



BEATRIZ PEÑALVER Y PORTAVOZ DE LANJARÓN DISPONIBLES PARA ENTREVISTAS

DESCARGA IMÁGENES EN ALTA [AQUÍ](#)

LANJARÓN LLEVA AL MUSEO DEL TRAJE DE MADRID UNA EXPOSICIÓN INMERSIVA CON SU VESTIDO ORIGEN, HOMENAJEANDO LA CULTURA ANDALUZA

- La iniciativa ofrece una experiencia con tecnología NFC que permite descubrir la rica herencia de este icono cultural a través de más de 300 relatos personales de andaluces
- El vestido ORIGEN, diseñado por Beatriz Peñalver, fusiona tradición e innovación en una pieza única, resultado de más de 200 horas de trabajo artesanal
- La exposición, de acceso libre, se puede visitar hasta el 27 de octubre

Madrid, 12 de septiembre 2024 – El **Museo del Traje** de Madrid se llena de acento andaluz con la llegada del **vestido ORIGEN**, una pieza artesanal única que celebra la iconicidad del vestido de flamenca. El traje ha sido creado por la diseñadora **Beatriz Peñalver** de la mano de la marca de agua minera natural **Lanjarón**, de Danone, conocida por su profundo arraigo en Granada y la pureza de sus manantiales en Sierra Nevada. Desde el 12 de septiembre hasta el 27 de octubre los visitantes podrán disfrutar de una exposición inmersiva que combinará moda, tecnología y cultura.

El protagonista de la exposición será el vestido de flamenca, una muestra de artesanía exquisita y un homenaje a las más de 300 historias personales que inspiraron su diseño recogidas a través de la iniciativa de la marca. Al traer esta pieza de artesanía a la capital, Lanjarón y el Museo del Traje permiten a más personas apreciar de cerca la belleza y el significado de este icónico traje, así como las emocionantes historias generacionales que se tejen en torno a él. Esta iniciativa refuerza el compromiso de Lanjarón con la calidad y su vínculo con Andalucía, destacando su dedicación a celebrar y promover la rica cultura de la región.

La exhibición de la pieza en el Museo del Traje consiste en una experiencia interactiva que permite a los visitantes descubrir este elemento de la cultura andaluza. El vestido cuenta además con una característica especial: la incorporación de chips NFC en sus tejidos. Utilizando tecnología NFC, los asistentes podrán escanear los lunares del vestido para descubrir más de 300 historias personales de andaluces de diversas generaciones que inspiraron esta creación. Estas historias fueron recopiladas como parte del proyecto de Lanjarón, lanzado el Día de Andalucía, que invitaba a los andaluces a compartir sus recuerdos en



torno al traje de flamenca, homenajeando así la identidad de la región a través de este icónico símbolo cultural.

El vestido ORIGEN: Una prenda en la que tradición e innovación se unen

El traje, creado por la diseñadora granadina Beatriz Peñalver, es un deslumbrante vestido rojo con una extensa cola de más de dos metros, adornado con más de 600 lunares de paillettes. Cada detalle del vestido, que requirió más de 200 horas de trabajo artesanal, refleja la autenticidad y la pasión de la cultura andaluza. Bordado con palabras significativas como 'Familia', 'Feria', 'Abuela' y 'Origen', el vestido rinde homenaje a las tradiciones más arraigadas de la región.

El vestido ORIGEN clausuró a lo grande el desfile de Beatriz Peñalver en la última edición de **Madrid es Moda**, donde la diseñadora presentó su nueva colección ORIGEN.

Lanjarón, una marca profundamente arraigada en Granada y reconocida por la pureza de su agua mineral proveniente de los manantiales de Sierra Nevada, destaca por su compromiso con la calidad y su fuerte vínculo con Andalucía. Con un firme propósito de elevar la cultura y los iconos andaluces, Lanjarón celebra e impulsa la riqueza cultural de la región, destacando su dedicación a mantener y promover las tradiciones y valores andaluces.

“Estamos encantados de llevar el vestido ORIGEN hasta el Museo del Traje de Madrid. Con esta creación transmitimos no solo el origen extraordinario andaluz de Lanjarón sino la esencia de lo que para muchos andaluces y andaluzas es un elemento clave de su cultura. Estamos emocionados de traer esta pieza de artesanía a la capital, permitiendo a más personas apreciar de cerca la belleza y el significado de este homenaje al icono cultural y todas las historias emocionantes que se generan generación tras generación en torno a él”, explica Magda Lluch, Responsable de Marketing de Aguas de Danone.

Por último, la colaboración entre Beatriz Peñalver y Lanjarón incluye también una colección de botellas diseñadas por la granadina, que destaca por su formato estándar de 50 cl y 75 cl. Un diseño único donde estas botellas no solo incorporan elementos artísticos distintivos, sino que también ofrecen una experiencia única para los consumidores, fusionando diseño y funcionalidad.

Sobre Aguas Danone

Aguas Danone, compañía líder del mercado español en agua mineral natural, forma parte de la división de aguas de la compañía Danone y sus marcas de agua mineral natural envasadas en España tienen un recorrido superior a los 100 años. Sus marcas son especialistas en agua mineral natural y bebidas. Cuenta con tres plantas envasadoras de agua mineral natural en la península: Sant Hilari Sacalm en Girona, Sigüenza en Guadalajara y Lanjarón en Granada. Envasa y comercializa las marcas Font Vella y Lanjarón, las variedades con gas Fonter, Font Vella Gas, Lanjarón con gas e Imperial, y las bebidas a base de agua mineral natural Font Vella Sensación y La Limonada de Font Vella. Desde 2019, el negocio de Aguas Danone España está certificado como empresa B Corp por su modelo empresarial pionero, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspira a ser un actor de cambio y contribuir positivamente a construir un mundo más sostenible.



Para más información:

APPLE TREE

Alicia Alonso | María Quintana

ala@appletree.agency | mq@appletree.agency

93 318 46 69