

Danone se compromete con el talento joven: uno de cada tres empleados tiene menos de 35 años

- El compromiso de la compañía con el talento joven empieza en el mismo inicio de su carrera laboral: cada año, cerca de 200 talentos participan en los programas de prácticas **BetheOne**.
- Más del 94% de los participantes en estos programas de prácticas afirma tener la oportunidad de aprender y desarrollarse en Danone y lo recomendarían a otros jóvenes que estén empezando su carrera profesional.
- Más del 95% encuentra un empleo alineado a sus expectativas, tras sus prácticas **BetheOne** en Danone.



Descargar imagen [aquí](#)

Barcelona, 18 de noviembre de 2024.- En un contexto de elevado desempleo juvenil en España, con una tasa que supera el 24% y se posiciona como la más alta de la Unión Europea, Danone reafirma su compromiso con la empleabilidad y desarrollo del talento joven. En este sentido, uno de cada tres de los cerca de 2.000 trabajadores que la compañía tiene actualmente en España, tiene menos de 35 años.

El compromiso de Danone es acompañar a los jóvenes desde las primeras etapas de su carrera profesional. A través de sus programas de prácticas **BetheOne**, en los que participan cada año alrededor de 200 jóvenes, la compañía ofrece una experiencia real de aprendizaje y un puente al mundo profesional.

*“Desde Danone impulsamos diversas acciones con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus competencias y habilidades, promover entornos reales de aprendizaje, y prepararlos para que den sus primeros pasos profesionales. El mejor ejemplo son nuestros programas de prácticas **BetheOne**, que para los estudiantes representan una experiencia real de aprendizaje y desarrollo. Pero, sobre todo, son una palanca de empleabilidad ya que más del 95% de los practicantes consigue un empleo de calidad, alineado con sus expectativas y su perfil”* argumenta **Vanesa Berrido, responsable de Atracción de talento, Diversidad y Marca Empleadora en Danone Iberia.**



A través de los programas de prácticas **BetheOne**, que incluyen **BetheOne Internships** para estudiantes y **BetheOne Next Leaders** para recién graduados, Danone impulsa su propuesta de valor para el talento más joven, ofreciendo un entorno real de aprendizaje tutorizado y guiado. A la vez, brinda una amplia diversidad de oportunidades de formación y desarrollo, como el curso ThePowerMBA, talleres de autoconocimiento y marca personal, además de dar acceso a miles de recursos de aprendizaje a través de su plataforma CampusX.

Certificación Happy Trainees

Por segundo año consecutivo, Danone ha sido reconocida con la certificación **Happy Trainees**, que evalúa la calidad de los programas de prácticas en base a los resultados de las encuestas de satisfacción que se realizan a los participantes.

Los resultados son muy destacados: **más del 94% afirma tener la oportunidad de aprender y desarrollar sus competencias a través de BetheOne**. Y cerca de un 95%, recomendarían el programa a otros jóvenes en proceso de entrar en el mundo laboral, afirman que éste les ha proporcionado nuevas habilidades y conocimientos.

Conectando con los perfiles jóvenes

Danone se involucra activamente en numerosas iniciativas para la empleabilidad juvenil, colaborando con multitud de entidades educativas y centros formativos, universidades y escuelas de negocios en todo el país. La compañía ha impulsado, participado o colaborado en 2024 en 45 eventos, foros de empleo, casos prácticos, mentorías, jornadas de orientación profesional y conferencias, llegando a más de 40.000 jóvenes.

“Recientemente hemos participado, un año más, en Sondersland, el festival de talento joven de referencia en España que en su novena edición ha recibido la visita de más de 4.500 personas. Este certamen y otros como JOBarcelona o JOBMadrid son fechas fijas en nuestro calendario. A través de estos escenarios, llegamos a miles de jóvenes que tienen la oportunidad de conocer nuestra compañía, nuestro propósito y nuestra propuesta de valor para ellos”, añade Vanesa Berrido.

Todas estas iniciativas están dirigidas a perfiles de todos los ámbitos académicos: ciencias de la salud, ingenierías y tecnología, comunicación, marketing y ventas, ciencias sociales u otras especialidades.

En los últimos años, y como parte de su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, la compañía se ha centrado en diversificar el impacto y alcance de sus eventos de captación de talento. Prueba de ello son las iniciativas para promover y cultivar el interés por las áreas STEM (ciencias, matemáticas, ingeniería y tecnología) especialmente del talento joven femenino. Ejemplo de ello es la participación de Danone en el STEM Women Congress 2024 en la edición de Madrid, Portugal y en la reciente convocatoria de Barcelona, celebrada el 12 y 13 de noviembre.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, ambiental y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El portafolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de



14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información
Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE
Judith Agudo / Alberto Valle
Mobile +34 647230850 / +34 696514154
danonecomms@appletree.agency