

Todas las botellas de Lanjarón serán de plástico reciclado en 2021

La marca anuncia también un nuevo formato de tapón unido a la botella que mejora la reciclabilidad del plástico de los envases al no separarse de la botella

- Este hito se hace posible gracias al esfuerzo de toda la compañía, que adelanta su compromiso de producir sus botellas con plástico reciclado (rPet) en cuatro años.
- Al producir todas sus botellas únicamente con el plástico de otras, Lanjarón evita extraer nuevos recursos del planeta y se convierte en una marca circular.
- Además, la marca de Aguas Danone complementa esta hazaña con el anuncio de un nuevo formato de tapón que permanece unido a la botella.

Barcelona, 3 de diciembre de 2020.- En un nuevo paso en su compromiso con la economía circular, Lanjarón, icono de Aguas Danone España en materia de sostenibilidad, ha anunciado que todas sus botellas estarán hechas con el plástico de otras botellas en 2021.

Gracias a la implicación y trabajo conjunto de todas las áreas de la compañía, Lanjarón se adelanta a la fecha inicial prevista para 2025 y se convierte en la primera marca de Aguas Danone en España en completar esta transición, alcanzando el fin que persigue con la apuesta por la circularidad: producir sus botellas sin extraer nuevos recursos al planeta. Este compromiso se verá materializado con la transición en toda su gama a formatos 100% rPet, que se prevé efectiva para septiembre.

‘Está en nuestras manos ofrecer nuestros productos de la manera más sostenible posible’, afirma François-Xavier Lacroix, director general de Aguas Danone en España. Y sigue: “la circularidad es nuestro objetivo de negocio desde que integramos rPet por primera vez hace más de 10 años y estamos orgullosos de poder anunciar que es una meta ya real para nuestra marca líder en sostenibilidad, Lanjarón. Un hito que, respondiendo a nuestra filosofía ‘One Planet. One Health’, siempre presente en todas las dinámicas de Aguas Danone, nos permite hacer realidad el ‘bottle to bottle’ y reaprovechar los recursos existentes sin extraer nuevos recursos del planeta”.

Un nuevo formato de tapón más sostenible pegado a la botella

Ligado a este hito sostenible, y en línea con su apuesta continua por la búsqueda de la circularidad, Lanjarón anuncia además un nuevo formato de tapón que mejora la reciclabilidad del plástico de los envases al no separarse de la botella, disponible en el mercado en las próximas semanas. “El tapón que se queda”, formado por plásticos 100% reciclables, es un tapón que queda unido a la botella, y que, por tanto, hace más efectivo el proceso de reciclaje al consumidor que tiene un único elemento para desechar. A la vez que permite asegurar que todo el envase llegue al contenedor de reciclaje amarillo.

Este tapón ofrece también una ventaja funcional por el hecho de estar pegado totalmente a la botella y se trata de una innovación para la que la marca ha contado con la opinión de los consumidores y seguirá

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a datos@tinkle.es poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

haciéndolo de ahora en adelante pidiendo sus opiniones directamente para poder optimizar este tapón y encontrar la mejor solución y funcionalidad posible.



Este nuevo formato estará disponible en las botellas de 1,25L 100% rPET de Lanjarón y progresivamente se irá aplicando al resto de formatos de la marca.

Lanjarón y compromiso con el cambio climático

El compromiso con el medioambiente forma parte del ADN del agua mineral natural Lanjarón desde su nacimiento. El motivo no es otro que su origen privilegiado, pues se origina en las cumbres del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986. De esta forma, desde la compañía se ha trabajado siempre con la mente puesta en la protección de la naturaleza.

Hace diez años que introdujo por primera vez el plástico de origen vegetal y en 2018 lanzó su primera botella 100% con plástico reciclado dedicando sus beneficios a la financiación de diferentes acciones de lucha contra el abandono de residuos y en pro de la economía circular.

Además, tal como afirma Irene de la Torre, responsable de compras y medioambiente de Aguas Danone en España, la marca tiene el foco puesto también en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂): “el envase tiene un gran protagonismo en términos de cambio climático, pero no podemos obviar el resto de la cadena de valor. Las operaciones y la logística tienen un gran impacto en el medioambiente también y estamos trabajando en ellos para que Lanjarón neutralice al 100% sus emisiones en 2025 y sea una marca cero emisiones netas.”

El agua contribuye a mantener las funciones físicas y cognitivas normales con una ingesta de al menos 2,0 L al día, procedente de cualquier fuente. Es importante mantener una dieta variada, equilibrada y un estilo de vida saludable.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y cuenta con una trayectoria de más de 63 años en el sector del agua mineral natural envasada. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con cuatro plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm y Amer en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación, La Limonada de Font Vella, Font Vella Té y Font Vella Organic. Desde 2019, las marcas Font Vella y Lanjarón, de la división de aguas de Danone España, están certificadas como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y trabaja para ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a datos@tinkle.es poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Para más información (Danone):
Sara Terradellas | 662 15 53 41
External.communications@danone.com

Para más información (Tinkle):
Miriam García | mgarciadelhorno@tinkle.es | 603 50 05 16
Oriol Luque | oluque@tinkle.es | 600 43 39 41