



[VER VÍDEO DE CELANOVA AQUÍ](#)

Danone rinde homenaje a Angelina Torres, la persona más longeva de España, y lanza una iniciativa para seguir cuidando de las familias

- La marca ha querido darle una sorpresa muy especial a la ‘super abuela’ catalana con dos mupis en Barcelona para celebrar su 112 cumpleaños con un emotivo mensaje de felicitación
- La acción forma parte de una iniciativa de Danone donde un consumidor se hará con yogures para seguir cuidándose los próximos 100 años

Madrid, 18 de marzo de 2025 – Con más de 100 años de historia, **Danone** ha querido rendir homenaje a la longevidad y al bienestar celebrando a **Angelina Torres**, la persona más mayor de España, en su **112 cumpleaños**. En su búsqueda por destacar vidas extraordinarias, la marca ha querido reconocer su historia con un tributo muy especial, poniendo en valor la importancia de una alimentación equilibrada y un estilo de vida saludable a lo largo de los años. Con este emotivo reconocimiento, la marca reafirma su compromiso con el bienestar de las familias y la importancia de la nutrición a lo largo de toda la vida.

En un encuentro muy especial, Danone le ha dado una gran sorpresa a Angelina en su hogar, donde fue felicitada con una tarta de cumpleaños y un emotivo homenaje por parte de sus seres queridos. La celebración estuvo marcada por anécdotas, recuerdos y consejos de vida de una mujer que ha sido testigo de más de un siglo de historia y que ha mantenido durante los años una alimentación equilibrada y saludable. Durante el homenaje, Angelina compartió sus recuerdos relacionados con Danone: **“El yogur no me ha faltado nunca, después de cada comida. Yo trabajo, ayudo, sonrío, soy una persona normal y duermo muy tranquila por eso”**. Además, la ‘iaia’ Angelina y su familia hablaron sobre el valor del cuidado y el amor intergeneracional, destacando cómo la familia ha sido un pilar fundamental en su vida.

“La historia de Angelina es un testimonio inspirador del valor del bienestar y el cuidado a lo largo de toda la vida. En Danone, llevamos más de un siglo comprometidos con la salud de las personas y queremos seguir acompañando a generaciones enteras”, señala **Patricia Sánchez, Senior Brand Manager Danone**.

Además, hace una semana Danone invitó a todos los españoles a unirse a la celebración y a felicitar a Angelina Torres a través de sus redes sociales a través de mensajes, que ha publicado en dos mupis en papel localizado en las emblemáticas calles de Barcelona (Pl. Francesc Macià, 7 y C/ Buenos aires, 36) cerca de donde vive la ‘iaia’; con el mensaje: **“Angelina, ¡eres la más grande de España! Por muchos años más cuidándonos”**. La historia de esta abuela es un reflejo de los valores de Danone, que sigue apostando por el bienestar y el cuidado de las personas generación tras generación.

El homenaje a los abuelos centenarios de toda España



Como parte de esta celebración, Danone ha lanzado una iniciativa única: **yogures de por vida, para los próximos 100 años**. Para ganar, los consumidores deberán buscar la tapa ganadora, que encontrarán en uno de los envases de los yogures de esta promoción. El proyecto estará activo hasta el 31 de mayo, y el ganador recibirá el equivalente a 100 años de yogures Danone para una familia, asegurando así un vínculo duradero con la alimentación saludable. Además, para dar vida a esta idea, Danone ha elegido como embajador a Dani Illescas, quien visitó Celanova, el pueblo con más centenarios de España, para conocer las historias de algunos de sus abuelos. Así, la marca busca inspirar a las nuevas generaciones a valorar la conexión intergeneracional y adoptar un estilo de vida más saludable y consciente.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información

Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Alicia Alonso / María Quintana
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
ala@appletree.agency
mq@appletree.agency