

2ª EDICIÓN CIRCULAR ECONOMY SUMMIT: EL FIN DEL PLÁSTICO TAL Y COMO LO CONOCEMOS

LANJARÓN REIVINDICA UNA APUESTA MÁS CLARA POR EL USO DE MATERIAL RECICLADO EN LA NUEVA LEY DE RESIDUOS

- Lanjarón de Aguas Danone ha celebrado hoy la 2ª edición del Circular Economy Summit, un encuentro multidisciplinar de debate sobre cómo abordar la transición hacia la economía circular.
- Existe un consenso científico-académico sobre los beneficios económicos y ambientales del uso del rPET (plástico reciclado) como mejor solución disponible para los envases de un solo uso. Sin embargo, en España no existe un mercado suficiente de rPET de calidad para abastecer la demanda vinculada al cumplimiento de la normativa.
- Lanjarón reivindica la importancia del rPET para avanzar hacia un sistema 100% circular y la necesidad de invertir para conseguir un mercado de calidad.
- En línea con este reclamo, todo el portfolio de la marca será de rPET en 2021, generando un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen anual a partir de 2022.

Barcelona, 3 de junio de 2021- Ocho millones de toneladas de residuos plásticos se vierten cada año en mares y océanos, poniendo en peligro los ecosistemas acuáticos. En las vísperas del Día Mundial del Medioambiente, que tendrá lugar el próximo sábado 5 de junio, Lanjarón ha celebrado hoy la [2ª edición del Circular Economy Summit](#), un encuentro multisectorial para abordar los retos de la economía circular y la sostenibilidad en España. El debate ha girado alrededor del concepto “*El fin del plástico tal y como lo conocemos*” y ha reclamado la apuesta por el plástico reciclado (rPET) como solución a los retos ambientales ante la inminencia de la nueva *Ley de residuos y suelos contaminados*.

Existe un consenso científico-académico sobre los beneficios económicos y ambientales del uso del rPET como mejor solución disponible para los envases de un solo uso. Sin embargo, no existe en nuestro país un mercado suficiente de calidad para este material capaz de abastecer la demanda creciente y exponencial, vinculada tanto al cumplimiento de la normativa como a los compromisos de las empresas del sector.

Según palabras de **François-Xavier Lacroix**, director general de Aguas de Danone en España: “el plástico reciclado es el material más sostenible en cuanto a su impacto en emisiones de CO2 para el envasado de bebidas y, si analizamos su ciclo de vida, es el único hoy en día que puede ser usado una vez tras otra para llevar a cabo el ‘*bottle to bottle*’ - que botellas usadas se conviertan en nuevas botellas -, dejando así de extraer recursos al planeta y reduciendo la producción de plástico”. Y continúa: “apostar por el rPET contribuiría a reducir el abandono de residuos en el medio ambiente y situaría a España como ejemplo de empleo verde”.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):

Sara Terradellas | 662 15 53 41
communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41
Lorena Corfas | lcorfas@tinkle.es | 630 043 239



El panel de participantes ha incluido a **Julio Barea**, responsable de campañas de consumo de Greenpeace; **Jorge Barrero**, director de la Fundación Cotec; **Mónica Chao**, directora de sostenibilidad de IKEA en España; **Nacho Dean**, naturalista, explorador profesional y divulgador; **Félix González Yagüe**, Strategy & CEO Office director de Acciona; **Marilyn Martínez**, experta en economía circular de Ellen MacArthur Foundation; **Luis Morales**, fundador del Centro de Innovación y Desarrollo para la Economía Circular (CIDEC); **Emilio Ontiveros**, fundador y consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales (AFI); y **José Luis Sáez**, director general de Torrepet (Veolia). La periodista y escritora **Marta García Aller** ha ejercido de moderadora.

La nueva Ley de residuos, una oportunidad para avanzar hacia un modelo circular

La nueva ley que pronto llegará al Congreso contempla, entre otros puntos, un impuesto sobre el uso de plástico virgen que debería ir destinado a la transformación y mejora del sistema de reciclaje. Es imprescindible un cambio de paradigma sobre el plástico reciclado, pasando de considerarlo un “residuo” a verlo como un “recurso”, con el fin de evolucionar hacia un mercado de envases totalmente circular.

Este cambio solo será posible con la implicación coordinada de todos los integrantes de la cadena de valor, desde las empresas hasta las administraciones, pasando por los distribuidores y los consumidores. De este modo, el rPET se convertiría en un material clave para transformar el modelo extractivo en un sistema 100% circular.

Lanjarón, 100% rPET para ahorrar plástico y reducir emisiones.

El origen de Lanjarón en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, reserva de la Biosfera por la UNESCO desde 1986, explica el compromiso natural de la marca con el medioambiente. Todo su portfolio será rPET en 2021, consolidando su compromiso con la circularidad y generando un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen anual a partir de 2022. Además, en línea con la importancia para la compañía de incidir a lo largo de toda la cadena de valor, Lanjarón trabaja para ser una marca carbono neutral en 2025, es decir, una marca con cero emisiones netas.

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):

Sara Terradellas | 662 15 53 41
communications.spain@danone.com

Para más información (Tinkle):

Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41
Lorena Corfas | lcorfas@tinkle.es | 630 043 239