

Actimel conciencia sobre la importancia del sistema inmunitario en su nueva campaña

- Para adaptarse a los nuevos tiempos y sensibilizar sobre la responsabilidad individual, Actimel ha modificado su conocido eslogan: “Actimel ayuda a tus defensas. Para ti. Para todos”.
- La marca lanza una nueva fórmula, con más Vitamina D (el 30% de la cantidad diaria recomendada) ya que, aunque España es uno de los países con más horas de sol de todo Europa, más del 50% de la población sufre déficit de esta vitamina.
- La compra media de Actimel en los hogares españoles ha aumentado un 6% en el último año y las conversaciones en internet sobre “defensas” hasta 3 veces más.



[Ver spot](#)

Barcelona, 23 de septiembre de 2020.- Los españoles son los europeos que más interés muestran en encontrar alimentos y bebidas que ayuden al sistema inmunitario¹. Además, a pesar de que España es uno de los países con más horas de sol de todo Europa, más del 50% de la población sufre déficit de Vitamina D², uno de los micronutrientes esenciales para el sistema inmunitario. En este sentido, los alimentos enriquecidos pueden ser una ayuda importante para obtener dicho micronutriente.

Por eso Actimel ha enriquecido su fórmula con más Vitamina D y se convierte así en **el L..Casei con más Vitamina D del mercado**: con tan solo una botellita se alcanza el 30% de la cantidad diaria recomendada³ (además de ser fuente de calcio, hierro y zinc y con más de 10.000 millones de fermentos naturales⁴). Paralelamente, y para **concienciar sobre la importancia de la responsabilidad individual** para crear una comunidad con un buen sistema inmunitario, la marca

¹ Mintel – Linkfluence – Kantar - 39%-24%: Concepts and features people are more interested since Covid 19 (May) 11%: Change in frequency of habits since Covid 19 (May)

² Revista de Osteoporosis y Metabolismo Mineral. Vitamin D deficiency in Spain. Reality or myth?

³ La ingesta diaria de referencia de Vitamina D en adultos es de 5µg

⁴ Actimel, con Vitamina D y minerales (hierro y zinc) que ayudan al funcionamiento normal del sistema inmunitario. La Vitamina D contribuye a la absorción y utilización normal del calcio y el fósforo. El zinc contribuye al metabolismo normal de los macronutrientes. Actimel es fuente de calcio que contribuye al mantenimiento normal de los huesos y al metabolismo energético normal.

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.

Actimel con vitaminas D y B6 ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

ha adaptado su característico eslogan a los nuevos tiempos: “Actimel ayuda a tus defensas. Para ti. Para todos”.

Durante el último año, la compra media de Actimel en los hogares españoles ha aumentado un 6%⁵. Al mismo tiempo, en internet, las conversaciones relacionadas con “las defensas” han incrementado hasta 3 veces desde el año anterior⁶.

“Nos hemos dado cuenta de la importancia de la salud, y de que no depende solo de nosotros. Ahora que estamos recuperando viejas rutinas queríamos contribuir ayudando a las defensas y educando a la sociedad para construir comunidades más concienciadas”, explica Sílvia Ollé, Brand Manager de Actimel.

Para dar a conocer la nueva fórmula y posicionamiento, Actimel ha desarrollado una campaña 360º con un spot con versiones de 10” y 20” con presencia en televisión y plataformas digitales, así como publicidad exterior y redes sociales. Con creatividad de VMLY&R, la campaña cuenta con planificación de medios de Mediacom, estrategia de Social Media y Community Management de Onion y relaciones públicas de Tinkle.

Ficha técnica

Cliente	Danone
Marca	Actimel
Título Campaña	Stronger Together
Contacto Cliente	Elisabet Alsina, Silvia Ollé
Agencia	VMLY&R Barcelona
Director Creativo Ejecutivo	Manu Diez
Director Creativo	Lidia Valls
Equipo Creativo	Juliana Oliveira, Josep Sanabra
Equipo de Cuentas	Clara Poli, Nicolás Troyano
Planificación Estratégica	Muntsa Dachs, Alfredo Iturriaga
Producir Audiovisual	Reino
Agencia de Medios	Mediacom, iprospect
Agencia de SM y Community Management	Onion
Agencia de PR	Tinkle
Productora	Reino
Producir	Ana Vega
Estudio de sonido	Idea Sonora
Locución	Raúl Llorenç

Sobre Actimel

ACTIMEL es una leche fermentada de Danone con vitaminas D y B6 que ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario y, como fuente de calcio, al mantenimiento de dientes y huesos. Nacida en Bélgica en 1994 bajo el nombre de *Active melk*, leche activa, actualmente se encuentra en más de 20 países de todo el mundo. Cada botellita contiene vitamina D y una combinación de 10.000 millones de fermentos naturales, incluyendo una cepa exclusiva de la compañía: *L. casei Danone®*, también conocida como *Lactobacillus casei CNCM I-1518* o *Lactobacillus casei DN 114 001*).

⁵ Kantar Compra Media CUM Agosto vs LY

⁶ Linkfluence Search

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es/cgoliver@tinkle.es