

Danone recauda más de 120.000 € para ayudar a más de 6.000 familias vulnerables

- En poco más de un mes, la iniciativa “Querer el Doble” ha conseguido recaudar más de 120.000 € con los que apoyará a familias en situación de vulnerabilidad donando productos de primera necesidad.
- La campaña de crowdfunding se ha articulado a través de la plataforma GoFundMe y ha contado con la colaboración de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para canalizar las ayudas a todo el territorio.
- “Querer el Doble” forma parte del programa de acción social “Alimentar por Amor”, con el que Danone ha donado hasta la fecha cerca de 2.500.000 unidades de yogures desde que se inició la pandemia.

Barcelona, 5 de junio de 2020.- La crisis sanitaria causada por la Covid-19 ha incrementado la demanda de productos de primera necesidad entre los colectivos más vulnerables. Con el objetivo de ayudar al mayor número de familias posible, Danone impulsó a mediados de abril “Querer el Doble”, una iniciativa de crowdfunding en la que, por cada euro recaudado a través de la plataforma GoFundMe, Danone aportaba otro.

En poco más de un mes, la compañía ha conseguido recaudar más de 120.000 € con los que, gracias a FESBAL y sus voluntarios, más de 6.000 familias recibirán alimentos de primera necesidad que se distribuyen a través de los 54 bancos de alimentos que forman la Federación Española de Bancos de Alimentos.

“Como empleados de Danone en España, ciudadanos y miembros de la comunidad, sentíamos que donar yogures no era suficiente. Podíamos hacer más. Con “Querer el Doble” y gracias a las donaciones de casi 500 personas, hemos podido apoyar a familias vulnerables facilitándoles alimentos de primera necesidad para contribuir a una alimentación lo más completa posible”, explica Paolo Tafuri, director general y CEO de Danone España. “En esta crisis sanitaria, nuestra misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible ha cobrado más sentido que nunca”, concluye Tafuri.

Con lo recaudado, se han adquirido 68.200 kg de alimentos, lo equivalente a 273.000 raciones, aproximadamente. “Gracias a la entrega de productos de primera necesidad por parte de Danone hemos logrado seguir apoyando a las familias que reciben ayuda continua por nuestra parte y que en estos momentos se encuentran en situación más vulnerable debido a la crisis actual”, sostiene Miguel Fernández, director general de FESBAL.

“Querer el Doble” se enmarca en el programa de acción social de Danone “Alimentar por Amor”, que contempla tres líneas de acción: medidas para garantizar la producción y la seguridad de los trabajadores de Danone y los integrantes de la cadena de suministro, apoyo a los colectivos vulnerables y soporte a las familias. Desde el inicio del estado de alarma, Danone ha doblado sus donaciones de productos llegando a donar, hasta la fecha, más de 2.600.000 unidades de yogures, en colaboración con instituciones y entidades sociales.



NOTA DE PRENSA

Sobre FESBAL

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1996, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos de España con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2019, repartimos más de 144,5 millones de kilos que llegaron a 1,1 millones de personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.200 instituciones benéficas, y todo ello gracias al inestimable esfuerzo de 3.211 voluntarios permanentes.

Acerca de Alimentar por Amor

“Alimentar por Amor” es un programa de acción social implementado por Danone, con el objetivo de prestar apoyo en la situación de emergencia actual. Esta iniciativa tiene un triple propósito: la adopción de medidas para garantizar el suministro y la seguridad de los empleados de Danone y la de los integrantes de la cadena alimentaria, apoyar a los colectivos más vulnerables y dar soporte a las familias. Para más información: www.alimentarporamor.com

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene tres líneas de negocio: productos lácteos y vegetales, nutrición especializada y aguas. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2019 una facturación de 25.300 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve comunidades autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. La división de lácteos y productos de origen vegetal y la de aguas están certificadas como empresas B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es