

Actimel crea los primeros bancos que garantizan la distancia de seguridad al sentarse

- Los bancos, a los que les falta el asiento central para respetar el 1,5 metro entre las personas que lo usen, se han colocado en diferentes parques y paseos de Barcelona.
- La iniciativa forma parte de la campaña de Actimel para concienciar y educar sobre la importancia de la responsabilidad individual y la inmunidad colectiva a través de pequeñas acciones.



Barcelona, 10 de noviembre de 2020.- Actimel continúa con su campaña destinada a educar y concienciar a la sociedad sobre la importancia de la responsabilidad individual para lograr la inmunidad colectiva. Esta vez con una acción dirigida a los más mayores: la marca ha diseñado unos bancos a los que le falta el asiento central, lo que obliga a los que lo usan a mantener el 1,5 metro de distancia recomendado. Los bancos han sido situados en diferentes sitios de Barcelona como el Parque de Montjuïc, en Arc de Triomf y en los Jardines de Villa Amelia.

“Las personas mayores son uno de los colectivos más afectados en esta pandemia, no solo porque son más sensibles a los efectos de la Covid 19, sino también porque en muchos casos han alterado sus rutinas y reducido el contacto con sus seres queridos. Desde Actimel, queremos apoyarles en estos momentos tan difíciles animándolos a pasear al aire libre ya que está comprobando que es un entorno más seguro frente a algunos espacios cerrados compartidos. Eso sí, siempre manteniendo la distancia de seguridad para proteger su salud”, explica Sílvia Ollé, Brand Manager de Actimel.

Por su parte Júlia Pascual ([@juliapascualpsicologa](https://twitter.com/juliapascualpsicologa)), directora y psicóloga del centro de Terapia Breu Estratégica Barcelona, asegura que “cuando las personas mayores no realizan movimiento físico, su cerebro se deteriora más y, cuando no pueden socializar, se vuelven más infelices. Para cuidar tanto la salud física como mental de nuestros mayores, debemos ayudarles a volver a pasear, que es su deporte, y a recuperar sus rutinas con total seguridad”.



Actimel con vitaminas D y B6 ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.

La iniciativa forma parte de la campaña de Actimel para concienciar y educar sobre la importancia de la responsabilidad individual y la inmunidad colectiva. Entre otras acciones, destaca **la donación de packs de protección y seguridad infantiles** (con mascarillas reutilizables, geles hidroalcohólicos individuales y materiales educativos) **dirigidos a más de 1.000 familias en situación de vulnerabilidad**. La marca, además, ha adaptado su característico eslogan “Actimel ayuda a tus defensas. Para ti. Para todos” reforzando así, la importancia de las acciones individuales y para protegernos todos en esta pandemia.

Con creativities de VMLY&R, la campaña cuenta con planificación de medios de Mediacom, estrategia de Social Media y Community Management de Onion y relaciones públicas de Tinkle.

Los españoles muy preocupados por su sistema inmunitario

Actimel ha incorporado a su fórmula más Vitamina D y se convierte así en **el L.Casei con más Vitamina D del mercado**: con tan solo una botellita se alcanza el 30% de la cantidad diaria recomendada¹ (además de ser fuente de calcio, hierro y zinc y con más de 10.000 millones de fermentos naturales²).

La Vitamina D es uno de los micronutrientes esenciales para el sistema inmunitario y, aunque España es uno de los países con más horas de sol de todo Europa, más del 50% de la población sufre déficit de esta vitamina³. En este sentido, los alimentos enriquecidos pueden ser una ayuda importante para obtener dicho micronutriente.



Durante el último año, la compra media de Actimel en los hogares españoles ha aumentado un 6%⁴. Al mismo tiempo, en internet, se han incrementado las conversaciones relacionadas con “las defensas” hasta 3 veces en comparación al año anterior⁵. Además, según un estudio⁶, **los españoles son los europeos que más interés muestran en encontrar alimentos y bebidas que ayuden al sistema inmunitario**.

¹ La ingesta diaria de referencia de Vitamina D en adultos es de 5µg

² Actimel, con Vitamina D y minerales (hierro y zinc) que ayudan al funcionamiento normal del sistema inmunitario. La Vitamina D contribuye a la absorción y utilización normal del calcio y el fósforo. El zinc contribuye al metabolismo normal de los macronutrientes. Actimel es fuente de calcio que contribuye al mantenimiento normal de los huesos y al metabolismo energético normal.

³ Revista de Osteoporosis y Metabolismo Mineral. Vitamin D deficiency in Spain. Reality or myth?

⁴ Kantar Compra Media CUM Agosto vs LY

⁵ Linkfluence Search

⁶ Mintel – Linkfluence – Kantar - 39%-24%: Concepts and features people are more interested since Covid 19 (May) 11%: Change in frequency of habits since Covid 19 (May)

Actimel con vitaminas D y B6 ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Sobre Actimel

ACTIMEL es una leche fermentada de Danone con vitaminas D y B6 que ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario y, como fuente de calcio, al mantenimiento de dientes y huesos. Nacida en Bélgica en 1994 bajo el nombre de *Active melk*, leche activa, actualmente se encuentra en más de 20 países de todo el mundo. Cada botellita contiene una combinación de 10.000 millones de fermentos naturales, incluyendo una cepa exclusiva de la compañía: L.Casei Danone®, también conocida como Lactobacillus Casei CNCM I-1518 o Lactobacillus Casei DN 114 001).

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2018 una facturación de 24.700 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. Desde 2016, la división de lácteos de Danone España está certificada como empresa B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspirar a usar el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es

Actimel con vitaminas D y B6 ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunitario.

Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos y puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.