

## Un projecte d'alimentació infantil, guanyador del primer Challenge de la Càtedra UB - Danone

- L'objectiu del Challenge d'Innovació de la Càtedra UB - Danone és desenvolupar un concepte de producte sota territoris estratègics per a la companyia com són els pre i probiòtics, dietes flexitarianes o esport i *lifestyle*.
- En total s'han presentat cinc projectes, dissenyats per alumnes dels últims cursos dels graus que s'imparteixen al Campus de l'Alimentació de Torribera .
- La Càtedra UB - Danone és un acord de col·laboració empresa - universitat que es va iniciar el 2015, per impulsar activitats de docència, investigació i divulgació en l'àmbit de l'alimentació i salut

**Barcelona, 30 d'abril de 2021.** – Un projecte d'alimentació infantil ha guanyat la primera edició del Challenge de la Càtedra UB-Danone, dotat amb un premi en metàl·lic de 3.000 euros.

L'objectiu del Challenge és que els i les alumnes desenvolupin un concepte de producte que pugui ser llançat al mercat en un termini de cinc anys. El propòsit és apropar el procés d'innovació als futurs professionals, afavorint l'intercanvi d'idees entre empreses i universitat. Aquest any el tema es centrava en els reptes que fa front la societat en relació a l'alimentació de les futures generacions, i com el concepte d'alimentació saludable i sostenible pot donar resposta.

De tots els alumnes que han participat, se n'han seleccionat 35, que han comptat amb 6 setmanes per preparar el treball, i han estat acompanyats en tot moment per un tutor de Danone.

Els equips participants estan formats per estudiants dels graus de Ciència i Tecnologia dels Aliments, Nutrició Humana i Dietètica, i Ciències Culinàries i Gastronòmiques. S'ha buscat així afavorir la col·laboració entre estudiants (i futurs professionals), i aportar un enfocament multidisciplinari al concepte desenvolupat.

### El talent del futur

La comunicació oral de treball i la selecció de l'equip guanyador s'ha celebrat al campus d'Alimentació de Torribera de la Universitat de Barcelona (Santa Coloma de Gramenet). La vicerectora d'Emprenedoria, Innovació i Transferència, Mercè Segarra que ha estat la responsable d'inaugurar l'acte ha recordat que “una càtedra representa la confiança que diposita una empresa o institució en l'expertesa del personal acadèmic i investigador de la UB. Gràcies a Danone aquest concurs, és una de les activitats més gratificants que podem oferir des de la Universitat, en la que els nostres alumnes se submergeixen plenament en el que és la innovació.”

Per la seva banda la directora de la Càtedra UB - Danone, M. Carmen Vidal ha destacat que “el reptes plantejats per Danone pensats per afavorir la interacció multidisciplinària d'estudiants dels tres graus que es desenvolupen al Campus de l'Alimentació han estat superats, tot i el repte afegit de realitzar-los sense activitat presencial”.

El projecte guanyador ha estat desenvolupat per l'equip de Antonio Bernal, Marta Fernández, Julichu Gaminde, Laura Graell i Andrea Mata, i que ha estat seleccionat per un jurat compost per responsables de la Universitat de Barcelona i membres de Danone.

Els guanyadors han destacat que "ha estat una experiència molt enriquidora, no només per haver treballat amb persones de diferents graus, cadascun amb les seves idees i coneixements, sinó també, perquè hem creat un producte de zero. Crec que hem après moltíssim i ha estat molt enriquidor ". A més, han reconegut que "se senten orgullosos que s'hagi valorat l'esforç de la feina que hem dedicat durant aquests 7 mesos".

El projecte consistia en una proposta de snack saludable i sostenible per a nens i nenes d'entre 6 a 12 anys. Un aliment complet nutricionalment i de consum diari, gràcies a la combinació d'un lactis amb altres ingredients com cereals o fruita seca, i que contempla el consum de productes locals i la reducció de el malbaratament alimentari entre altres qüestions.

### **Connectant el món acadèmic i empresarial**

"És una oportunitat excel·lent per entrar en contacte amb els futurs professionals i afavorir l'intercanvi d'idees, a la vegada que contribuïm a la seva formació i els apropem als reptes als quals faran front un cop s'incorporin a una companyia de forma pràctica", ha assenyalat, Mariela Suarez, directora de Recerca i Innovació per al Sud d'Europa de Danone.

Danone té un acord de col·laboració empresa - universitat des de 2015 amb la Universitat de Barcelona, a través de la Càtedra UB - Danone. La finalitat d'aquest és el desenvolupament d'una plataforma que faciliti un conjunt d'activitats de docència, investigació i divulgació en l'àmbit de l'alimentació i la salut.

La companyia està compromesa amb apropar Danone i la innovació als estudiants, així com el coneixement sobre el iogurt i les llets fermentades en l'àmbit de l'alimentació, la nutrició i la salut a la societat, oferint una informació objectiva i científica.

#### **Acerca de Danone**

Amb la missió d'aportar salut a través de l'alimentació al nombre més gran de persones, Danone es troba entre les líders mundials de la indústria de l'alimentació i compta amb tres línies de negoci: productes làctics i vegetals, nutrició especialitzada i aigües. A través de la seva missió i del seu compromís amb el progrés tant empresarial com social, la companyia té l'objectiu de construir un futur més saludable, a través d'una millor salut, una millor vida i un món millor per a tots els seus partners: consumidors, clients, proveïdors, accionistes, els seus més de 100.000 empleats i totes les comunitats amb les quals interactua. Amb productes presents en més de 120 mercats, Danone va aconseguir el 2020 una facturació de 23.620 milions d'euros. L'empresa va ser fundada el 1919 per Isaac Carasso a la ciutat de Barcelona. A Espanya, Danone dona feina a 2.000 treballadors, té plantes de producció i instal·lacions productives en vuit comunitats autònomes i proveeix diàriament a 40.000 comerços i, cada dia, gairebé 4 milions de persones consumeixen Danone. La divisió de làctics i productes d'origen vegetal i la d'aigües estan certificades com a empreses B-Corp per complir amb els estàndards més alts d'acompliment social i ambiental, transparència i responsabilitat. Per a més informació: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)

#### **Acerca de la Universitat de Barcelona**

Fundada el 1450, la Universitat de Barcelona és la principal universitat pública de Catalunya i una de les institucions d'educació superior més prestigioses de l'Estat. La UB és l'única universitat espanyola que forma part de la Lliga d'Universitats Europees de Recerca (LERU), una associació que agrupa els 23 centres universitaris de recerca més importants del continent. Segons el Center for World University Rankings (CWUR), la UB se situa entre les 150 millors universitats del món i, segons The Times Higher Education, la UB forma part de les 25 millors del món amb més de 400 anys d'història. La Universitat de Barcelona disposa d'una gran oferta formativa, que abasta 73 graus, 158 màsters universitaris oficials (curs 2020-2021) i 48 programes de doctorat. Té més de 41.000 estudiants de grau i 19.000 de màster, postgrau i doctorat. Un 15 % dels estudiants són internacionals i procedeixen de 137 països. Com a institució pública, la UB, centrada en l'excel·lència acadèmica, està compromesa a dotar les properes generacions de ciutadans —professionals, investigadors, emprenedors, líders— amb la capacitat de treballar al màxim nivell en qualsevol lloc del món. [www.ub.edu](http://www.ub.edu)



**Para más información**

Christian Martinell; Marta Olmos  
External Communications, GS Iberia  
[external.communications@danone.com](mailto:external.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle)**

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora  
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28  
[lcorfas@tinkle.es](mailto:lcorfas@tinkle.es); [aferrer@tinkle.es](mailto:aferrer@tinkle.es); [nzamora@tinkle.es](mailto:nzamora@tinkle.es)