

## Danone mantiene su apuesta por los helados y refuerza su alianza con La Menorquina

- Oikos, la marca de yogur griego de Danone, lanza junto a La Menorquina su primer helado con dos variedades: Oikos chocolate negro y almendras y Oikos caramelo salado y avellanas.
- En 2020, Danone se consolidó como líder de mercado en helados *plant-based* con sus marcas Alpro y Savia.
  - Alpro es la marca líder en helados vegetales con un 59% en formato tarrina grande.

**Barcelona, 8 de abril de 2021.-** Danone y La Menorquina refuerzan su alianza iniciada el año pasado con el lanzamiento de Savia y la distribución de helados Alpro en España, con una nueva propuesta: los primeros helados de la marca OIKOS, fabricados por La Menorquina. Con este nuevo lanzamiento, la compañía completa su surtido en esta categoría dónde ya cuenta con 7 referencias distribuidas por La Menorquina, cinco de ellas *plant-based* bajo las marcas Alpro y Savia.

“Hace ya un año que unimos nuestra experiencia con la de La Menorquina, posicionándonos como líderes en el mercado *plant-based* con Alpro y Savia. Una colaboración donde cada compañía incorpora su experiencia y conocimiento: de un lado, el valor de marcas de Grupo Danone y, por otro lado, la experiencia en fabricación y distribución de helados de La Menorquina”, Roberto del Barrio Riopedre, director de la división de productos de origen vegetal de Danone Iberia.

Por su parte, Alex Balaguer, Director General de La Menorquina, destaca la importancia de esta colaboración y concluye “estamos muy satisfechos de seguir reforzando nuestra alianza con Danone para ampliar la oferta de helados disponibles en el mercado y ofrecer nuevas opciones a los consumidores”.

\*PVP Recomendado por Danone. El establecimiento comercial es libre de determinar el precio final.

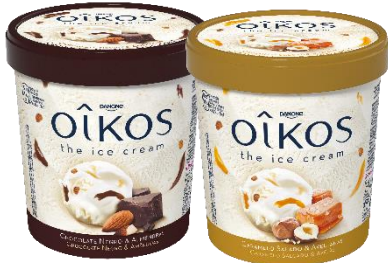
Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

## NOTA DE PRENSA

---

### Primer helado Oikos

Este 2021, Danone refuerza su portfolio en la categoría de helados con OIKOS, su marca de yogur griego. Disponible en dos variedades, Oikos Caramelo Salado & Avellanas y Oikos Chocolate Negro & Almendras, Oikos Ice Cream es el primer helado que se produce bajo esta marca. Hecho con un 40% de yogur natural Oikos y trozos crujientes, sus cualidades organolépticas y valores nutricionales buscan fusionar el placer con una alimentación saludable. Ambas innovaciones se encuentran en el lineal en tarrinas individuales de 500 ml a un PVP recomendado de 6,29 €\*.



Estos lanzamientos dan continuidad al posicionamiento de OIKOS presentado el año pasado: “El placer de poner la mente en blanco”, que pone en valor la masa blanca de su yogur uniéndolo a un momento de disfrute al deleitarse con su sabor y textura. Para apoyar el lanzamiento, la marca ha activado un plan de visibilidad en medios y en el punto de venta, así como un plan promocional con cupones y samplings a través de plataformas como Tiendeo, Samplia, Gelt y dCoupon.

### Alpro, líder también en la categoría de alternativas vegetales al helado

Alpro, la marca de Danone líder en la categoría vegetal, también se ha consolidado como líder en la categoría de los helados *plant-based*, dónde crece un 3% más que la propia categoría hasta llegar a una cuota de mercado del 14,4% y que asciende hasta un 58,9% en helados vegetales en formato tarrina grande<sup>1</sup>. Actualmente, la marca cuenta con cuatro referencias de helados vegetales: Alpro 360 Mango Fruta de la Pasión, Alpro Chocolate Avellana, Alpro Almendra Caramelizada y Alpro Vainilla de Madagascar. Para completar su portafolio de helados vegetales, Danone también cuenta con La Menorquina para la fabricación y distribución de Savia bombón, lanzado el año pasado como la opción 100% vegetal perfecta para consumir fuera del hogar y disponible también en el canal retail.

En España, más del 40% de los hogares consumen alternativas vegetales<sup>2</sup>, lo que pone en manifiesto el auge de esta categoría. Con presencia en más de 2,5 millones de hogares y una tasa de repetición de compra del 52%, Alpro tiene una cuota de mercado del 50% y aspira a seguir consolidando su oferta de alternativas vegetales con productos novedosos para liderar una revolución alimentaria hacia una dieta flexitariana, una creciente tendencia global que aboga por una alimentación saludable, sostenible e inclusiva.



---

<sup>1</sup> IRI. 2020

<sup>2</sup> Estudio de Mattson, mercado estadounidense, Linkfluence

\*PVP Recomendado por Danone. El establecimiento comercial es libre de determinar el precio final.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.

## NOTA DE PRENSA

---

### **Acerca de Danone** (<http://www.danoneespana.es/>)

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

### **Sobre Oikos**

Oikos es el yogur griego de Danone elaborado a partir de la receta original griega, con ingredientes cuidadosamente elegidos. Sólo después de un largo y minucioso proceso de elaboración obtiene su inigualable sabor y textura. Actualmente cuenta con 15 variedades distintas en el mercado español: natural, natural azucarado, fresa, mediterráneo, lima-limón, mango y papaya, piña y coco, stracciatella, caramelo, manzana al horno y canela, pera caramelizada, plátano y caramelo, tarta de arándanos, tarta de limón, y tiramisú.

### **Acerca de ALPRO** (<http://www.alpro.es>)

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OMG, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y tres fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia) y Wevelgem (Bélgica). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero.

### **Sobre Lacrem**

Lacrem, S.A.U. es el primer fabricante de helados de marca propia en España con una cuota de mercado cercana al 20%. Comercializa sus productos bajo las marcas La Menorquina y Farggi, y distribuye gamas de productos complementarios de primeras marcas nacionales e internacionales, empleando a más de 500 trabajadores y atendiendo a 40.000 clientes a través de 14 delegaciones propias y más de 250 distribuidores en España y Europa que le permiten ofrecer una completa cobertura de servicio. Se encuentra además presente en más de 40 países y está abriendo mercado en Latinoamérica, África y Oriente Medio.

### **Sobre La Menorquina** (<https://menorquina.com/>)

La Menorquina tiene un compromiso con sus orígenes: con una tradición heladera nacida ya en 1940, con las recetas artesanales, y con un estilo de vida genuinamente mediterráneo que hoy mantiene acercando los helados de siempre a los consumidores. Fieles a la forma de hacer de antaño, crea sabores excelentes y con la calidad que se espera de unos verdaderos Maestros Heladeros. Innovación y creatividad se unen además para ofrecer el más amplio abanico de helados y postres: la verdadera Creación Mediterránea.

#### **Para más información**

Christian Martinell / Carla Granell

Comunicación Danone España

#### **Para más información (Tinkle)**

Nina López / Carla González

Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385  
[clopez@tinkle.es](mailto:clopez@tinkle.es) / [cgoliver@tinkle.es](mailto:cgoliver@tinkle.es)

\*PVP Recomendado por Danone. El establecimiento comercial es libre de determinar el precio final.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.