

Activia regala 5.000 mascarillas Edición Limitada entre sus seguidores



- Como parte de la campaña #YoMeSigoCuidando, Activia anima a protegerse por dentro cuidando de la salud digestiva y, ahora también por fuera, al regalar 5.000 mascarillas.
- Cada domingo, la marca sorteará 1.000 mascarillas desde su cuenta de Instagram de la mano de sus embajadoras, Vanesa Lorenzo y Sílvia Abril, y otras influencers.
- La mascarilla de tela reutilizable cumple con todos los requisitos de seguridad recomendados por los organismos oficiales.

Barcelona, 3 de junio de 2020.- De la mano de sus embajadoras, Vanesa Lorenzo y Sílvia Abril, y otras influencers del ámbito del bienestar y la nutrición, Activia anima a la gente a cuidarse tanto por dentro como por fuera. Bajo este lema, y dentro de su iniciativa #YoMeSigoCuidando, Activia regala 5.000 mascarillas edición limitada. De tela, reutilizable y diseño floral, los seguidores podrán conseguir una de las 1.000 mascarillas que la marca sortea cada domingo [en sus redes sociales](#).



“En estos momentos, donde la salud y el bienestar es más importante que nunca, en Activia hemos estado al lado de nuestros consumidores. Durante el confinamiento para ayudar a cuidar el bienestar digestivo tan importante para el bienestar general. Ahora, que salimos a la calle, también queremos ayudarles a que se cuiden por fuera con nuestras mascarillas”, asegura Ariadna Puig, Marketing Manager de Activia.

En tan solo 48 horas después del lanzamiento, Activia consiguió 2.000 seguidores nuevos, 4.000 participaciones y 200.000 visualizaciones de contenido. La acción nace como respuesta a la recién aprobada normativa del uso obligado de mascarillas en la vía pública y en espacios al aire libre siempre que no sea posible mantener la distancia de seguridad.

#YoMeSigoCuidando,

#YoMeSigoCuidando es la continuación de la campaña #YoMeCuidoEnCasa, una iniciativa de Activia que nació durante el estado de alarma en la que las embajadoras de Activia e influencers del ámbito del bienestar y la nutrición realizaban directos en Instagram con consejos saludables para cuidar de la salud digestiva también desde casa. Con #YoMeSigoCuidando, Activia anima a sus seguidores a no perder los buenos hábitos saludables adquiridos durante el confinamiento.

En esta nueva fase de la iniciativa, Vanesa Lorenzo y Sílvia Abril continúan compartiendo sus consejos junto con la dietista integrativa y coach [Mareva Gillioz](#), la coach de salud [Arantxa Areta](#), la foodblogger [Inés Basterra](#), la psicóloga [Silvia Congost](#) y la profesora de pilates [Cocó Constans](#).

Cada sábado, dos de las colaboradoras de #YoMeSigoCuidando, realizarán un directo en Instagram para hablar de temas relevantes para el cuidado de la salud digestiva clave para el bienestar general. Paralelamente, también se compartirán recetas y ejercicios para seguir cuidando de los buenos hábitos adquiridos.

La acción ha sido posible gracias a la agencia Onion, las mascarillas de Helloyalty y la agencia de relaciones públicas Tinkle.

Sobre Activia

Presente en más de 70 países de los cinco continentes, Activia es la marca más vendida de Danone en el mundo. Nació en 1988 y fue la primera marca en España que incorporó lo que se conoce comúnmente como bifidus. Se trata de una leche fermentada que contiene los fermentos característicos del yogur, *Lactobacillus bulgaricus* y *Streptococcus thermophilus*, y, además, un fermento exclusivo de Danone, *Bifidobacterium lactis* DN-173 010. Los productos de Activia cuentan con más de 20 años de investigación y experiencia. Actualmente, existen en España más de 50 variedades Activia englobados en las diferentes gamas de la marca.

Acerca de Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2018 una facturación de 24.700 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. Desde 2016, la división de lácteos de Danone España está certificada como empresa B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspirar a usar el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Para más información

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia

Para más información (Tinkle)

Nina López / Carla González
Mobile +34 697 530 832 / +34 661 720 385
clopez@tinkle.es / cgoliver@tinkle.es