



Danone, la primera empresa de alimentación reconocida por el Ranking Top 25 compañías 2024 de LinkedIn

- La compañía logra entrar por primera vez en este ranking, que desde hace 4 años clasifica anualmente a las 25 mejores empresas en España donde desarrollar la trayectoria profesional.
- LinkedIn ha valorado aspectos como las posibilidades de promoción interna de sus empleados, la adquisición de nuevas aptitudes o el compromiso con la diversidad.

Barcelona, 17 de abril de 2024 – [Danone](#) ha sido reconocida por primera vez en el **Ranking Top compañías 2024 de LinkedIn**, que elabora anualmente una clasificación de las 25 mejores empresas en nuestro país donde desarrollar la trayectoria profesional. La compañía, reconocida como la B Corp de alimentación de mayor tamaño en España, ha entrado a formar parte de este listado ocupando la **posición número 14, convirtiéndose en la primera empresa de alimentación del ranking**.

Es el cuarto año consecutivo que LinkedIn publica esta clasificación, elaborada a partir de datos exclusivos de la plataforma. Su metodología **valora aspectos como las posibilidades de promoción interna de sus empleados, la adquisición de nuevas aptitudes o el compromiso con la diversidad**.

“LinkedIn es la red social por excelencia para las empresas, ya que nos permite conectar con el mejor talento, generar contenido de valor y estar al día de las tendencias a nivel empresarial. Para nosotros, LinkedIn es un canal prioritario de comunicación, y estar en su ranking es motivo de orgullo”, explica **Vanesa Berrido, responsable de Marca y Adquisición de Talento en Danone Iberia**.

Danone cuenta actualmente con alrededor de 2.000 empleados en España, a los que ofrece una propuesta de valor basada en cuatro pilares principales: **potenciar el aprendizaje y la formación continuada; integrar soluciones para promover la salud y el bienestar físico, mental y nutricional; asegurar un entorno de trabajo diverso e inclusivo y, por último, ofrecer condiciones más flexibles y todas las herramientas necesarias para afrontar con éxito los retos y necesidades del día a día**.

“En Danone trabajamos día a día para ofrecer una propuesta innovadora y competitiva para nuestros empleados, que se adapte a las necesidades actuales y que fomente el crecimiento y el desarrollo profesional. De hecho, más del 80% de las vacantes que se generan en la compañía se cubren internamente, mediante la promoción de nuestros empleados”, añade Vanesa Berrido.

Además de estar presente en este ranking, **Danone es la empresa de alimentación mejor valorada por la sociedad según el ranking Merco**, así como la única empresa del sector de la alimentación que forma parte del **ranking ESG de dicho monitor**. La compañía también ha logrado estar presente durante los dos últimos años en el **ranking FORBES de las 100 mejores empresas para trabajar** y ha obtenido diversas certificaciones en el área de los recursos humanos: **Best Woman Talent Company -4 años consecutivos-**, **Top Diversity Company** y **Top Wellness Company** por INTRAMA, entre otros.



Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información

Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Cecilia Ossorio
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
danonecomms@appletree.agency