

Danone presenta 20 innovaciones dando respuesta a la temporalidad, la proximidad, al ahorro y la salud

- Entre los nuevos lanzamientos, destacan la vuelta a los orígenes con una línea de postres muy *vintage*, fórmulas con más vitaminas, packs ahorro y postres navideños.
- Las 20 novedades para este otoño e invierno incluyen referencias de Danone 1919, de Activia, Actimel, Danone, Vitalinea, Danet, Alpro, YoPRO y Oikos.
- Con esta última “ventana de innovación”, ya suman 50 las novedades lanzadas por Danone este año, con recetas más saludables, centradas en la simplicidad de los ingredientes y una mayor naturalidad.

Barcelona, 14 de septiembre de 2020.- Después del verano, Danone presenta 20 novedades donde destacan productos con frutas regionales, más vitaminas y packs ahorro, respondiendo así a las necesidades de los consumidores en la nueva normalidad. También aumenta su porfolio con más postres, muy demandados durante los meses de frío, enfocándose en la reformulación de recetas clásicas, nuevos sabores y productos navideños. Con estas, **ya son 50 las innovaciones que la marca ha presentado a lo largo de este año**, con la misma misión de siempre: aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible.

Frutas regionales para la familia Casa Danone desde 1919



Cada vez más, los consumidores prefieren productos de proximidad y de productores locales¹. Respondiendo a esta demanda, la gama Casa Danone 1919 lanza dos nuevas variedades con frutas regionales: **Fresa de Huelva y Pera de Jumilla (Denominación de Origen)**. Elaborados con leche fresca de proximidad y con un 10,3% de fruta, el doble que su competencia, ofrecen recetas muy valoradas por los consumidores por su “textura de fruta recién cortada y sabor muy natural”². Con etiquetado Nutri-Score B, no contienen conservantes ni colorantes artificiales y están disponibles en el lineal en packs de 4 unidades (115 g la unidad) a un PVP recomendado de 1,99 €*.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.

Activia ayuda al bienestar digestivo y al ahorro

El kéfir ha irrumpido con fuerza en los hogares españoles, ganando un 30% de relevancia en comparación al año anterior³. Por eso Activia innova presentando su **primer Activia Kéfir Natural** que, a diferencia de otros, contiene fermentos probióticos, auténticas levaduras de kéfir y, además, bífidus exclusivo de Danone. Con un envase de 420 g, es **el primer big pot de su categoría**. De sabor suave, textura ligera y etiquetado Nutri-Score B, se presenta en unidades individuales con un PVP recomendado de 1,99 €*.



Tras el confinamiento, el 61% de los consumidores considera esencial tener en cuenta el precio en sus compras⁴. Por eso Activia lanza un nuevo pack ahorro de 8 unidades de Activia Frutas con cuatro sabores distintos: kiwi, fresa, mango y, una gran novedad, albaricoque. Preservando todo el sabor y la jugosidad de sus frutas, y bajo el etiquetado Nutri-Score B, Activia contiene millones de probióticos que ayudan al bienestar digestivo. El pack ahorro (8 x 120 g) se encuentra en los lineales con un PVP recomendado de 3,99 €*.

Recetas enriquecidas con Vitamina D

Las búsquedas en internet relacionadas con el sistema inmunitario han aumentado un 48% respecto al año anterior⁵. Por esta razón, y para seguir ayudando a cuidar las defensas de sus consumidores, Actimel enriquece sus recetas convirtiéndose en **el L. Casei con más Vitamina D del mercado**, aportando en cada botella un 30% de la cantidad diaria recomendada.



Acompaña la reformulación con una nueva variedad de sabores cítricos, uno de los alimentos naturales favoritos para reforzar las defensas⁶. Bajo el etiquetado Nutri-Score B, Actimel sabor cítrico está disponible en un formato promocional (6+2 gratis) a un PVP recomendado de 2,99 €*.

⁴ Datos SELL OUT P4'20

⁵ Search Radarly 2020 – Immune System / defenses

⁶ Linkfluence – Immune systeme

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.



Vitalinea lanza su **nuevo fondant de chocolate, con un 70% menos de azúcar que la competencia y tan solo un 0,7% de materia grasa**. Es alto en Vitamina D, fuente de fibra, proteína y calcio. Con etiquetado Nutri-Score B, se presenta en packs de 4 (100 g la unidad) con un PVP recomendado de 1,89 €*. La marca apuesta también por añadir Vitamina D a sus recetas consiguiendo aportar **el 100% de la dosis diaria recomendada con solo 2 Vitalineas al día**.

Alpro apuesta por la Avena

Alpro, el líder en las categorías vegetales, tanto de alternativas al yogur como de bebidas (con un 41% y un 14,7% de cuota de mercado, respectivamente⁷), apuesta por la avena como ingrediente en gran crecimiento en el mercado europeo. Por ello, lanza dos innovaciones con este ingrediente como base: Alpro Absolutely Avena con Arándanos 350 g y Alpro Avena Especial para Café 1 l, ambas con avena 100% europea, proveniente de cultivos sostenibles respetuosos con el medio ambiente y los agricultores.



Con base de avena, rica en fibra y con fermentos naturales, Alpro Absolutely Avena con Arándanos se presenta como una alternativa vegetal al yogur. Por otra parte, Alpro Avena Especial para Café es una bebida de avena diseñada especialmente por baristas que permite espumar y mezclar en caliente y frío con el café para conseguir la mejor experiencia en casa. Igual que el resto de la gama de bebidas UHT Alpro, está distribuida en España por Central Lechera Asturiana. Ambos productos tienen un etiquetado Nutri-score B y un PVP recomendado de 2,09 €.

YoPro ahora con cuchara y sabor vainilla



En el último año, los lácteos altos en proteína para consumir con cuchara han crecido un 21%, demostrando que este formato es muy valorado entre los deportistas. Por eso YoPRO ha decidido ampliar su porfolio con una **nueva opción sabor vainilla**, uno de los sabores favoritos en la nutrición deportiva.

Sin azúcares añadidos (contiene solo azúcares naturalmente presentes), ni materia grasa, colorantes ni conservantes artificiales, las tres variedades, con etiquetado Nutri-Score A, se encuentran en el lineal en packs de dos (160 g la unidad) con un PVP recomendado de 1,99 €*.

⁷ cuota en valor

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.

Oikos, placer en formatos más grandes



Tras seguir creciendo en su segmento⁸, Oikos presenta un nuevo sabor: fresa, cada vez más demandada por los consumidores⁹. Con fruta batida y toda la textura y cremosidad única de la tradicional receta griega de Danone, lleva etiquetado Nutri-Score C y se presenta en packs de 4 con un PVP recomendado de 2,00 €*.

Además, un 28% de los consumidores declara “mimarse” más tras el confinamiento,¹⁰ por eso Oikos ha decidido ofrecer tres de sus sabores más populares (Oikos Stracciatella, Oikos con Fresas y Oikos Lima y Limón) en packs de 4 unidades. Con etiquetado Nutri-Score C, Oikos Stracciatella y Oikos con Fresa tienen un PVP recomendado de 2,15 €* y Oikos Lima y Limón, de 2,00 €*.



Postres Danone: “Porque las cosas buenas no deberían cambiar”

Con motivo del **cincuenta aniversario de Postres Danone**, la marca rediseña sus packs con un aire más retro y con historias reales de sus consumidores escritas en su dorso. Además, lanza dos nuevos sabores: Panna Cotta de Chocolate y Mousse de Chocolate.

Elaborada con una receta de inspiración tradicional italiana y etiquetado Nutri-Score C, la Panna Cotta de chocolate está disponible en packs de 4 unidades con un PVP recomendado de 2,09 €*.



Danone entra en la categoría de las mousses con su Mousse de Chocolate de textura suave y cremosa. Se encuentra en packs de 4 unidades y 60 g cada una con un PVP recomendado de 1,85 €*.



Por último, su Flan de Huevo se presenta en un nuevo formato de aluminio, material líder entre los fabricantes de este postre. Elaborado al baño maría, con etiquetado Nutri-Score C y 60 g la unidad, está disponible en packs de 4 unidades a un PVP recomendado de 1,99 €*.

⁸ Kantar Marzo 2020

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a “datos@tinkle.es” poniendo en el asunto “DAR DE BAJA”. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.

Listos para la Navidad

El 82% de los españoles no concibe la Navidad sin turrón¹¹ por ello, Oikos y Jijona se unen para lanzar una nueva receta esta Navidad. Oikos turrón de Jijona, almendras y caramelo, un **tricapá con toda la cremosidad del yogur griego con una capa de caramelo y otra, de auténtico turrón de Jijona**, un producto de la dieta Mediterránea elaborado con ingredientes naturales (64% de almendras) y con una tradición artesana de más de 5 siglos. Con etiquetado Nutri-Score C, está disponible en packs de dos unidades con un PVP recomendado de 1,59 €*.



Danet también presenta dos nuevos sabores para esta Navidades: Chocolate-Avellanas y Galleta de Navidad, convirtiéndose en **la única marca de natillas con una edición limitada para estas fechas**. Además, y tras el éxito de su campaña anterior sobre motes familiares, los packs incluirán más de 40 motes navideños en sus envases, así como juegos en el dorso de la tapa para disfrutar en familia. Bajo el etiquetado Nutri-Score C, estarán disponibles en packs de 4 y 120 g la unidad a un PVP recomendado de 1,99 €*.

Danet y Filipinos, una nueva colaboración llena de sorpresas



Con el objetivo de llegar a los nuevos consumidores, Danet se une a Filipinos, una de las galletas favoritas entre los jóvenes de 6 a 17 años¹². Con la textura cremosa de las clásicas natillas de Danone y los crujientes trocitos de los tradicionales Filipinos, esta propuesta nace para reforzar la presencia de la marca en el segmento que más crece dentro de la categoría: natillas con galleta¹³. Con etiquetado Nutri-Score C, Danet con Filipinos está disponible en unidades individuales de 123 g con un PVP recomendado de 1,49 €*.

¹¹ IRI Postres w/o natillas

¹² Kantar & IRI CUM P4 2020

¹³ Kantar & IRI CUM P4 2020

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.



NOTA DE PRENSA

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para más información: www.danoneespana.es

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos>

*PVP Recomendado: Danone recomienda un precio de venta al establecimiento comercial, responsable de determinar el precio final.