

AESAN reconoce a Danone en los Premios Estrategia NAOS por el proyecto “Alimentar por Amor”

- El programa de acción social “Alimentar por Amor” ha sido galardonado en la modalidad iniciativa empresarial entre 32 finalistas.
- Este proyecto tenía como uno de sus objetivos ofrecer soporte a las familias en la cobertura de necesidades esenciales de alimentación e hidratación y reforzar la educación de niños y niñas en edad escolar durante el confinamiento.
- Los Premios Estrategia NAOS reconocen y dan mayor visibilidad a iniciativas que promueven la alimentación saludable y fomentan la práctica de actividad física regular.

Barcelona, 6 de mayo de 2021 – Danone ha sido galardonado en los XIV Premios Estrategia NAOS con el primer Accésit por su programa de acción social “Alimentar por Amor”. Este proyecto tenía como uno de sus objetivos ofrecer soporte a las familias en la cobertura de necesidades esenciales de alimentación e hidratación y reforzar la educación de niños y niñas en edad escolar durante el confinamiento.

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN) ha seleccionado a los premiados entre 32 finalistas. Estos galardones ponen en valor y dan mayor visibilidad a aquellas iniciativas que promueven la alimentación saludable y fomentan la práctica de actividad física regular.

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 supuso el cierre de los centros educativos comprometiendo la educación de miles de niños y niñas, además de su bienestar físico y emocional como consecuencia de las restricciones de movilidad asociadas al confinamiento. “Estamos comprometidos con las nuevas generaciones y con la sociedad desde la fundación de la compañía. Y ante un contexto tan excepcional, teníamos que dar un paso al frente”, señala Paolo Tafuri, director general de Danone España.

“Nos sentimos muy orgullosos y agradecidos por este reconocimiento, que sin duda nos anima a seguir en esta dirección y reafirma nuestro compromiso con un modelo de alimentación saludable, sostenible e inclusivo”, concluye Tafuri. La compañía impulsa iniciativas como el movimiento Alimentando el Cambio, con el que aspira a impulsar un cambio en las nuevas generaciones utilizando la educación como vehículo para fomentar la adopción de hábitos de vida saludables y sostenibles.

Alimentando un cambio desde la base

“Alimentar por Amor” contemplaba tres líneas de acción: medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y sus colaboradores, apoyo a los colectivos vulnerables y soporte a las familias. En este último eje, Danone ha llevado a cabo iniciativas dirigidas a promover la salud de forma integral (física, mental y emocional) en las generaciones futuras durante la etapa de confinamiento, bajo las premisas del movimiento Alimentando el Cambio.

En palabras de Laia Mas, directora de Asuntos Públicos de Danone, “la educación para el cuidado integral de la salud de los niños y niñas es una asignatura pendiente en nuestro sistema de enseñanza, por lo que esta situación era más necesario que nunca garantizar el acceso a una educación en salud física y mental sin dejar a nadie atrás”.

La compañía puso en marcha en colaboración Fundación Trilema el programa educativo FLUYE, una serie de cuentos animados dirigidos a niños y niñas de entre 3 a 11 años para educar en el

cuidado de la salud integral, dando acceso abierto a todas las familias gracias a un acuerdo con el grupo Mediaset España. Además, junto a Fundación Trilema y Save the Children desarrollaron “Aprender en casa”, para desarrollar el autoaprendizaje en el hogar de forma lúdica y saludable, garantizando el acceso a más de 2.000 familias en riesgo de exclusión social.

Generando un impacto positivo gracias a la colaboración

El balance del programa “Alimentar por Amor” es muy positivo con más de tres millones de yogures donados, medio millón de litros de agua y 16.125 unidades de productos de nutrición especializada. La clave del éxito de esta iniciativa ha sido sin duda la colaboración con diversos actores y agentes sociales.

Danone se ha unido a más de 50 entidades de referencia como FESBAL, Cruz Roja, Caritas, y a iniciativas como Health Warriors o Food4Heroes, para canalizar su ayuda a aquellos colectivos más afectados. También ha trabajado de la mano de instituciones del territorio donde la compañía tiene sus plantas, como el Ayuntamiento de Tres Cantos, el de Sant Hilari Sacalm o el de Sigüenza, entre otros.

De la mano de algunos de sus clientes de *foodservice*, entre ellos Albie, Grupo Quirón Salud, el Hospital 12 de octubre o el Hospital La Paz, los Hoteles Room Mate o Melià, han llevado a cabo una serie de donaciones semanales a más de 300 hospitales y hoteles medicalizados, residencias y concedido becas comedor en diferentes regiones.

Acerca de Alimentar por Amor

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: www.alimentarporamor.com

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Christian Martinell; Marta Olmos
External Communications, GS Iberia
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfas@tinkle.es; aferrer@tinkle.es ; nzamora@tinkle.es