

Lanjarón ofrece los formatos de 6,25L y 1,5L hechos en su totalidad de plástico reciclado

- Con este hito, la marca ofrece ya sus dos formatos más vendidos en una botella más sostenible.
- Lanjarón evita así extraer nuevos recursos al planeta y avanza en su compromiso de tener todas sus botellas hechas de plástico reciclado en 2021.

Barcelona, 1 de julio de 2021.- Lanjarón, icono de Aguas Danone España en materia de sostenibilidad, ofrece sus formatos más vendidos en botellas hechas al 100% de plástico reciclado (rPET): la garrafa de 6,25L y la botella de 1,5L. La marca avanza así en su compromiso con el medioambiente y la economía circular, apostando por dar una segunda vida a los plásticos. Un recorrido que ya empezó en 2018 con el lanzamiento de su botella de 1,25L y que reafirmó recientemente anunciando que todas sus botellas estarán hechas con plástico reciclado este año.



Igual que los otros formatos hechos 100% por plástico reciclado que la marca ya tiene en el mercado, estos formatos incluyen el mensaje “100% hecha de otras botellas” para concienciar sobre la importancia del reciclaje y su papel clave a la hora de ofrecer envases sostenibles. Tanto la botella como la garrafa están disponibles ya en puntos de venta.

Compromiso con la economía circular y el cambio climático

El origen de Lanjarón en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1986, explica el compromiso natural de la marca con el medioambiente.

La marca, ha participado y organizado proyectos contra el littering como “Cleanfluencers”, campaña basada en la limpieza de playas de Andalucía en 2018, piensa en el residuo como un recurso y apuesta por evolucionar hacia un mercado de envases totalmente circular. Además del foco en el envase, Lanjarón está trabajando en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂) para neutralizar al 100% sus emisiones en 2025 y ser una marca cero emisiones netas.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):

Sara Terradellas | 662 15 53 41
communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41
Lorena Corfas | lcorfas@tinkle.es | 630 043 239