

[Nota de Prensa]

## Danone obtiene el sello Residuo Cero de Saica Natur en todas sus plantas de lácteos y alternativas vegetales

- La compañía reafirma su apuesta por una economía circular, garantizando que los residuos generados en sus fábricas puedan volver a ser insertados en la cadena productiva.
- Esta certificación de Saica Natur se une al obtenido en todas sus plantas de aguas en España, y avala que se reciclan o valorizan más de un 98% de todos sus residuos.
- Danone, como la B Corp alimentación más grande y con mejor puntuación en España, impulsa un modelo productivo saludable, sostenible e inclusivo.

**Madrid, 15 de Junio de 2022.** Danone ha obtenido la certificación de Saica Natur “*DE RESIDUOS A RECURSOS: ZERO A VERTEDERO*” para toda la división de productos lácteos y de origen vegetal, en el primer trimestre de este año. Este “Sello” verificado por la entidad certificadora TÜV SÜD, avala que todas sus plantas dedicadas a la fabricación de productos lácteos reutilizan, reciclan o valorizan más del 95% de todos los residuos generados en el proceso en España. Concretamente, **esta división alcanzó un valor medio conjunto del 99,36%**. Todo un hito teniendo en cuenta la complejidad que conlleva alcanzar ese nivel en toda la cadena de valor de la compañía.

Danone, de la mano de Saica Natur, gestiona más de 13.000 toneladas de residuos en todas sus plantas de lácteos en España dándoles una segunda vida. De este volumen, por ejemplo, 9.600 toneladas de residuos orgánicos fueron reintroducidos para usos agrícolas y en forma de compost o biogás. Por otra parte, más de 1.950 toneladas de plásticos fueron recicladas para crear nuevos envases y productos evitando la extracción de nuevos recursos de un planeta cada vez más mermado.

El compromiso de Danone en alcanzar y asegurar el Residuo Cero a vertedero tiene especial valor en el complejo contexto actual, en el que apremia cada vez más la necesidad de llegar a una economía totalmente circular en todos los ámbitos de nuestra sociedad.

Este contexto se traduce en hechos como que el “Earth Overshoot Day”, el día simbólico que representa el día del año en que el **planeta entra en números rojos** y a partir del cual **empezamos a extraer recursos del futuro**, llega cada año más rápido. En 2022, España alcanzó el pasado 12 de mayo, el día de sobrecapacidad de la tierra agotando todo su presupuesto anual ecológico.

En palabras de **Borja Lafuente, responsable de Sostenibilidad de Danone Iberia**, “luchar contra el cambio climático exige acciones concretas y, garantizar una segunda vida a los residuos, es un reflejo del trabajo que llevamos a cabo para liderar un sistema alimentario más sostenible”.

Por otra parte, **Ignacio Guallart, Director Comercial y Marketing de Saica Natur Sur de Europa**, señaló “como partner medioambiental de Danone, es también una satisfacción que el trabajo conjunto de tantos años se traduzca en la reducción del impacto ambiental tan significativo en las cuatro plantas, en línea con la filosofía de ambas compañías.”

**Liderando el cambio desde la sostenibilidad**



Como empresa B Corp, Danone está comprometida con impulsar un modelo productivo saludable, sostenible e inclusivo.

La compañía es pionera en impulsar una prima a sus ganaderos por ser sostenibles, incentivado y premiando los esfuerzos realizados para reducir el impacto medioambiental. En esta línea de actuación, desde 2017, Danone ha reducido un 12% las emisiones de los ganaderos con los que colabora, promoviendo una agricultura regenerativa, a través de planes estratégicos que permiten reducir la huella de carbono.

#### **Acerca de Danone**

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es); Twitter: [@danone\\_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

#### **Acerca de #AlgoTieneQueCambiar**

#AlgoTieneQueCambiar refleja el compromiso de Danone para implementar un modelo de alimentación sostenible, y ser la BCORP de referencia de TODAS las generaciones. La compañía impulsa este objetivo trabajando para mejorar la salud y hábitos alimentarios de las generaciones del presente y del futuro, impulsar la transformación del sistema agroalimentario para que sea más sostenible y contribuir en la lucha contra el cambio climático. Para más información: <https://www.algotienequecambiar.es/>

#### **Sobre Saica**

El Grupo Saica es una de las empresas líderes en Europa en la fabricación de papel reciclado para cartón ondulado, con una capacidad de producción anual de 3,3 millones de toneladas. Con más de 10.000 empleados y presencia en España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Turquía, Luxemburgo, Países Bajos y Estados Unidos, el Grupo Saica tiene cuatro líneas de negocio: fabricación de papel reciclado para cartón ondulado (Saica Paper), gestión de residuos y servicios medioambientales (Saica Natur), producción de embalaje de cartón ondulado (Saica Pack) y embalaje flexible (Saica Flex). La facturación del grupo es de 3.598 millones de euros (facturación consolidada a 31 de diciembre de 2021).

#### **Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[external.communications@danone.com](mailto:external.communications@danone.com)

#### **Para más información (Tinkle)**

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto  
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198  
[aferrer@tinkle.es](mailto:aferrer@tinkle.es) ; [lmartinez@tinkle.es](mailto:lmartinez@tinkle.es) ; [acristeto@tinkle.es](mailto:acristeto@tinkle.es)