

## **Danone refuerza su liderazgo en alimentación flexitariana retomando el control de la distribución de las bebidas vegetales Alpro**

- La compañía da un paso más en su apuesta por consolidar su liderazgo en la categoría vegetal y acelerar la transición hacia un modelo de alimentación flexitariana.
- Danone, propietaria de la marca Alpro, ha llegado a un acuerdo con Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A., que hasta la fecha comercializaba y distribuía las bebidas vegetales bajo la marca Central Lechera Asturiana.
- Alpro es líder absoluto en la categoría de alternativas vegetales en todo el mundo con más de 1.000 M€ de ventas a nivel global.
- Como primera BCORP en España en el sector de gran consumo, Danone continúa su proceso de transformación, innovación de alto valor añadido y crecimiento.

**Barcelona, 17 de enero de 2022.-** Danone ha anunciado hoy que incorpora con fecha inmediata a su portfolio la distribución directa de las bebidas vegetales de Alpro para el mercado español. Con esta operación, Danone acelera la transición hacia un modelo de alimentación flexitariana y refuerza su liderazgo en el sector de alternativas vegetales de la mano de Alpro, que se consolida como la marca de referencia en la categoría y motor de crecimiento para la compañía.

Para continuar con esta tendencia y seguir respondiendo a la demanda cada vez mayor de esta categoría por parte de los consumidores, Danone, en su condición de titular único de la marca Alpro, liderará la distribución directa de las bebidas vegetales que hasta la fecha se comercializaba y distribuía junto con la marca Central Lechera Asturiana de Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. Ambas compañías han acordado un periodo de transición durante el mes de enero que finalizará cuando Danone asuma en exclusiva la distribución de los productos de bebidas vegetales Alpro en España a partir de febrero.

**Danone impulsa el flexitarianismo, una tendencia global imparable y en constante crecimiento** “Agradecemos a Central Lechera Asturiana su labor durante los últimos años, que ha contribuido a impulsar Alpro como referente en la categoría de bebidas vegetales en nuestro país. Gracias a su colaboración, la transición al nuevo modelo de distribución está siendo fluida y manteniendo unos estándares de servicio ajustados a las expectativas de nuestros clientes”, ha apuntado Daniel Ordóñez, director general de Danone Iberia.

“Nuestro objetivo es acelerar la transformación hacia un modelo alimentario flexitariano, sostenible y local”, continúa Ordóñez. “En los últimos años, la categoría de origen vegetal en nuestro país ha crecido más de un 10%, y el 98% de los consumidores de estas opciones los combina con la leche y el yogur de origen animal. El flexitarianismo es una realidad en nuestro país y Alpro refleja nuestro compromiso como compañía por dar respuesta a una tendencia en plena expansión. Buscaremos potenciar aún más este fenómeno y, por tanto, su crecimiento”, sostiene el máximo ejecutivo de Danone Iberia.

La compañía tiene como ambición reforzar su liderazgo en el proceso de cambio del sector de la alimentación situando al cliente y al consumidor en el centro, y responder y superar sus expectativas con propuestas de alto valor añadido, con la innovación o la sostenibilidad como principales aceleradores de crecimiento.

“Estamos listos para liderar la transformación del sistema alimentario. Queremos continuar liderando el modelo de alimentación sostenible del futuro y convertirnos en la compañía BCORP de referencia en alimentación para todas las generaciones. Y Alpro, como una de las mejores

BCORP del mundo por su desempeño medioambiental, juega un papel estratégico para acelerar nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y la descarbonización del planeta”, concluye Daniel Ordóñez. Como primera BCORP entre las grandes empresas del sector de la alimentación en España, Danone busca promover una producción responsable y honesta, centrada en la salud de las personas además de contribuir a la lucha contra el cambio climático a través de la innovación y la sostenibilidad.

### **Alpro, una marca pionera**

Alpro forma parte de Danone desde 2016, cuando la compañía adquirió WhiteWave Foods, referente en el sector de productos vegetales y ecológicos en el mercado estadounidense. Este hito marcó el desembarco de Danone en el segmento de bebidas y alternativas vegetales al yogur y postres lácteos. Y, desde entonces, la marca ha conseguido estar presente en más de 2,5 millones de hogares españoles. Danone es líder mundial en la categoría de *plant based* con una facturación de 2.000 millones de euros de los cuales, más de la mitad, procede de su marca Alpro, con presencia en Europa y Asia.

El porfolio multi-categoría de Alpro está compuesto por 42 referencias que incluye bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y postres con base de ingredientes naturales como avena, soja no OGM, almendras o coco. En nuestro país, Danone cuenta con la primera fábrica híbrida de la compañía, situada en Parets del Valles, en la que se producen tanto yogures lácteos como alternativas *plant based*. En 2020, la compañía realizó una inversión de 12 M€ en esta planta para implementar una nueva línea de producción de alternativas vegetales.

“Somos el país de Europa líder en consumo per cápita de bebida vegetal y nuestro objetivo es acelerar aún más el crecimiento de la categoría en España”, señala Guillaume Millet, nombrado recientemente responsable del negocio de *plant based* de Danone para Iberia. “Asumir el control de la distribución de todo nuestro porfolio vegetal nos permitirá ganar en agilidad y rapidez en el lanzamiento de nuevos productos y proponer activaciones en el punto de venta más diferenciales, que contribuyan al crecimiento de la categoría *plant based* de nuestros clientes”, finaliza Millet.

### **Acerca de Danone**

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)

### **Acerca de ALPRO**

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OGM, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y cuatro fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia), Wevelgem (Bélgica) y Parets del Vallès (España). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero. Para más información: <http://www.alpro.es>

### **Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[external.communications@danone.com](mailto:external.communications@danone.com)

### **Para más información (Tinkle)**

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Laura Martínez  
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 673 092 718  
[lcorfes@tinkle.es](mailto:lcorfes@tinkle.es); [aferrer@tinkle.es](mailto:aferrer@tinkle.es); [lmartinez@tinkle.es](mailto:lmartinez@tinkle.es)