

Actimel recuerda la importancia de ayudar al sistema inmunitario de los niños y de toda la familia en la vuelta al colegio

- La vuelta al cole es un momento muy importante en la vida de un niño. Hay que afrontarla con ganas y energía, para lo que es importante contar con un Sistema Inmunitario fuerte.
- El desayuno es clave para cuidar el Sistema Inmunitario, así como para mantener una buena salud general, aunque solo un 2,8% de los niños desayuna de manera adecuada.
- La gama de Actimel para niños ayuda a su Sistema Inmunitario con una fórmula que cumple con los criterios nutricionales de la OMS.

Barcelona, 06 de septiembre de 2022.- En septiembre, más de 4 millones de niños y niñas de toda España vuelven al colegio. Allí los niños aprenden y recuperan ritmos y hábitos. Una parte muy importante de ese aprendizaje viene impulsada gracias a la sociabilización, al intercambio de experiencias, al juego y al trabajo en equipo. Y en este contexto, no sólo ellos aprenden, también su sistema inmunitario lo hace y se fortalece estando en contacto con otros. Por ello, Actimel ha lanzado una campaña para recordar la importancia del Sistema Inmunitario, y de cómo cuidarlo a través de una alimentación saludable.

El Sistema Inmunitario está en constante funcionamiento y lo aprende todo cuando se expone. Estemos donde estemos, al sociabilizar y, en definitiva, cuando interactuamos con el mundo exterior, se pone en marcha. De ahí la importancia de que los niños vayan al cole y tengan una alimentación equilibrada. Eso significa seguir una dieta completa con todos los nutrientes necesarios, y para ello, el desayuno, al igual que el resto de las ingestas, juega un rol muy importante. Es recomendable que los niños desayunen bien en casa y tomen algo más en el recreo, ya que transcurrirán muchas horas entre el desayuno y la comida.

Desayunar es un hábito bastante arraigado entre los niños españoles, un 93% de ellos desayunan a diario de acuerdo con el estudio ANIBES. Sin embargo, según el estudio ALADINO, solo el 2,8% lo hace adecuadamente, que debería ser incorporando los tres grupos de alimentos esenciales: lácteos, cereales y frutas.

“Desde Actimel tenemos el compromiso de educar sobre la importancia de ayudar el Sistema Inmunitario a través de mensajes didácticos para todos”, comenta Clara Navarro, Brand Manager de Actimel. “Y es que incorporar Actimel en el desayuno de los peques, ya sea antes de salir de casa o con un snack a media mañana, es un gesto sencillo y poderoso que les ayudará a afrontar los cambios de la vuelta al cole”.

La campaña cuenta con un anuncio de televisión, y una potente activación en digital y exterior con contenidos divulgativos sobre el Sistema Inmunitario. La campaña ha sido posible gracias a la agencia creativa VMLY&R, las agencias digitales Onion Agency y

Dragons. Así como la planificación de medios de Iprospect y Mediacom, y las relaciones públicas de Tinkle.

El desayuno ideal para la vuelta al cole

Los expertos recomiendan crear el hábito en los niños de desayunar durante la primera hora y media tras levantarse y antes del inicio de la actividad diaria y, después, hacer un pequeño tentempié a media mañana. Un desayuno equilibrado para los niños es el que está compuesto por un lácteo (leche, yogur o queso), fruta fresca de temporada o zumo natural, y finalmente cereales (preferentemente integrales). También pueden formar parte otro tipo de alimentos, como, por ejemplo, los frutos secos, las hortalizas (tomate, palitos de zanahoria), los alimentos proteicos (huevos, queso, hummus) y otros alimentos grasos (aceite de oliva virgen), etc. Además, se recomienda desayunar como mínimo en 15 minutos, sin distracciones, sentados y en compañía para favorecer la conversación con ellos.

Para media mañana, y con el objetivo de cuidar el Sistema Inmunitario, una buena opción es una pieza de fruta acompañada de un Actimel, que contiene vitaminas, minerales y fermentos lácteos. También es una buena alternativa acompañar un Actimel con un puñado de frutos secos (nueces, avellanas, almendras...), ya que estos aportan los minerales, fibra y ácidos grasos esenciales para la salud. Además, el consumo de Actimel ayuda a cumplir con las recomendaciones diarias de consumo de lácteos en la dieta de los niños.

Es importante tener muy presente que los beneficios de un buen desayuno son muchos. A corto plazo, ayuda a reponer la energía tras el sueño, contribuye al rendimiento intelectual y físico, evita ingestas imprevistas o inapropiadas y evita las consecuencias de la falta de energía: somnolencia, apatía, cansancio, dolor de cabeza, fatiga, irritabilidad, comportamiento alterado... A medio/largo plazo ayuda a mantener una alimentación equilibrada y saludable y disminuye el riesgo de sobrepeso u obesidad, así como sus consecuencias.

La educación alimentaria desde la infancia es muy importante para adquirir un estilo de vida saludable. Si desde pequeños se acostumbra a desayunar bien, será un hábito saludable que se mantendrá en la etapa adulta, tomando un buen desayuno todos los días.

Actimel, el aliado perfecto para la vuelta al colegio

Actimel ha trabajado de la mano de expertos y nutricionistas para cumplir las recomendaciones nutricionales de la Organización Mundial de la Salud (OMS), con el objetivo de hacer la gama Actimel para niños nutricionalmente mejor. ¿Cómo? Reduciendo su contenido en azúcar hasta un máximo de 10 gramos de azúcares totales por unidad, sin añadir edulcorantes artificiales. Y lo más importante de todo:

manteniendo el sabor que tanto les gusta. Además, Actimel contiene vitamina D, que contribuye al normal funcionamiento del sistema inmunitario de los niños, calcio y vitamina B6.

Actimel es un gran aliado para toda la familia. Por su formato práctico es ideal para tomar tanto en casa como para llevar; su sabor es agradable para los niños y, además, para que disfruten de la vuelta al cole de la mano de sus personajes favoritos, la marca ha lanzado una edición limitada con los personajes de Ladybug ilustrados en sus botellas con 24 diseños diferentes para coleccionar. Esta colaboración nace del compromiso de Danone para impulsar un cambio hacia unos hábitos alimentarios más saludables, que facilite a los más pequeños no tener que escoger entre lo saludable y lo que les resulta más divertido.

Los diseños de Ladybug se encuentran ya en el punto de venta, y estarán disponibles desde septiembre a Diciembre en los supermercados.

Danone, comprometida con la salud de los consumidores

La compañía tiene el compromiso de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, desarrollando propuestas que acompañan nutricionalmente a las personas en todas las etapas de la vida. Hace 8 años que Danone trabaja para mejorar el perfil nutricional de sus productos y, desde entonces, ha conseguido reducir un 30% el azúcar añadido de sus yogures y leches fermentadas de consumo diario. Actualmente, cerca del 80% del porfolio de la compañía son propuestas saludables de consumo diario y el 50% son sin azúcares añadidos.

Además, la compañía se compromete a ayudar a las familias a elegir alternativas saludables para sus hijos. Para ello, Danone ha dado un paso pionero en pro a la salud y bienestar, reformulando el 100% de su porfolio infantil cumpliendo con los criterios nutricionales de la OMS.

Sobre Actimel

ACTIMEL es una leche fermentada de Danone con vitaminas D y B6 que ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario y, como fuente de calcio, al mantenimiento de dientes y huesos. Nacida en Bélgica en 1994 bajo el nombre de *Active melk*, leche activa, actualmente se encuentra en más de 20 países de todo el mundo. Cada botellita contiene vitamina D y una combinación de 10.000 millones de fermentos naturales, incluyendo una cepa exclusiva de la compañía: *L. casei Danone*®, también conocida como *Lactobacillus casei CNCM I-1518* o *Lactobacillus casei DN 114 001*

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de

lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información (Tinkle)

Elisabet Rey / Carla Gonzalez
+ 34 662 213 536 / +34 661 720 385
erey@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es