



Danone rediseña el envase de Danacol para ahorrar 130.000 kg de plástico al año



- Danacol ha eliminado la etiqueta de sus botellas, consiguiendo reducir 0,72 g de plástico por unidad.
- La marca ha sido galardonada en los Premio MeetingPack 2022, organizado por el prestigioso centro tecnológico europeo Ainia.
- Esta iniciativa es parte del compromiso de Danone con la economía circular y su objetivo de que todos sus envases sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

Barcelona, 12 de mayo de 2022.- Con el objetivo de que, en 2025, el 100% de los envases de Danone sean reciclables, reutilizables o compostables, la compañía ha rediseñado la icónica botella de la marca Danacol siguiendo los principios de Diseñar para Reciclar cuyo objetivo es asegurar que sea fácilmente reciclable. Para ello, ha eliminado su etiqueta de plástico PET, sustituyéndola por un grabado en relieve en la misma botella, mejorando así su reciclabilidad a la vez que reduce 0,72g de plástico por unidad. Esto supone, desde su lanzamiento en noviembre de 2021, el ahorro anual de 130.000 kg de plástico. Por este motivo, Ainia, el prestigioso centro tecnológico europeo, ha premiado a la compañía con el galardón “Soluciones de envases rígidos” que se otorga al desarrollo de las soluciones de envases barrera y sostenibilidad en la industria alimentaria.

“En Danone apostamos por los alimentos sanos producidos de manera sostenible para un mejor presente y futuro, también a través de nuestros envases”, explica Carla León, Research&Innovation Packaging Engineer de Danone. “Todavía hay mucho por hacer, pero el cambio hacia un futuro más sostenible es posible gracias a la valiosa cooperación de nuestra red de proveedores y centros tecnológicos. Estamos trabajando para asegurar que todos los envases que ponemos en el mercado no se conviertan en residuo y puedan tener una segunda vida”, concluye.



¹ Según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística

*Según estudio interno comparativo con el pack previo.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.



NOTA DE PRENSA

Para mantener la calidad del producto, se ha dado opacidad y color a la botella para impedir la afeción de la luz. En sustitución a la etiqueta, se ha apostado por añadir en relieve tanto el logo como el slogan de la marca, consiguiendo así un diseño más premium. Además, se ha diseñado un código de colores para facilitar la diferenciación de sabor a través de la tapa del envase.

Una innovación 100% española

La nueva botella, que a lo largo de 2022 se lanzará al resto de países europeos, ha sido co-creada entre el equipo de I+D de Danone Iberia y Graham Packaging, fabricante líder de envases de plástico. El proceso de diseño, que se inició en abril de 2020, ha tenido una duración de 19 meses y, para lograrlo, la compañía ha adaptado dos líneas de producción de su fábrica en Aldaya, Valencia, desde la que también se distribuirá al resto de países.

Esta no es la primera innovación en envase hecha desde Danone España: este año también se ha lanzado la nueva botella de 1,25L de Lanjarón que es 100% circular al estar hecha 100% de plástico reciclado y ser 100% reciclable. Además, se le ha eliminado la etiqueta y se ha integrado su tapón para asegurar un reciclaje total.

Sobre Danacol

Los alimentos enriquecidos con esteroides vegetales reducen el colesterol alto entre 7% y un 10% de 2 a 3 semanas con una ingesta diaria de 1,5 a 2,4 g de fitoesteroides. Danacol no está destinado a las personas que no necesitan controlar su colesterolemia. No recomendado a mujeres durante embarazo, lactancia ni a menores de 5 años. Consumo máximo de esteroides vegetales 3g/día. Mantenga un estilo de vida saludable con dieta equilibrada (frutas y verduras) y la práctica de ejercicio físico regular. Si toma medicación o tiene alguna condición especial, consulte a su médico. Contiene azúcares naturalmente presentes y 1,6 g de esteroides vegetales por cada 100 ml.

www.danacol.es

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información (Tinkle)

Elisabet Rey / Carla Gonzalez
+ 34 662 213 536 / +34 661 720 385
erey@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es

¹ Según los últimos datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística

*Según estudio interno comparativo con el pack previo.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA".

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. : Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.