todos sus empleados y afianza una proyección de futuro para sus nuevas incorporaciones.**

Barcelona, 2 de noviembre de 2022.- La puesta en marcha del primer HUB de IT&DATA de Danone en Barcelona ha supuesto un revulsivo para avanzar en la transformación digital de los procesos productivos de la compañía y, también, una oportunidad para captar perfiles especializados en el área de IT&Data con perfiles STEM(informática, matemáticas, física e ingeniería) y talento más transversal. Actualmente, la compañía está en un proceso de búsqueda y selección de talento dentro de estas áreas, con el objetivo de cerrar un equipo de 30 profesionales antes de final de año. Hasta la fecha, ya son 12 las personas que se han sumado al nuevo proyecto.

Hace apenas un mes, Danone inauguró su primer HUB de IT&DATA con el objetivo de impulsar la transformación digital del negocio en Iberia. “En Danone queremos que, en 2025, la tecnología y los datos se conviertan en los grandes diferenciadores de la compañía y que ello venga impulsado por una organización ágil de IT & Data”, indica Nicolas Cosqueric, IT&DATA director de Danone.

Formando parte de una empresa pionera y referente en España y a nivel internacional, Danone busca que el equipo y sus nuevas incorporaciones se conviertan en un partner estratégico a la hora de cambiar procesos operativos para que puedan aportar nuevos enfoques en e-commerce, arquitectura de datos y análisis de *business intelligence*, entre otros. Una clara oportunidad para participar en un momento clave de co-construcción y co-creación, que permitirá a los nuevos perfiles actuar como agentes de cambio dentro de la compañía.

El papel clave de los perfiles tecnológicos

La implementación de este HUB conlleva darle un giro a cómo se abordan los proyectos, por ello, Danone busca talento innovador, proactivo, capaz de entender el negocio y de adaptarse al actual contexto cambiante y la constante evolución tecnológica. “Queremos tener una plantilla comprometida con los valores y misión de la compañía y que, a la vez, esté alineada con las necesidades y oportunidades del negocio para poder liderar iniciativas tanto a escala local como global”, explica Vanesa Berrido, Head of Talent Brand&Acquisition en Danone. “Es también muy importante que los futuros profesionales del HUB sepan trabajar en equipo y tengan la habilidad de aportar soluciones ante los distintos retos que puedan surgir en el día a día”, concluye.

Los perfiles especializados en áreas de datos y tecnología constituyen los pilares clave para asegurar la ejecución de los proyectos que se pondrán en marcha. Para las posiciones de DATA, la compañía señala que busca a personas capacitadas para acompañar las diferentes áreas del negocio, en términos de diseño, configuración y creación de soluciones que supongan un cambio en la forma en la que se trabaja el análisis de datos.

Asimismo, Danone también busca perfiles que trabajen en la construcción de una metodología puntera en datos, para garantizar la creación y conexión a ecosistemas externos a través de algoritmos y métodos innovadores. De esta manera, se prevé conseguir un mayor control en la monitorización de indicadores y la optimización de procesos con el objetivo de generar una ventaja competitiva para el negocio.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información:

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es ; lmartinez@tinkle.es ; acristeto@tinkle.es

www.danone.es
[noneesp](http://www.danone.es)
[ana.es](http://www.danone.es)