

La innovación, base para impulsar la nueva HORECA post-COVID

- **Danone presenta 9 innovaciones centradas en la salud, la sostenibilidad y los formatos adaptados a las nuevas necesidades de la hostelería y la restauración**
- **La compañía ha participado en el HIP – Horeca Professional Expo, celebrado en Madrid bajo el lema “Creando juntos la nueva Horeca”**

Barcelona, 24 de marzo de 2021. – Danone reafirma su compromiso y apoyo al sector Horeca con 9 innovaciones presentadas en el marco del Congreso HIP – Horeca Professional Expo celebrado en IFEMA (Madrid). Innovaciones centradas en la salud, la sostenibilidad y nuevos formatos adaptados a las necesidades de la hostelería y la restauración, lanzadas bajo sus marcas Danone Food Service -la línea específica de la compañía para el canal Horeca-, Aguas Danone y Alpro.

“Queremos construir juntos el futuro de la nueva Horeca y para ello, presentamos nuevas soluciones para responder a los retos actuales y futuros a los que se enfrenta el sector”, afirma Cédric Pantaleon, vicepresidente de Ventas de la división de productos lácteos y de origen vegetal de Danone España. “Somos conscientes de que nuestros clientes necesitan optimizar las propuestas que presentan a los consumidores. Por eso, somos todavía más exigentes con la innovación y trabajamos constantemente para ajustar nuestros formatos y novedades a esta realidad, incorporando su punto de vista”, concluye Pantaleon.

La actividad de la hostelería y restauración ha sido una de las más afectadas por el contexto actual de la COVID-19. Según datos de Hostelería de España, el sector sufrió pérdidas superiores a los 67.000 millones de euros en 2020, lo que supone una caída media de las ventas del 42% frente al año anterior. Por este motivo, Manuel Bueno, director de HIP, ha señalado que “aunque ha sido una edición excepcional, el encuentro ha tenido una gran acogida y esperamos que este intercambio de ideas y soluciones entre empresas como Danone y el sector contribuya a la reactivación del canal Horeca”.

Naturalidad, *plant based* y nuevos formatos

En línea con su compromiso con aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone presenta dos propuestas para sus clientes de Food Service centradas en la naturalidad. Se trata, por un lado, de Danone 5kg, un yogur natural sin azúcares añadidos en formato a granel, para ofrecer una mayor versatilidad a los restauradores y que estará disponible a partir del próximo mes de mayo. La segunda novedad es Oikos natural en formato Big Pot (480 gr): la textura y cremosidad de Oikos en formato XXL. Además, la marca ha colaborado con el reconocido chef cinco estrellas Michelin, Jordi Cruz para crear tres recetas que se pueden encontrar en los diferentes envases.

Por la parte de Alpro, destaca la gama Alpro Avena Para Café Sin Gluten, el nuevo Alpro Postre chocolate especial para hostelería y los formatos take away Alpro Absolutely Coconut de base coco. “Queremos apoyar a la comunidad Horeca con opciones 100% vegetales, deliciosas y versátiles para cualquier necesidad de su negocio”, destaca Roberto del Barrio, director de la división de productos de origen vegetal de Danone. “En un país líder en consumo de café por cápita, el 58% de los consumidores de productos *plant-based* añade bebidas vegetales al café y la gama de bebidas especiales para hostelería eleva al máximo esta experiencia. En postres,



Alpro se presenta con novedades ideales para creaciones chocolateadas y otra con formatos individuales *take away premium*. Estamos orgullosos de poder decir que somos el mejor aliado en dos grandes momentos: café y postre”.

Innovación y sostenibilidad

Por último, desde Aguas Danone se ha presentado Font Vella Gas, la nueva propuesta de Font Vella para revolucionar la categoría de agua mineral con gas. Se trata de un agua con gas de burbujas ligeras, sabor suave y no salado que ofrece un toque delicado al paladar. Con este lanzamiento, la marca presenta una propuesta para quienes buscan alternativas saludables para consumir en cualquier momento de descanso y disfrute.

Pero sin duda, la principal apuesta de Aguas Danone es la circularidad y ligado a este compromiso con la sostenibilidad, Font Vella y Lanjarón presentan sus nuevos formatos en botellas 100% rPET. Lanjarón introduce también un nuevo diseño para el vidrio retornable, con un carácter más premium y un icónico diseño que rinde homenaje a su origen, Sierra Nevada. Además, presenta un nuevo formato de tapón que mejora la reciclabilidad del plástico de los envases, haciendo más efectivo el proceso de reciclaje.

“La circularidad es nuestro objetivo de negocio desde que integramos rPET por primera vez hace más de 10 años y estamos orgullosos de seguir avanzando en nuestra ambición One Planet. One Health y hacer realidad el ‘bottle to bottle’, a la vez que ayudamos al sector de la hostelería a ofrecer soluciones más sostenibles a sus clientes”, afirma Iannick Melançon, director comercial de Aguas Danone España.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Acerca de Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, Font Vella Levité, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Acerca de ALPRO

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OMG, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y cuatro fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia), Wevelgem (Bélgica) y Parets del Vallès (España). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero. Para más información: www.alpro.es

Para más información

Christian Martinell
External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700
lcorfas@tinkle.es; aferrer@tinkle.es