

[Nota de prensa]

Font Vella en Casa recogerá las botellas que sirve a sus clientes para asegurar su reciclado

- La plataforma de e-commerce de Aguas Danone en España introduce la economía circular en su servicio y ofrece un servicio de recogida de botellas para asegurar su reciclado y reintroducirlas en su cadena de valor en forma de plástico reciclado en las nuevas botellas.
- El servicio estará disponible en Barcelona y Madrid por el momento y los clientes de Font Vella en Casa podrán solicitarlo a través de la plataforma cuando realicen sus pedidos.
- Todas las botellas recogidas se gestionarán a través del proyecto Renueva, creado con el objetivo de dar una segunda vida a las mismas y una oportunidad laboral a personas en riesgo de exclusión.

Barcelona, 12 de abril de 2021. La plataforma de venta online y entrega a domicilio de Aguas Danone España, Font Vella en Casa (www.fontvellaencasa.es), presenta un nuevo servicio de recogida de las botellas que sirve a sus clientes para ayudar en su reciclaje. El objetivo, en pro de la economía circular, es asegurar la recuperación de esas botellas y darles una segunda vida en forma de plástico reciclado en nuevas botellas.

“Nos responsabilizamos de todo el proceso de nuestras botellas porque para nosotros la economía circular es la solución real. Tenemos a más de 26.000 usuarios entre familias y oficinas con Font Vella en Casa, a los que podemos concienciar, hacerles partícipes del reciclaje de los residuos y conseguir que estos vuelvan a ser recursos. Se trata de un servicio innovador y pionero, que prevemos que se extienda y generalice mucho más en los próximos años”, afirma Jerusa Moura, Directora de Marketing de Aguas Danone en España.

Este servicio está ya disponible para los clientes de Font Vella en Casa de Madrid y Barcelona, que podrán solicitarlo a través de la plataforma cuando realicen sus pedidos. Las botellas recogidas se gestionarán a través del proyecto [Renueva](#), un proyecto de economía circular financiado por Aguas Danone España y el Fondo Danone Ecosystem. Renueva cuenta con la colaboración de Ecoembes y Fundació Trinijove, que busca la circularidad de los envases puestos en el mercado a la vez que se contribuye a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión.

Mar Güell, responsable de sostenibilidad de Danone España y del proyecto Renueva señala que *“somos conscientes de que el consumidor está cada vez más preocupado por la sostenibilidad de los envases y, con esta innovación en la logística del servicio Font Vella en Casa, queremos facilitarle el reciclaje. Nuestro objetivo es que la circularidad llegue a la puerta de casa de nuestros clientes, ya que ellos son un actor clave en la economía circular.”*

Font Vella en Casa, una nueva realidad de compra de agua mineral natural online

El impacto del COVID-19 ha generado una nueva realidad en cuanto al consumo de productos esenciales de manera online. En España, antes de la crisis, un 30%¹ de los consumidores compraban con regularidad en el canal.

Desde su lanzamiento en 2017, la plataforma de e-commerce apuesta por un plan progresivo de expansión y crecimiento, tomando así cada vez más protagonismo entre las líneas comerciales del negocio de Aguas Danone. Ha pasado de estar disponible únicamente en la ciudad de Barcelona a expandirse a más de 100

¹ Informe ‘[Consumidores y nueva realidad](#)’, elaborado por KPMG.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

poblaciones en Cataluña, y la ciudad de Madrid solamente en el último año. Actualmente cuenta con más de 26.000 usuarios.

Aguas Danone y economía circular

Para Aguas Danone el camino hacia una economía circular pasa por dejar de ver los envases como un residuo y verlos como un recurso que debe permanecer en la cadena de valor, dándole una segunda vida. Por ello, tiene el compromiso de que todo su porfolio sea 100% hecho de r-Pet en 2025, un hito que logrará ya este año con Lanjarón. Trabajó con una media de un 29% de plástico reciclado en sus botellas en 2020, y solamente en 2019, consiguió reducir en 270 toneladas el uso de PET virgen.

Por el momento, cuenta con varios formatos de botellas ya en su totalidad compuestas por plástico reciclado: 75cl de Font Vella, 1,25L, 75cl y 50cl de Lanjarón y, en restauración, 1,5L y 50cl de Font Vella. Además, el segundo formato más vendido de Font Vella, la garrafa de 6,25L, cuenta con un 50% de plástico reciclado. La compañía también ambiciona llegar a ser 0 emisiones netas en 2025, meta que pretende alcanzar a través de proyectos de reducción y compensación.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.