

#NutriendolaDiversidad resume el compromiso de la compañía por avanzar hacia una sociedad tolerante, inclusiva y diversa

Danone reafirma su apuesta por la diversidad inclusiva

- “Nutriendo la Diversidad” incluye seis compromisos con los que la compañía refuerza su apuesta por la diversidad inclusiva
- Las empresas desempeñan un papel clave para visibilizar los retos a los que la sociedad se enfrenta hoy en día en temas de diversidad, igualdad e inclusión: ya sea a través de la comunicación de sus marcas o gracias a su capacidad de convertir a empleados y colaboradores en agentes de cambio.
- Durante el mes del orgullo, Danone mostrará su compromiso con el colectivo LGTBI a través de diferentes iniciativas, como la instalación de una lona en la plaza de Ópera, la puesta en marcha de la web [Algo Tiene Que Cambiar](#) o su adhesión a REDI, la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI.

Barcelona, 23 de junio de 2021.- Nuestras sociedades enfrentan numerosos desafíos tanto en materia económica como social y medioambiental, y para abordarlos la diversidad es un pilar fundamental. Por eso, y coincidiendo con el mes del Orgullo LGTBI, Danone reafirma su apuesta por la diversidad y la inclusión con la publicación de su iniciativa Nutriendo la Diversidad”.

Alimentar el amor y el respeto

#NutriendoLaDiversidad incluye seis compromisos con los que la compañía pretende avanzar todavía más en sus políticas de diversidad inclusiva, de la mano de sus empleados, colaboradores y socios. La empresa ha instalado una lona en la plaza de Ópera de Madrid con dos objetivos: destacar que las diferencias entre las personas son lo que nos enriquece y promover una sociedad más igualitaria, respetuosa y justa que no deja a nadie atrás.

“La diversidad inclusiva es ya un pilar de nuestras políticas corporativas, pero queremos ir más allá e impulsar una transformación en la sociedad para que cada persona pueda alcanzar su mejor versión sin renunciar a ser ella misma, sintiéndose respetada y valorada”, señala Arantxa García, Responsable de Transformación para el Sur de Europa de Danone. “La colaboración es esencial para avanzar hacia la plena inclusión de todos los colectivos. La diversidad inclusiva es un camino que debemos recorrer juntos si queremos construir un futuro mejor para las próximas generaciones”, concluye García.

Nutriendo la diversidad, impulsando la inclusión

Danone quiere involucrar al mayor número de actores posible en la promoción de estos valores, para garantizar una inclusión real. Por ello, ha implicado a empleados, colaboradores y socios en el cumplimiento de estos compromisos para que actúen como agentes de cambio.

Los seis compromisos que recoge la iniciativa presentada por Danone son:

1. Hablar a la sociedad a través de sus marcas, representando en sus comunicaciones de forma fiel y sin estereotipos a la sociedad, implicando a sus equipos y proveedores en este proceso.
2. Impulsar el compromiso con sus colaboradores para llevar la diversidad inclusiva más allá de Danone, con contratos que así lo reflejen y de la unión con otros socios externos.



3. Compartir con la comunidad su conocimiento para contribuir a catalizar el cambio, a través de formaciones o apoyo a otras empresas.
4. Seguir apostando por ser un lugar de trabajo seguro e inclusivo, actualizando continuamente sus políticas vigentes.
5. Promover la autoexpresión y la autenticidad de todas las personas de sus equipos.
6. Garantizar procesos de selección y políticas inclusivas y libres de sesgos.

REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI

A todo lo anterior se une la adhesión de Danone a la Red Empresarial por la Diversidad y la Inclusión LGTBI (REDI). Esta apuesta por la diversidad se refleja en los equipos de la compañía, conformados por más de 30 nacionalidades, un 52% de mujeres, con paridad total en el nivel de managers y un 40% en el nivel de directoras y ejecutivas, en los que no hay brecha salarial y se promueve la diversidad en un sentido global.

Danone fue la primera empresa de gran consumo en España en obtener la certificación B Corp, en 2016. “Como empresa B-corp, nuestro compromiso con la transformación de la sociedad a través del impulso de la diversidad inclusiva viene de lejos. Ahora, hemos querido dar un paso adelante invitando a nuestros empleados y colaboradores a ser agentes de cambio también hacia fuera para que lleguemos a tener una sociedad más igualitaria, respetuosa y justa” concluye Arantxa García.

Un compromiso reconocido

La apuesta de Danone por la diversidad y la inclusión le ha llevado a ser reconocida en el Top30 de Empresas con mejores prácticas de Diversidad e Igualdad de Intrama en 2019 y 2020. A este reconocimiento se une su presencia durante tres años consecutivos en el Gender Equality Index de Bloomberg (2019, 2020 y 2021) que premia la paridad de género y muy particularmente la presencia de talento femenino en los puestos directivos y ejecutivos.

La compañía ha sido galardonada también en los Premios Innovación por su pertenencia al movimiento #HeForShe de la ONU, y en los Premios Generaciona por su app Danmatch. Una aplicación que promueve la diversidad intergeneracional y el intercambio de conocimiento dentro de la compañía.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfas@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; nzamora@tinkle.es