

Daniel Ordóñez, nuevo director general de Danone Iberia

- Daniel Ordóñez asume “con energía, ambición y responsabilidad” la dirección general de las tres filiales de Danone en España y Portugal. Hasta la fecha, Daniel ocupaba el rol VP Chief Growth Officer de la división de productos lácteos y de origen vegetal a nivel mundial.
- La compañía, primera BCORP en España en el sector de gran consumo, continúa así su proceso de transformación para implementar un modelo altamente competitivo, dinámico y colaborativo que permita recuperar un crecimiento rentable y sostenible.
- La innovación, la sostenibilidad y las áreas de crecimiento como las alternativas vegetales, los alimentos funcionales y de alto rendimiento y la nutrición especializada para adultos, son la apuesta de Danone para continuar liderando el modelo de alimentación sostenible del futuro.

Barcelona, 4 de octubre de 2021. – Danone ha anunciado hoy el nombramiento de Daniel Ordóñez como nuevo director general para Iberia. Ordóñez, que hasta la fecha ocupaba la posición de Senior VP Chief Growth Officer de la división de productos lácteos y de origen vegetal a nivel mundial, asume la dirección de las tres filiales de Danone en España y Portugal: productos lácteos y de origen vegetal; aguas y nutrición especializada. Daniel Ordóñez ha desarrollado su carrera en Danone y Unilever, compañías en las que ha ocupado cargos de dirección general, marketing y ventas en más de nueve países, distribuidos entre Europa y América Latina.

“Nuestra ambición es liderar la transformación de la industria alimentaria del mañana, situar al cliente y al consumidor en el centro y responder y superar sus expectativas gracias a marcas innovadoras y de alto valor añadido”, afirma Daniel Ordoñez. “Tenemos como objetivo reconectar con la sociedad y recuperar un crecimiento rentable y sostenible”, explica.

El directivo se ha mostrado agradecido por la oportunidad de asumir este reto profesional. “Tras más de una década en Danone, afronto esta nueva etapa con energía, ambición y responsabilidad. España es un mercado prioritario e icónico, ya que fue precisamente aquí donde se fundó la compañía hace ahora más de cien años. Nuestro objetivo es dar continuidad a esta trayectoria, en consonancia con esta tradición y la evolución positiva del negocio en el resto de la UE”, destaca Daniel Ordóñez.

Impulsar la transformación de la industria de la alimentación

La compañía tiene como objetivo reforzar su liderazgo en el proceso de cambio del sector de la alimentación y la hidratación e implementar un modelo altamente competitivo, dinámico y colaborativo. En Iberia, Danone emplea a más de 2.000 personas y cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Lisboa.

El tejido productivo de la compañía incluye siete centros, entre fábricas de producción de yogur -una de las cuales también elabora alternativas vegetales- y plantas embotelladoras de agua mineral distribuidas en ocho comunidades autónomas, y que abastecen anualmente a más de 13,5 millones de hogares a través de 360.000 puntos de venta en todo el país.

Innovación y sostenibilidad para definir el modelo de alimentación sostenible

La apuesta de la compañía por la innovación se refleja en marcas de alto valor añadido como Alpro, Actimel, Activia, Oikos, YoPRO, Almirón o Fortimel, También en la dirección estratégica de su portfolio, que ha incorporado durante los últimos meses 50 innovaciones centradas en áreas de crecimiento como la nutrición especializada para adultos, la alimentación funcional y de alto rendimiento o la salud digestiva, con los probióticos y el kéfir como principales referentes.

“La innovación, la capitalización de canales en expansión como el eCommerce, la sostenibilidad o la eficiencia son algunos de los aceleradores de crecimiento para aportar valor a nuestros clientes y consumidores”, añade.

“Queremos continuar liderando el modelo de alimentación sostenible del futuro y convertirnos en la compañía BCORP de referencia en alimentación para todas las generaciones”, destaca el directivo. Como primera BCORP entre las grandes empresas del sector de la alimentación en España, Danone busca promover una producción responsable y honesta, centrada en la salud de las personas en todas las etapas de la vida, desde el nacimiento hasta la vejez, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático.

“Afrontamos grandes desafíos como compañía y sociedad. Aportaré mi conocimiento y experiencia, además de un compromiso absoluto por trabajar mano a mano con nuestros clientes y colaboradores para continuar siendo pioneros en la definición del modelo de alimentación sostenible del futuro”, concluye Daniel Ordóñez.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Laura Martínez
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 673 092 718
lcorfas@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es