

“Aprender en casa”, una nueva iniciativa de Fundación Trilema y Danone para reforzar la educación integral de los más pequeños durante el confinamiento

- Con el objetivo de desarrollar el autoaprendizaje en el hogar de una forma lúdica y saludable, Danone y Fundación Trilema presentan “Aprender en casa”, un proyecto educativo que forma parte del movimiento “Alimentando el Cambio”.
- “Aprender en casa” se enmarca en el programa de acción social de Danone “Alimentar por Amor” y beneficiará a más de 6.000 niños y niñas.
- Más de 2.000 familias en riesgo de exclusión tendrán garantizado el acceso a este programa gracias a un acuerdo de colaboración suscrito con Save the Children y al proyecto Escuelas Danone.

Barcelona, 20 de mayo de 2020.- El confinamiento ha tenido una repercusión directa en las dinámicas de aprendizaje de los más pequeños. La formación de los niños y niñas continua más allá de los centros educativos, pero la falta de interacción con los compañeros y la ausencia de intercambios de ideas propios de las aulas pueden añadir complejidad y quitar dinamismo a este proceso.

Para reforzar la educación de los niños y niñas en la situación excepcional generada por la COVID-19, Danone y Fundación Trilema impulsan “Aprender en casa”. Esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar el autoaprendizaje en el hogar de una forma lúdica y saludable. Más de 6.000 niños se beneficiarán de este proyecto que busca asegurar el acceso a recursos educativos a todas las familias, sin importar su contexto socioeconómico e independientemente de los recursos de los que dispongan.

Alimentar un cambio más necesario que nunca

“Aprender en casa” forma parte del movimiento “Alimentando el Cambio”, impulsado por Danone y con el soporte de la Fundación Trilema, Ashoka, Edelvives, SEEDO y el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Tras el lanzamiento de FLUYE, un proyecto educativo que contempla la definición de una nueva competencia educativa basada en un concepto integral de salud (física, mental y emocional), Danone quiere seguir contribuyendo a la educación y bienestar de las nuevas generaciones con esta nueva iniciativa.

Autoaprendizaje, la nueva forma de aprender

Los alumnos se enfrentan hoy día al autoaprendizaje. Para que esta práctica sea positiva, es necesario llevarla a cabo desde una forma rigurosa con el conocimiento y el entorno. Por esta razón, “Aprender en casa” se estructura a partir de tres objetivos:

- Motivación para impulsar el crecimiento personal.
- Fomentar el interés por el conocimiento y el mundo más cercano, desde el cuidado de su salud y la de su entorno.
- Garantizar el acompañamiento a los más vulnerables.

Para Carmen Pellicer, directora de la Fundación Trilema, este proyecto “refleja la importancia de trabajar con el cuerpo, las artes y la tecnología de forma experiencial, garantizando una visión holística”. “Este programa está abierto a todos los niños y niñas que quieren participar. Queremos que sea una vía de escape de la situación que vivimos, educando a través de lo lúdico, de los valores, de la realidad cotidiana”, concluye Pellicer.



ALIMENTAR X AMOR
AMOR X ALIMENTAR

El contenido se organiza en torno a semanas temáticas, en las que los niños y las niñas descubrirán la historia de las antiguas civilizaciones, las diferentes especies animales y continentes, o cómo convertirse en superhéroes para cambiar el planeta. En cada jornada, se proponen una serie de actividades en torno a cuatro grandes bloques: actividad física, arte, ciencia y tecnología y naturales. Todo ello a través de una serie de recursos interactivos y con el acompañamiento de monitores y docentes.

Alimentando el amor por la educación

“Aprender en casa”, se suma a otras iniciativas impulsadas por Danone bajo el programa de acción social “Alimentar por Amor”. Desde el inicio de la crisis sanitaria, Danone ha adoptado una triple línea de trabajo para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de la compañía y los integrantes de la cadena productiva, apoyar a los colectivos vulnerables y dar soporte a las familias, en especial a aquellos hogares con niños pequeños.

“Nuestro objetivo es apoyar la educación de los más pequeños para que puedan continuar ampliando sus conocimientos en el contexto actual, de una forma entretenida y que estimule al mismo tiempo su desarrollo personal” señala Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone en España. “Ahora es más necesario que nunca impulsar proyectos que aseguren el bienestar físico, mental y emocional de los niños y niñas”, concluye Tafuri.

Los empleados de la compañía también podrán acceder a “Aprender en casa”, que estará activo hasta el próximo mes de julio.

Garantizar el acompañamiento de los más vulnerables

El cierre de centros de los centros escolares ha impactado en la educación de miles de alumnos y alumnas en nuestro país. Una de sus principales implicaciones es la limitación en las oportunidades de aprendizaje, especialmente entre los colectivos más vulnerables. La reducción del tiempo lectivo, el “olvido veraniego” o la desvinculación con la escuela y el traslado de la docencia al entorno digital, son algunos de los elementos que afectan a la equidad en la educación, como señala el último informe de la ONG Save the Children.

Para garantizar el acceso al programa de “Aprender en casa” a más de 2.000 familias en riesgo de exclusión social, Danone ha suscrito un acuerdo de colaboración con Save the Children. “Esta alianza va a permitir ofrecer a los niños y las niñas de hogares vulnerables herramientas y recursos para poder continuar con su aprendizaje”, apunta Andrés Conde, director general de Save the Children. “A través del programa “A tu lado” estamos intentando garantizar la equidad educativa para que, independientemente del nivel socioeconómico de las familias, los niños y las niñas puedan tener las mismas oportunidades”, concluye.

Además, a través del proyecto de integración social y promoción de hábitos saludable “Escuelas Danone”, la compañía facilitará este contenido educativo a niños y niñas de entre 6 y 12 años. Con más de 15 años de trayectoria, las escuelas Danone se ubican en centros escolares de zonas de perfil socioeconómico vulnerable. Gracias a sus monitores, más de 900 niños y niñas de 17 escuelas podrán acceder cada semana al contenido de “Aprender en casa”.

ALIMENTAR POR AMOR

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: www.danone.es/es/alimentarporamor.html





ALIMENTAR X AMOR
AMOR X ALIMENTAR

DANONE

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

FUNDACIÓN TRILEMA

La Fundación Trilema desde 1998 forma a docentes, claustros y equipos directivos de centros públicos, privados y concertados dentro y fuera de nuestro país. Son especialistas en coaching, evaluación del desempeño docente y en acompañar la implantación de nuevas metodologías, así como en gestionar el cambio educativo en escuelas. Cuenta en su plantilla con más de 360 profesionales (incluyendo las 6 escuelas Trilema). Centrados en la investigación educativa, imparten más de 7.000 horas al año de formación e intervención presencial en los propios centros. Acompañan numerosos programas de innovación y de formación del profesorado en escuelas de toda España. Desde hace ya más de 10 años, cerca de 40 escuelas se han vinculado a la Fundación Trilema de una manera especial. La Red de Escuelas que Aprenden es la apuesta transformadora de Trilema donde sus miembros comparten muchos de los valores y los esfuerzos para caminar en el mundo de la innovación, con una visión rigurosa de lo que supone el aprendizaje real de cada alumno/a en el día a día del aula. Desarrollan iniciativas internacionales educativas (Europa, África y América Latina) y colaboran con sectores del área de la Salud y el empoderamiento de pacientes.

SAVE THE CHILDREN

Save the Children es la organización independiente líder en la defensa de los derechos de la infancia en todo el mundo. Trabaja desde hace más de 100 años para asegurar que todos los niños y niñas sobreviven, aprenden y están protegidos. Actualmente la organización opera en más de 120 países. En España trabaja desde hace más de 20 años con programas de atención a los niños y niñas más vulnerables, centrados en la infancia en riesgo de pobreza o exclusión social. A través de sus programas en España, proporcionan una atención integral a los niños, niñas y sus familias para que la situación económica o de exclusión social en la que viven los niños no les impida disfrutar plenamente de sus derechos y puedan alcanzar el máximo de sus capacidades.

Para más información

Christian Martinell
External Communications Danone Iberia
external.communications@danone.com

Para más información

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer / Nora Zamora [Tinkle]
Mobile +34 630 043 239 / +34 673 225 700 / +34 600 46 27 28
lcorfes@tinkle.es / aferrer@tinkle.es / nzamora@tinkle.es

