

Los futuros Dietistas-Nutricionistas, protagonistas del cambio en el modelo de alimentación

- En el marco del Día Mundial de la Nutrición, Danone reafirma su compromiso con los profesionales del mañana y su rol en la promoción de hábitos de alimentación saludables.
- La compañía ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Dietistas – Nutricionistas Universitarios (FEDNU), para realizar acciones de formación en materia de nutrición y sostenibilidad.
- Esta alianza se enmarca bajo el movimiento Alimentando el Cambio, liderado por Danone en colaboración con otras entidades, para avanzar hacia un modelo de alimentación más saludable, sostenible e inclusivo.

Barcelona, 28 de mayo de 2021.- Danone reivindica la importancia del rol del dietista-nutricionista suscribiendo un acuerdo con la Federación Española de Dietistas-Nutricionistas Universitarios (FEDNU), que representa a los estudiantes españoles de Nutrición Humana y Dietética a nivel nacional.

La compañía anuncia esta colaboración coincidiendo con el Día Mundial de la Nutrición, para poner en valor la labor de los Dietistas-Nutricionistas. El objetivo es impulsar y dar soporte a acciones de formación continuada en materia de nutrición y sostenibilidad, que resulten de interés para los estudiantes universitarios de Nutrición Humana y Dietética.

El convenio alcanzado contribuye a empoderar el rol de estos estudiantes, clave para impulsar un cambio en el modelo alimentario. En el futuro, serán ellos y ellas los responsables de trasladar a la sociedad no solo la importancia de la dieta en nuestra salud, sino también del impacto de la misma en el planeta.

Esta alianza se enmarca dentro del movimiento social Alimentando el Cambio, impulsado por Danone junto con otras entidades como la Sociedad Española de la Obesidad (SEEDO) y el Ministerio de Educación, para avanzar hacia un modelo de alimentación más saludable, sostenible e inclusivo.

La educación como motor de cambio

“Las agrupaciones de estudiantes, junto con las instituciones universitarias son un motor de cambio muy importante para que los futuros profesionales sanitarios estén comprometidos tanto con la salud de la población, como con la de un planeta sostenible y un sistema alimentario mejor y más justo” ha señalado Suelen Souza, responsable del área de Salud y Nutrición de Danone.



La difusión de estos contenidos busca generar alianzas con la comunidad de Dietistas-Nutricionistas de España, promoviendo la divulgación y el debate de temas de actualidad en el campo de la nutrición.

“Desde FEDNU, como representantes de las y los estudiantes de nutrición humana y dietética del país, creemos que somos un agente de cambio indispensable ya que el conjunto de estudiantes representamos al futuro de la profesión del Dietista-Nutricionista, unos profesionales sanitarios plenamente implicados en la salud de las personas y de nuestro planeta”, afirma Ricard Celorio, Presidente de FEDNU.

La Federación Española de Nutricionistas Universitarios (FEDNU), representa a los estudiantes de la titulación de Grado en Nutrición Humana y Dietética a nivel nacional. También son los responsables de coordinar a las distintas Asociaciones de Dietistas-Nutricionistas Universitarios (ADINUs), para trabajar en conjunto por la mejora y la visualización de los estudios y la profesión del Dietista-Nutricionista.

La primera acción que se pondrá en marcha a raíz de esta alianza será el tercer Congreso Nacional de Estudiantes de Nutrición de España (III RED -N), que tendrá lugar en julio de 2021.

Impulsando una transformación desde la base

Danone, en coherencia con su propósito de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, trabaja para convertir a las nuevas generaciones en agentes de cambio. El movimiento Alimentando el Cambio quiere que los niños y niñas tomen las riendas de su bienestar, a través de la promoción de hábitos de alimentación más saludables y sostenibles.

La educación es el pilar para garantizar que los niños/as se conviertan en adultos responsables en el futuro, y sean capaces de tomar decisiones conscientes sobre su alimentación y el impacto de su dieta en el planeta. El fin último de esta iniciativa es facilitar el acceso a una vida adulta saludable, un planeta sostenible y un sistema alimentario justo.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Acerca de FEDNU



El objetivo de la Federación Española de Dietistas-Nutricionistas Universitarios (FEDNU) es representar a los estudiantes de la titulación de Grado en Nutrición Humana y Dietética a nivel nacional y organizar las distintas Asociaciones de Dietistas-Nutricionistas Universitarios (ADINUs) para trabajar en conjunto por la mejora y la visualización de los estudios y la profesión del Dietista-Nutricionista.

Para más información

Christian Martinell; Albert Raich
External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es; aferrer@tinkle.es; nzamora@tinkle.es