

Font Vella Gas presenta su primera campaña #BurbujasLlenasDeVida

- La novedad de Font Vella presenta la campaña #BurbujasLlenasDeVida, que incluye spot televisivo y activación digital.
- La campaña cuenta también con siete influencers destacados de distintos perfiles, que están compartiendo su experiencia con Font Vella Gas en Instagram® desde el pasado 20 de julio.

Barcelona, 22 de julio de 2021.- Font Vella Gas, de Aguas Danone, lanza la campaña #BurbujasLlenasDeVida. La campaña incluye un [spot](#) televisivo de 10", en el que se presenta el nuevo producto de la mano de un joven que se sorprende al descubrirlo en una terraza al aire libre y se anima a probarlo por primera vez. Así, Font Vella Gas se convierte en su opción para refrescarse en un día de mucho calor. La campaña incluye también una activación digital con siete influencers de renombre a nivel nacional, que están compartiendo sus experiencias con Font Vella Gas en Instagram®: **Carlos Ríos (@carlosriosq)**, **Marta Sanahuja (@deliciousmartha)**, **Martita de Graná (@martita_de_grana)**, **Marta y Sara (@devermut)**, **Raquel Córcoles (@modernadepueblo)**, **Susana Molina (@susana_bicho90)** y **Valentí Sanjuan (@valentisanjuan)**.



“La apuesta continua por la innovación y los hábitos de hidratación saludables nos ha llevado a adentrarnos en el mercado del agua con gas, un mercado en constante crecimiento. Font Vella Gas es una propuesta disruptiva, fresca, saludable y divertida que queremos que sea una alternativa a los refrescos y a las bebidas alcohólicas para el público joven.” afirma **Rodrigo Liébana**, responsable de marketing de Font Vella. Y añade: “Con #BurbujasLlenasDeVida queremos transmitir las cualidades de este producto de una manera auténtica y fresca.”

Sobre Font Vella Gas



Font Vella Gas es el agua con gas de Font Vella de burbujas ligeras, sabor suave y no salado que ofrece un toque delicado al paladar. Está disponible en los formatos de 1L y 50cl y ha recibido la máxima puntuación de 3 estrellas en el sello **Superior Taste Award** que ofrece anualmente el **International Taste Institute, y que reconoce a los productos más excelentes en calidad y sabor**. En palabras de los miembros del jurado del Taste Institute durante la evaluación sensorial, *“Font Vella Gas es un producto que expresa inmediatamente su personalidad tanto en nariz como en boca. Ha conseguido un sabor fino y puro con un buen equilibrio en cuanto a intensidad y frescura gracias a sus suaves burbujas”*.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a datos@tinkle.es poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Esta novedad de Font Vella incluye un “punto indicador de frío” en la etiqueta para ayudar a identificar al consumidor cuándo el producto está a la temperatura recomendada para su consumo. Cuando la botella está lo suficientemente fría, aparece en él un copo de nieve.

FICHA TÉCNICA #BurbujasLlenasDeVida

Cliente	Danone
Marca	Font Vella Gas
Título Campaña	#BurbujasLlenasdeVida
Contacto Cliente	Rodrigo Liébana (Marketing Manager) Sofia Escarrà (Brand Manager)
Agencia	VMLYR
Planificación estratégica	Cristina Miranda / Mireia Navarro
Dirección Creativa Ejecutiva	Jordina Carbó
Dirección Creativa	Albert Seguí
Equipo Creativo	Carlos Rica / Marta Serrano
Dirección Cuentas	Isabel Robalo
Supervisión Cuentas	Anna Chopo
Producir Audiovisual	Leandro Alem
Agencias de Medios	Mediacom, iProspect
Agencia de SM y Community Management	The Onion Agency
Agencia de PR	Tinkle
Productora	Garage
Realizador	Paul Kolen
Producir	Eva Aparicio
Postproducción	La Metropolitana
Música	Dani Trujillo

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, La Limonada de Font Vella, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón, de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y trabaja para ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):
Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41