

Danone incluye Provamel en su portfolio de distribución en Gran Consumo para reforzar su apuesta por los productos vegetales

- Con la incorporación de la gama completa sin azúcar de alternativas al yogur vegetales y ecológicas de Provamel, Danone ofrece un portafolio más completo y versátil.
- Las bebidas vegetales de la marca, así como la gestión del canal especialista, se mantendrán bajo Casa Santiveri.
- Integrada en la familia Danone desde 2016, Provamel, con un surtido de más de 30 referencias, es la marca de referencia en alimentación *plant-based* ecológica de Europa.

Barcelona, 20 de abril de 2021.- Provamel es la marca pionera en el sector de alimentación vegetal, ecológica y sostenible en Europa con un surtido de más de 30 referencias en diferentes gamas entre las que se incluyen bebidas vegetales, alternativas al yogur y al Skyr, postres vegetales y productos para cocinar. Dando un paso más en la consolidación de su apuesta por la categoría vegetal, Danone asume la distribución de las 8 referencias refrigeradas de la marca en las categorías de alternativas al yogur y al Skyr y postres vegetales. Por su parte, Santiveri seguirá gestionando la distribución de las bebidas vegetales, así como el portafolio completo de la marca para el canal especialista.

“La integración de Provamel nos permite ofrecer un surtido más completo y versátil a nuestros clientes con una gama sin azúcar de alternativas al yogur vegetales y ecológicas. Además, los valores de Provamel están completamente alineados con las demandas del consumidor actual: recetas sencillas elaboradas con productos ecológicos que generan un impacto positivo en el planeta”, explica Roberto del Barrio Riopedre, director de la división de productos de origen vegetal de Danone España. “Desde que la marca fue fundada en 1983, su objetivo ha sido siempre ser pionera en promover una alimentación ecológica, sostenible, natural y de origen vegetal, respetuosa tanto con las personas como con el planeta”.

“Casa Santiveri distribuye Provamel desde los inicios de la marca en España hace más de 35 años y así lo seguiremos haciendo para seguir impulsando, junto a Danone, una alimentación más saludable. Nos sentimos completamente identificados con el propósito de la marca y muy orgullosos de haber contribuido a posicionar a Provamel como una marca referente en el segmento bio, así como en el canal especialista”, afirma Israel Muñoz, director general de Casa Santiveri. “Estamos convencidos de que, en esta nueva etapa, Danone aportará su gran conocimiento del consumidor y su experiencia en Gran Consumo para complementar nuestros esfuerzos en el canal especialista y hacer todavía más fuerte la marca”.

La marca Provamel pertenece a Danone desde 2016, cuando la compañía adquirió la empresa WhiteWave, referente en el sector de productos vegetales y ecológicos en el mercado estadounidense. Con esa operación, Danone dio un paso más en pro de una transformación natural, ecológica y vegetal del sistema alimentario, fortaleciendo su compromiso con la salud de las personas y de su entorno y adaptándose a un mercado cada vez más consciente de la importancia del origen de los ingredientes y su impacto medioambiental.

Alternativas vegetales y productos ecológicos, dos tendencias en crecimiento

Las alternativas vegetales a los productos lácteos crecen como opción de consumo para los españoles. Así lo refleja el informe ‘El consumidor de alternativas vegetales al yogur y a la leche’ realizado por AECOC, que indica que cerca del 60% de los encuestados ya consume estos

productos de base vegetal en sustitución a la leche, mientras que más de la mitad afirma que aumentará su consumo de estos productos en los próximos meses. De hecho, España se sitúa como segundo país de la Unión Europea con mayor penetración de productos de origen vegetal (44%)¹.

Por otra parte, según el informe “Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica en España en 2019” del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2019, el consumo de alimentos ecológicos en España creció un 7,7%, alcanzado los 2.363 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,4% respecto al año anterior, con un consumo per cápita de 50,22 euros/habitante/año, muy cerca del gasto promedio de la Unión Europea (50,3 euros/habitante/año). El mismo informe destaca que el gasto en productos ecológicos de origen vegetal fue superior al realizado en productos ecológicos de origen animal, un 55,5% frente a un 44,5%, lo que pone de manifiesto el auge de ambas tendencias.

En este contexto, con un crecimiento del 47%² en 2020, Provamel lidera la categoría de alternativas vegetales ecológicas al yogur, un segmento en crecimiento impulsado por la contribución de la marca.

Comprometidos con una producción sostenible

Danone prioriza las necesidades del mercado local, tanto de clientes como de la comunidad en la que opera, para promover medidas que impulsen una transformación del sistema alimentario. Por este motivo apuesta por proveedores ecológicos europeos con el objetivo de construir relaciones a largo plazo, basadas en la confianza y el respeto, garantizando una producción sostenible a lo largo de toda la cadena de valor. En este sentido, la soja y la avena son de cultivos ecológicos europeos y las almendras provienen de regiones mediterráneas, principalmente de la costa de Tarragona (Cataluña). La marca apuesta por recetas veganas, libres de transgénicos, aditivos artificiales, conservantes o colorantes y cuenta con la certificación ProTerra, un estándar de calidad que asegura que todos los productos han sido producidos de manera sostenible y socialmente responsable y libres de OMG.

Hoy, los envases de bebidas vegetales de la marca son 100% reciclables y compuestos en un 88% de bio-pack a base de caña de azúcar sostenible con el objetivo de minimizar su huella de carbono. La ambición de Danone es fabricar envases de Provamel únicamente con material reciclado. Muestra de ello es que la marca acaba de eliminar las tapas de plástico de sus alternativas vegetales al yogur de gran formato (500 gr), lo que supone una reducción estimada de 15 toneladas de plástico anuales a nivel global.

Provamel es, además, una marca B-Corp, como Danone, un sello que reconoce a las mejores empresas para el mundo mediante sus buenas prácticas en toda la cadena de valor y que cumplen con los más altos estándares de desempeño social, ambiental, transparencia y responsabilidad.

Sobre Provamel

Referente en el sector de alimentación vegetal ecológica y líder en el sector vegetal ecológico en Alemania, Provamel nació en 1983 con el objetivo de ofrecer una colección premium de alimentos y bebidas a base de plantas totalmente veganos y libres de lácteos. Actualmente dispone de más de 30 variedades englobados en diferentes gamas: bebidas, alternativas al Skyr, alternativas al yogur, postres y productos para cocinar. Para más información: <https://www.provamel.com/es>

¹ Nielsen

² IRI. Ventas Valor FY.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2020 una facturación de 23.620 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en ocho comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y cada día casi 4 millones de personas consumen Danone. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Acerca de Casa Santiveri

Santiveri fue fundada en 1885 por Jaime Santiveri Piniés, un comerciante de origen aragonés. Apasionado de los sistemas de curación naturales, ya que él mismo se había curado de una grave enfermedad en el balneario del abad Kneipp gracias a terapias naturistas, Jaime Santiveri se convirtió en un gran defensor de estas técnicas curativas. Transformó su negocio textil situado en la calle Call del barrio gótico de Barcelona, en una tienda naturista y poco después vegetariana, pionera en nuestro país en la distribución de productos dietéticos y naturales para el cuidado de la salud. Lo que empezó inicialmente como una modesta tienda naturista, fue evolucionando hasta convertirse en la empresa líder de la dietética y los productos naturistas, con 260 tiendas Santiveri y llegada a más de 7.000 puntos de venta en toda España. En la actualidad, Casa Santiveri sigue siendo una empresa familiar 100% que da empleo a más de 400 personas, cuenta con tres centros propios de fabricación en España y dos filiales comerciales en Italia y México, exporta a cerca de 40 países y comercializa cinco líneas de negocio: alimentación, complementos nutricionales, plantas e infusiones, cosmética natural y deporte. Además, también es distribuidor exclusivo en España de importantes marcas como Provamel (propiedad de Danone). Para más información: <https://www.santiveri.com/es/home>

Para más información

Christian Martinell / Carla Granell
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es