

Danet y el equipo de Spursito, miembro de la liga Kings League InfoJobs, colaboran a través un acuerdo de patrocinio

- Danet, la marca de natillas número 1 según los consumidores y querida por todas las familias, se une con el equipo de la Kings League InfoJobs.
- El club, liderado por el carismático streamer y youtuber Martí Miras, alias Spursito, espera llevar el espectáculo y la emoción de los encuentros a otro nivel, gracias a este acuerdo.

Barcelona, 14 de marzo de 2024 – La marca de natillas Danet, de Danone, con un sabor único que gusta a toda la familia, se convierte hoy en el patrocinador oficial del equipo de Spursito, equipo de la Kings League InfoJobs. Con este acuerdo, la marca ha cerrado un marco de colaboración que se alargará toda la temporada.

La Kings League InfoJobs es el fenómeno deportivo que ha conseguido picos de audiencia de más de 700.000 espectadores en Twitch, plataforma de streaming por excelencia de la liga, y que ha nacido para darle un giro de 180º al fútbol tradicional. Su carácter innovador y dinámico es lo que ha hecho de este fenómeno de las redes sociales, un deporte que ha llegado para quedarse.

“Danet siempre ha sido una marca vinculada al deporte. Llevamos más de 50 años al lado de las familias, y apoyando a nuestros campeones generación tras generación. Con este patrocinio, la marca se adapta a la nueva manera de entender el deporte a través de las redes sociales y sigue apoyando al talento emergente en el ámbito deportivo”, asegura Elena Sucarrats, portavoz de Danet.

El equipo de Spursito, conocido por su arroje y habilidad en la competición, ha acogido con ilusión la alianza con Danet, una marca querida por todo el club y que ha formado parte de sus hogares desde la infancia. Martí Miras, presidente del equipo, lo explica así: *"Estamos emocionados de tener a Danet como nuestro patrocinador. Hemos crecido con la imagen de Ronaldinho disfrutando de sus natillas y ahora es todo un honor y una responsabilidad que hayan elegido a nuestro equipo para representarles en la Kings League InfoJobs. Tenemos muchas ganas de salir y darlo todo por convertirnos en campeones"*.

Con esta alianza, Danet reafirma su compromiso con el mundo del deporte y su deseo de ser parte integral de las experiencias de todas las familias. La Kings League InfoJobs promete ser el escenario perfecto para esta emocionante colaboración entre Danet y el equipo de Spursito.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Para aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone pretende inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El portfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia,



Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información:

APPLE TREE

Àngels Garriga / Greta Galceran

ang@appletree.agency / grg@appletree.agency

93 318 46 69