

[Nota de prensa]

Font Vella pone en valor la composición mineral única de su agua mineral natural en su nueva campaña ‘Cuerpos llenos de vida’

- La marca de agua mineral natural presenta nueva campaña en la que pone en relieve la composición mineral única que le otorga el espacio natural protegido en el que se crea y los beneficios de los minerales para la salud.
- Los minerales son esenciales porque nuestro cuerpo los necesita y no los crea por sí solo. En la mayoría de las aguas minerales, los que tienen más presencia son el calcio y el magnesio.
- La campaña cuenta con spot televisivo y activación digital bajo los hashtags #LlénameDeVida y #CuerposLlenosDeVida.

Barcelona, 19 de abril de 2021. Font Vella de Aguas Danone lanza la campaña [‘Cuerpos llenos de vida’](#) para remarcar la composición mineral única del agua mineral natural y los beneficios de los minerales para la salud. ‘Cuerpos llenos de vida’ muestra a mujeres embarazadas, niños, deportistas y personas mayores, realizando acciones cotidianas, que cuidan su hidratación con un agua mineral que les llena de salud y de vida. Esta sensación se manifiesta a través del baile de las personas que se hidratan, a la vez que la marca alterna mensajes sobre la importancia de los minerales para nuestra salud y el origen único de Font Vella, que dota a su agua de una composición mineral de origen único. Los minerales son esenciales porque nuestro cuerpo los necesita y no los crea por sí solo. En la mayoría de las aguas minerales, los que tienen más presencia son el calcio y el magnesio.

En palabras de **Jeursa Moura**, Directora de Marketing de Aguas Danone, *“La preocupación por lo que comemos y bebemos es una tendencia en auge en nuestra sociedad. Con esta campaña de Font Vella queremos dar a conocer el origen de nuestra agua y su aporte mineral de origen único, mostrando todos los beneficios que puede aportar a nuestra salud”. Y añade: “El agua mineral natural contiene minerales que nuestro cuerpo no genera y como marca referente del sector queremos hacer llegar este mensaje a todo el mundo con algo tan vital como lo es el baile.”*

Con esta campaña, la marca de agua mineral natural da un paso más en su compromiso con la hidratación saludable y avanza en el camino que ya inició con su anterior campaña #SoyEspacioNaturalProtegido. En ella, ponía en valor los espacios naturales protegidos donde se origina Font Vella y hacía un símil entre estos espacios y los propios consumidores, reivindicando que todos deberíamos ser espacios naturales protegidos y abogando así a la importancia de cuidar nuestra salud teniendo en cuenta lo que bebemos.

Font Vella, aporte mineral de origen único

Font Vella tiene un aporte mineral de origen único que le otorga los espacios naturales protegidos en los que se crea: el Espacio Natural de Les Guilleries (Sant Hilari Sacalm, Girona) y el Parque Natural del Barranco Río Dulce (Sigüenza, Guadalajara). Se trata de dos perímetros de casi 1.000 hectáreas de naturaleza protegidos para preservar su extraordinario ecosistema.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a datos@tinkle.es poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):

Sara Terradellas | 662 15 53 41

External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16

Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41

La campaña

La campaña está compuesta por dos spots de 20" para televisión, un pre-roll de 40" y dos de 20", activación digital, activación en redes sociales y activación en punto de venta. Creada por la agencia creativa VMLYR, ha contado con la planificación de medios de Iprospect y Mediacom, la agencia de Social Media y Community Management Onion y la agencia de Relaciones Públicas Tinkle.

Ficha técnica #CuerposLlenosDeVida

Cliente	Danone
Marca	Font Vella
Título Campaña	#CuerposLlenosDeVida
Contacto Cliente	Rodrigo Liébana (Brand Manager) Maria Chiara Marchetti
Agencia	VMLYR
Planificación estratégica	Cristina Miranda, Mireia Navarro
Dirección Creativa Ejecutiva	Jordina Carbó, Manu Díez
Dirección Creativa	Albert Seguí
Equipo Creativo	Alba Lavorato, Carlos Rica, Antía García, Iratxe Cabodevilla
Dirección Cuentas	Victoria Vidal
Supervisión Cuentas	Clara Poli
Producer Audiovisual	Leandro Alem
Agencias de Medios	Mediacom, iProspect
Agencia de SM y Community Management	The Onion Agency
Agencia de PR	Tinkle
Productora	Primo Content
Realizador	Ida Cuéllar
Producer	Assaf Eldar
Postproducción	Glassworks
Música	Dani Trujillo

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales y a la regulación normal de la temperatura corporal, con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Se recomienda una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):

Sara Terradellas | 662 15 53 41

External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16

Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41