

Danone, primera compañía en obtener el sello YO NO RENUNCIO del Club de Malasmadres

- Este sello reconoce el compromiso y la labor de Danone a la hora de implantar medidas de igualdad y conciliación en las políticas internas de sus diferentes divisiones
- El 64,15% de las mujeres mayores de 33 años en Danone, tiene hijos e hijas
- La Asociación Yo No Renuncio, que preside Laura Baena, está impulsando la creación de una red de empresas comprometidas por la conciliación, las Marcas Yo No Renuncio, para que sirvan de ejemplo de buenas prácticas

MARCA COMPROMETIDA CON LA CONCILIACIÓN

YO NO RENUNCIO

Madrid, 27 de mayo de 2021.- Danone España se ha convertido en la primera compañía en España en obtener el sello YO NO RENUNCIO, otorgado por la asociación del mismo nombre, YO NO RENUNCIO, impulsada por el Club de Malasmadres. Este sello reconoce el compromiso y la labor de Danone a la hora de implantar medidas de igualdad y conciliación en las políticas internas de sus diferentes divisiones.

Danone lleva muchos años comprometida con la igualdad y la conciliación. Medidas encaminadas a proteger a las empleadas que deciden ser madres, como la cumplimentación del salario hasta el 100% durante la baja maternal, dos semanas adicionales de permiso, ayudas guardería o ayudas escolares hasta la mayoría de edad de los hijos, entre otras, reflejan la apuesta de la compañía en este sentido.

“En el ámbito del desarrollo profesional, momentos tan especiales como la maternidad no deben ser un freno para la carrera de nuestras empleadas”, ha explicado **Sara Castro, directora de Recursos Humanos de Danone España.** *“Sabemos que las madres, y por supuesto también los padres, desarrollan habilidades que también son útiles para la empresa. En este sentido, es esencial para avanzar que las generaciones futuras no tengan que asumir el mismo nivel de sacrificio personal que han tenido que hacer las actuales”,* concluye Sara Castro. Gracias a todas estas medidas, el 64,15% de las mujeres mayores de 33 años en Danone, tiene hijos.

Más allá de sus propias políticas internas, la compañía trabaja para que sus marcas contribuyan al bienestar social de su entorno, al mismo tiempo que son activos clave para continuar con el crecimiento sostenible de la compañía.

En este sentido, **Patricia Oliva, directora general de Danone Specialized Nutrition,** reconoce: *“nuestro modelo se basa en la total confianza en nuestros empleados y ponemos el foco en la adaptación personal, para que puedan conciliar la vida personal y laboral, como el horario flexible por convenio colectivo, la jornada intensiva en verano y otras opciones de flexibilidad, como el teletrabajo”.*

La Asociación Yo No Renuncio, que preside Laura Baena, está impulsando la creación de una red de empresas comprometidas por la conciliación, las Marcas Yo No Renuncio, para que sirvan de ejemplo de buenas prácticas. El Club de Malasmadres impulsó hace cinco años la creación de la Asociación Yo No Renuncio para canalizar toda la incidencia política y social a favor de la conciliación y la corresponsabilidad. La asociación promueve campañas de sensibilización, realiza estudios sociológicos, ofrece talleres para empresas y mantiene el Teléfono Amarillo de la Conciliación, el primer servicio legal gratuito sobre conciliación, que ya ha atendido más de 7.000 consultas.

*“Danone estrena así una nueva red de marcas comprometidas que queremos que sirvan de locomotora para otras. Desde la asociación creemos **que la conciliación no solo es posible, sino que es rentable**, por eso es fundamental trabajar al lado de las empresas que están apostando por mejorar la calidad de vida de los empleados y empleadas”, asegura Laura Baena.*

Sobre la Asociación Yo No Renuncio

La [Asociación Yo No Renuncio](#) es una entidad sin ánimo de lucro, impulsada por el Club de Malasmadres, que nace para reivindicar la conciliación de la vida familiar con la laboral y personal. Bajo el lema #yonorenuncio, lleva seis años de lucha a favor de un Plan Nacional de Conciliación, que aglutina a partidos, empresas, sindicatos y familias. www.yonorenuncio.com

Sobre el Club de Malasmadres

El Club de Malasmadres es una comunidad emocional 3.0 de Malasmadres con mucho sueño, poco tiempo libre, alergia a la ñoñería y ganas de cambiar el mundo. Nace en 2014 con el objetivo de desmitificar la maternidad y romper con el mito de "la madre perfecta". Lucha por un nuevo modelo social de madres, que no quieren renunciar a su carrera profesional y tampoco quieren renunciar a ver crecer a sus hijos e hijas. La comunidad aglutina ya a más de un millón de seguidoras.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; nzamora@tinkle.es

Contacto de prensa

Danone Specialized Nutrition
Marina Tocón
M:600934234
Marina.tocon@danone.com

Omnicom PR Group
Olalla Loureiro/Alba Martín
91 91 42 700/ equipo.almiron@omnicomprgroup.com