



**DANIEL ILLESCAS, EMBAJADOR DE LA CAMPAÑA, Y PORTAVOZ DE DANONE  
DISPONIBLES PARA ENTREVISTAS  
VER VÍDEO [AQUÍ](#)**

## **Danone rinde homenaje a los abuelos de más de 100 años en Celanova, el pueblo con más centenarios de España**

- Danone, la marca de más de 100 años de historia acude al pueblo orensano para descubrir los secretos de la longevidad, reafirma su compromiso del cuidado de las familias y la transmisión de valores de generación en generación
- Daniel Illescas, joven creador de contenido que cuenta con una conexión singular con su abuela, es el embajador de la nueva campaña de la marca
- Como marca de más de 100 años de historia, Danone lanza una iniciativa donde un consumidor se hará con yogures Danone para seguir cuidándose los próximos 100 años

**Madrid, 13 de marzo de 2025** – Danone rinde homenaje a quienes han sido pilares clave en la sociedad: los abuelos. **Danone, como marca con más de 100 años de historia**, celebra la importancia de la tradición, el bienestar y el cuidar de nuestros seres más queridos. Y qué mejor lugar para representarlo que **Celanova, en Orense**, uno de los pueblos con más concentración de centenarios. Además, la marca ha contado con el creador de contenido **Daniel Illescas** como embajador de la campaña. Inspirados por su legado, Danone resalta la importancia de la nutrición y el bienestar como herencia para las futuras generaciones. Así, la marca crea una iniciativa para disfrutar de yogures Danone gratis durante los próximos 100 años, reafirmando su compromiso con una alimentación saludable para toda la vida.

**Celanova** no es solo un pintoresco rincón de Orense, sino un referente en longevidad. Su población ha sido la razón por la que Danone ha elegido este pueblo como protagonista para la campaña. Además, simboliza la conexión entre la alimentación y la salud, un vínculo que la compañía ha promovido desde sus más de 100 años de historia.

### **Daniel Illescas, el embajador de campaña**

El rostro de esta iniciativa es [Daniel Illescas](#), creador de contenido que cuenta con más de un millón de seguidores en sus redes sociales. El influencer ha sido elegido por la estrecha relación con su abuela Carmen de 85 años, con la que mantiene una relación muy especial que muestra en su perfil y a quien suele llevar de viaje por el mundo. Con la elección de este embajador, que ha acudido a Celanova a conocer las historias de algunos centenarios, Danone busca inspirar a las nuevas generaciones a valorar la conexión intergeneracional y adoptar un estilo de vida más saludable y consciente.

*“Siempre he sentido una conexión muy especial con mi abuela y con todo lo que representa su historia y sus enseñanzas. Poder formar parte de esta iniciativa impulsada por Danone es un honor porque homenajea el legado de quienes nos han cuidado toda la vida;*



*resaltando la importancia de la tradición y la transmisión de valores de generación en generación”, afirma **Daniel Illescas**.*

### **Los secretos de la longevidad**

La campaña ha sido inmortalizada en Celanova donde Daniel Illescas ha recorrido el pueblo, conociendo a sus habitantes y descubriendo sus secretos para una vida larga y plena. Entre los protagonistas de estos relatos destacan **Carmen Devesa**, **Concha González** y **Eustaquio Pérez**, quien, a sus 104 años, sigue despertándose cada día a las cuatro de la mañana para cuidar de sus ovejas y acostándose al atardecer. Sus historias son un reflejo del impacto que la alimentación y el estilo de vida pueden tener en nuestra salud y bienestar a lo largo de los años.

Como marca de más de 100 años de historia, Danone lanza una iniciativa única: **yogures de por vida para los próximos 100 años**. Para ganar, los consumidores deberán buscar la tapa ganadora, que encontrarán en uno de los envases de los yogures de esta promoción. El proyecto estará activo hasta el 31 de mayo, y el ganador recibirá el equivalente a 100 años de yogures Danone para una familia, asegurando así un vínculo duradero con la alimentación saludable.

*“En Danone llevamos más de 100 años comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros seres más queridos, y la mejor manera de recordar nuestra historia es rendir homenaje a aquellos que mejor representan estos valores: nuestros abuelos. Con este proyecto buscamos trasladar ese vínculo entre la alimentación y longevidad recordando además que nuestros abuelos nos transmiten un legado único”, señala **Patricia Sánchez**, Senior Brand Manager Danone.*

### **FICHA TÉCNICA**

**Título: Danone 100 años cuidándonos**

**Cliente: Danone**

**Producto: Danone Yogur**

**Fecha de lanzamiento: 3 de Marzo**

#### **AGENCIA**

**Agencia: Havas BETC**

**Ciudad: Barcelona**

**Equipo creativo:**

Driss Abrouk

Enya Vazquez

Carlota Solano

**Equipo social:**

Cristina Anguera

Javier Perez

Catalina Segura

Yaiza Hernandez

Matias Winger

**Equipo de cuentas:**

Alfonso Garcia



Ana Soler-Lluró

**Agencia de PR:** APPLE TREE

**EQUIPO DANI ILLESCAS:**

Producer Bruno Nieto. Mucho Bambu  
Dragons Group

**EQUIPO DANONE:**

Marta Anguela  
Marina Calabuig  
Patricia Sanchez  
Ari Puig  
Anna Serra

**Acerca de Danone**

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)



**Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[communications.spain@danone.com](mailto:communications.spain@danone.com)

**Para más información APPLE TREE**

Alicia Alonso / María Quintana  
Mobile +34 647230850 / +34 680225712  
[ala@appletree.agency](mailto:ala@appletree.agency)  
[mq@appletree.agency](mailto:mq@appletree.agency)