

Guillaume Millet, nuevo responsable del negocio de *plant based* de Danone para España y Portugal

- Millet, que hasta ahora ocupaba la posición de Plant Based Global Acceleration Director, asume el reto de acelerar el crecimiento de la categoría vegetal y promover su accesibilidad para cubrir todos los momentos de consumo.
- Como BCORP, Alpro actúa como agente de cambio para impulsar la transición hacia un modelo de alimentación flexitariano inclusivo, sostenible y local, que contribuya en la lucha contra el cambio climático.
- Con este nombramiento, la compañía refuerza su apuesta por la sostenibilidad para consolidar e incrementar el liderazgo de Alpro en la categoría vegetal.

Barcelona, XX de diciembre de 2021. – Danone ha anunciado hoy el nombramiento de Guillaume Millet como nuevo vicepresidente de *plant based* para Iberia. Desde esta posición será el responsable de liderar el negocio de alternativas vegetales de la compañía para España y Portugal, de la mano de Alpro y Provamel. Millet, aportará una visión global del negocio al haber ocupado hasta la fecha la posición de Plant Based Global Acceleration Director. Cuenta con más de dos décadas de trayectoria en Danone, en las que ha desempeñado funciones de dirección en el área de marketing para el negocio de Aguas, tanto en España como a nivel global.

“Estamos convencidos que comer más vegetal es el gesto más simple y poderoso que podemos hacer por el planeta. Y la crisis climática nos obliga a afrontarlo como lo que es, una urgencia”, sostiene Millet. “Como empresa BCorp, nuestro objetivo es acelerar mucho más el crecimiento de la categoría vegetal a través de la innovación y la sostenibilidad. Tenemos una visión diferente y trabajamos para incorporar nuevos y mejores productos, con más distribución y visibilidad en cada punto de España y Portugal”, señala Millet. “No es normal que, en 2021, el consumidor aun no pueda tener una alternativa vegetal disponible en cada punto de venta”, concluye.

El directivo ha manifestado su agradecimiento y entusiasmo ante la oportunidad de asumir este reto profesional. “Son casi dos décadas formando parte del equipo de Danone, y afronto esta nueva etapa con la ambición y la responsabilidad de acelerar el crecimiento de la categoría vegetal. Danone ha sido decisiva para democratizar el *plant based* en España, que ya es el segundo país de la Unión Europea con mayor penetración de productos de origen vegetal (42%) pero, aún hay más de un 58% de la población a la que tenemos que convencer”, destaca Guillaume Millet.

Un sector en pleno auge

En los últimos años, la categoría de origen vegetal en España ha crecido entre el 5% y el 15% y el 98% de los consumidores de estas opciones los combina con la leche y el yogur tradicional, un indicador del imparable auge del flexitarianismo. “Impulsamos un modelo alimentario mixto en el que proteína vegetal y animal conviven y, por eso, apostamos por evolucionar nuestra oferta con nuevas propuestas vegetales que permitan cuidar de la salud y del planeta”, concluye el vicepresidente de *plant based* de Danone Iberia.

Alpro refleja la apuesta de Danone por las alternativas vegetales, que desde su llegada a nuestro país en 2018, se ha convertido en líder de la categoría en España. A nivel global, Alpro supera los 1.000 M€ de ventas y, solo en último año, ha experimentado un crecimiento de un 20%.

En 2020, la compañía realizó una inversión de 12 M€ en su planta de Parets del Valles para implementar una nueva línea de producción de alternativas vegetales. Así, Parets se ha

convertido en la primera fábrica híbrida de Danone, al producir tanto yogures como sus alternativas *plant based*. Además, es el centro de referencia en Europa destinado a la elaboración de propuestas vegetales con base de coco y avena.

Impulsando un modelo flexitariano inclusivo, sostenible y local

Como BCORP, Danone quiere ser un agente de cambio positivo y tiene como objetivo impulsar una alimentación flexitariana inclusiva, sostenible y local. “Estamos listos para liderar la transformación del sistema alimentario”, afirma Guillaume Millet. “Ser líder es exigente. Te da una responsabilidad más grande de ser el motor del cambio, no solo de provocarlo, sino de hacer que la cosas pasen para conseguir un impacto real”, sostiene.

Este compromiso se traslada a Alpro que, recientemente, ha sido reconocida por B Lab entre el 5% de la mejores BCORP del mundo por su desempeño medioambiental. La marca cuenta con un plan de acción que tiene el objetivo de promover un cambio de dietas más saludables, sostenibles e inclusivas para 2025.

“Nadie duda a estas alturas de que algo tiene que cambiar. Son muchos los desafíos que afrontamos como sociedad y compañía, pero, como BCORP, damos un paso adelante y actuamos. Aportaré todo mi conocimiento y experiencia para trabajar junto con nuestros clientes y colaboradores, para continuar construyendo un modelo alimentario sostenible para las personas y el planeta”, concluye Millet.

Acerca de ALPRO

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OMG, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y cuatro fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia), Wevelgem (Bélgica) y Parets del Vallès (España). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero. Para más información: <http://www.alpro.es>

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece anualmente a más de 13,5 millones de hogares. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Laura Martínez
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 673 092 718
lcorfes@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es