

[Descarga de materiales](#)

Danone revoluciona la innovación en el mercado de proteínas a nivel europeo desde su Centro de Innovación Tecnológica de Tres Cantos

- Este centro, único en el mundo por su capacidad para desarrollar innovaciones tanto en lácteos como en productos vegetales para el grupo Danone a nivel mundial, ha registrado 5 patentes en yogures altos en proteína.
- Gracias a la reformulación, la gama YoPRO pasa a ser el primer lácteo fermentado alto en proteína con fórmula enriquecida con magnesio y vitamina B9.
- El equipo del Centro de Innovación ha utilizado la tecnología más avanzada y llevado a cabo más de 500 análisis para reformular 33 referencias en 6 formatos diferentes que se comercializarán en Europa.

Madrid, 29 de octubre de 2024 – [Danone](#), bajo su compromiso con el cuidado de la salud a través de la alimentación desde hace más de 100 años, **lidera la innovación en el mercado de productos lácteos altos en proteína a nivel europeo desde su Centro de Innovación Tecnológica de Tres Cantos**. Se trata de un segmento en crecimiento dada la tendencia al alza en la elección de este tipo de productos por parte del consumidor.

Fruto del trabajo realizado durante los últimos años en esta área, Danone ha logrado registrar desde el centro **hasta 5 patentes en el desarrollo de yogures altos en proteína**, posicionando a la compañía como referente en la categoría a nivel europeo.

Con todo, Danone acaba de presentar una reformulación de los productos lácteos altos en proteína de la marca YoPRO para toda Europa. Un ambicioso proyecto liderado desde el centro de Innovación Tecnológica de Tres Cantos, que busca ofrecer un producto de alto valor añadido y diferencial en el mercado. YoPRO se ha convertido en el **primer lácteo fermentado alto en proteína con una fórmula enriquecida con magnesio y vitamina B9**, nutrientes esenciales para los deportistas. Además, esta gama ha mejorado notablemente la textura de los productos de cuchara y la intensidad del sabor de los productos bebibles.

En total, la compañía ha reformulado 33 referencias de producto YoPRO en 6 formatos diferentes que se comercializan en toda Europa. Para lograrlo, han contado con la tecnología más avanzada y **han llevado a cabo más de 500 análisis de producto**, hasta conseguir el resultado óptimo. **En España ya están disponibles 16 de estas referencias en los 6 formatos**.

La nueva fórmula de YoPRO ayuda a **aumentar y conservar la masa muscular, reduciendo el cansancio y la fatiga**. *“Una gama de productos muy enfocada a personas que realizan deporte con frecuencia, que buscan tener un mejor rendimiento*



y recuperación”, añade Isabel Pérez, **responsable de salud y nutrición de Danone Iberia**.

El Centro de Innovación Tecnológica de Tres Cantos es un enclave único, puntero y a la vanguardia de la I+D en el mundo por su capacidad para desarrollar productos lácteos y vegetales, aportando alto valor añadido en la mejora de referencias tanto a nivel nacional como internacional, colaborando con países como Japón o EE.UU. Se trata de un enclave diferencial al contar con una planta de desarrollo a escala semi-industrial, diez veces mayor que cualquier planta piloto, que permite estudiar el escalado industrial de manera muy ágil, acelerando la llegada de novedades al consumidor. Cada año, el centro participa en más de 30 proyectos de investigación y desarrollo.

Elena Vela, directora del **Centro de Innovación Tecnológica**, destaca que *“contamos con la tecnología más avanzada para seguir innovando en este segmento, además de todo el conocimiento que hemos adquirido desde que empezamos a trabajar en los productos altos en proteína hace más de diez años, siendo pioneros en Estados Unidos y posteriormente trayéndolos a Europa y España. Ahora contamos con una gama de productos superior, que responde a las demandas de nuestros consumidores”*.

Danone mantiene una firme apuesta por la innovación, invirtiendo alrededor de 12 millones de euros anuales en I+D con el objetivo de contar con un portfolio más completo y con la salud en el centro. Fruto de esta inversión y al trabajo de sus equipos, la compañía lanza unas 50 nuevas referencias cada año desde todas las marcas del grupo en España.

A nivel mundial, Danone cuenta con más de 1.700 científicos y expertos, 55 delegaciones locales de I+D, entre ellas, el centro Carasso de Barcelona dedicado a la investigación y desarrollo de productos, fermentos y packaging. A todo ello se suman dos grandes centros de investigación internacionales en Utrecht (Países Bajos) y Paris - Saclay (Francia), e iniciativas de colaboración y alianzas con las mejores universidades y centros investigadores del mundo.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El portfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es





Para más información
Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE
Judith Agudo / Alberto Valle
Mobile +34 647230850 / 696 514 154
danonecomms@appletree.agency