

## Agua Lanjarón dedica una edición especial a los colectivos esenciales de la crisis sanitaria de la COVID-19

- La marca de agua mineral natural de Aguas Danone ha creado una edición especial de botellas que rinde homenaje a equipos sanitarios, de limpieza, personal de tiendas de alimentación y cuerpos de seguridad por su labor durante la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19.
- La marca ha donado íntegramente esta edición limitada de 100.000 botellas de 50cl a estos colectivos en las zonas de Levante y Andalucía.
- Esta iniciativa forma parte de la estrategia de comunicación por la que apuesta Lanjarón, #nosgustaloextraordinario, que pone de relieve el valor del origen de su agua.

**Barcelona, 23 de junio de 2020.-** La marca de agua mineral natural Lanjarón, de Aguas Danone, rinde homenaje a los colectivos que han resultado, y continúan siendo, esenciales ante la crisis sanitaria generada por la COVID-19. Lo hace con una colección única de 100.000 botellas, en cuyas etiquetas se representan visualmente a los principales colectivos acompañadas del texto "GRACIAS".

Esta edición limitada creada por Lanjarón en su formato de 50cl ha sido íntegramente donada por la marca a equipos sanitarios, personal de tiendas de alimentación, equipos de limpieza y cuerpos de seguridad, en las zonas de Levante y Andalucía, donde la marca tiene más relevancia.



*"Desde Lanjarón, dedicamos ediciones especiales a todo lo extraordinario de nuestra tierra, donde se origina nuestra agua, y de otras regiones de nuestro país. En esta ocasión tan especial, consideramos esencial homenajear la extraordinaria labor de todas aquellas personas que día a día se están dejando la piel en esta complicada situación."* afirma **Adriano Serff**, responsable de marketing de Lanjarón.

La iniciativa se enmarca en la comunicación de Lanjarón [#nosgustaloextraordinario](#), con la que la marca pone en valor el origen de su agua mineral natural.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.

## Una colección única, fruto de una colaboración solidaria

La producción de esta edición exclusiva “SOMOS EXTRAORDINARIOS” de botellas de Lanjarón ha contado con la colaboración de Rieusset, empresa del Grupo Gerosa, partner de la marca para la fabricación de etiquetas, que en este caso ha cedido su tecnología de impresión digital de forma gratuita. Gracias a esta colaboración ha sido posible la creación de más de 2.000 combinaciones de diseños dedicados a equipos sanitarios y cuerpos de seguridad.



El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

### **Sobre Aguas Danone**

**Aguas Danone**, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, La Limonada de Font Vella y Font Vella Té. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón, de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un periodo máximo de un mes.

**Para más información (Danone):**  
Sara Terradellas | 662 15 53 41  
[External.communications@danone.com](mailto:External.communications@danone.com)

**Para más información (Tinkle):**  
Miriam García | [mgarciadelhorno@tinkle.es](mailto:mgarciadelhorno@tinkle.es) | 603 50 05 16  
Oriol Luque | [oluque@tinkle.es](mailto:oluque@tinkle.es) | 600 43 39 41