

17 de julio – Día Mundial del Emoji

¿Por qué el yogur debería tener un emoji?

- En el Día Mundial del Emoji, Danone reivindica la existencia de un emoticono de yogur, un alimento centenario e icónico.
- El yogur es un alimento único, con propiedades nutritivas excepcionales gracias a sus fermentos vivos, y promotor de un estilo de vida sana y comprometida con el medio ambiente.

Barcelona, 17 de julio de 2024 – ¿Abrir WhatsApp y no encontrar el emoji de yogur? 😊 ¡Increíble pero cierto! Los emoticonos se han convertido en parte esencial de nuestro lenguaje. Según datos de Unicode, se estima que el 92% de la población mundial online utiliza emojis en sus comunicaciones, alcanzado más de 10.000 millones de usos diarios.

Actualmente, encontramos más de 3.600 emojis disponibles que nos permiten expresar todo tipo de sentimientos, emociones y deseos. Sin embargo, no existe, por ejemplo, un emoji que represente un alimento centenario e icónico como es el yogur. De ahí que Danone, compañía líder en productos lácteos, reivindica -en el Día Mundial del Emoji- la creación de este emoticono que lo represente e inicia una campaña para solicitar su incorporación a plataformas como WhatsApp.

El yogur es un alimento muy arraigado a la tradición y cultura de alimentación en España por su destacado rol en el marco de la Dieta Mediterránea, asociándose con una mayor adherencia a este patrón de alimentación y a hábitos de vida saludables. Pero ¿cuáles son las 5 características que representa al emoji de yogur?

1. 🍲 **Cotidianidad del yogur.** Un producto que está presente en el día a día de las familias, que lleva más de un siglo en nuestras neveras y asociado a patrones de vida más saludables y a una mejor calidad de la dieta, medido a través de índices validados de alimentación saludable, tanto en niños como en adultos en EE.UU., Canadá y Europa¹⁻⁸.
2. 🌱 **Propiedades excepcionales.** El yogur es un alimento que contiene fermentos vivos y esto lo convierte en una fuente de probióticos naturales que favorece la digestibilidad proteica, y también una mejor asimilación de nutrientes por parte de nuestro organismo.
3. 🥣 **Versatilidad en el momento de consumo.** Es un alimento natural propio de la cultura y dieta mediterránea que ofrece una gran diversidad de formas de consumo: tanto sólido, cremoso como líquido, mantiene las propiedades y valor nutricional y facilitar la inclusión de un alimento saludable en la dieta. Además, es una gran opción para desayunos, postres y meriendas saludables, siendo vehículo para incorporar otros grupos de alimento como frutas o cereales.



4. 🌍 **Es sostenible.** El yogur contiene una de las proteínas animales de mayor valor biológico y que, además, es uno de los alimentos con menor impacto medioambiental, es decir, con menores emisiones de CO₂.

Para calmar un poco la espera, Danone ha creado un sticker de WhatsApp con su clásico tarro de cristal de yogur. ¡Esperamos que el emoji no tarde mucho más! 🥛🥛🥛🥛



Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es    

Para más información

Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Alberto Valle
Mobile +34 647230850 / ++34 696514154
danonecomms@appletree.agency

Referencias:

1. Zhu Y, Jain N, Holschuh N, et al. Associations between frequency of yogurt consumption and nutrient intake and diet quality in the United Kingdom. *J Nutr Sci.* 2021;10:e85.
2. Cifelli CJ, Agarwal S, Fulgoni VL. Association of yogurt consumption with nutrient intakes, nutrient adequacy, and diet quality in American children and adults. *Nutrients.* 2020;12:3435.
3. Vatanparast H, Islam N, Prakash Patil R, et al. Consumption of yogurt in Canada and its contribution to nutrient intake and diet quality among Canadians. *Nutrients.* 2019;11:1203.
4. Mena-Sánchez G, Babio N, Martínez-González MA, et al. Fermented dairy products, diet quality, and cardiometabolic profile of a Mediterranean cohort at high cardiovascular risk. *Nutr Metab Cardiovasc Dis.* 2018;28:1002–11.
5. Santaliestra-Pasías AM, González-Gil EM, Pala V, et al. Predictive associations between lifestyle behaviours and dairy consumption: the IDEFICS study. *Nutr Metab Cardiovasc Dis.* 2020;30:514–22.
6. Iglesia I, Intemann T, De Miguel-Etayo P, et al. Dairy Consumption at Snack Meal Occasions and the Overall Quality of Diet during Childhood. Prospective and Cross-Sectional Analyses from the IDEFICS/I. Family Cohort. *Nutrients.* 2020;12:642.
7. Stuber JM, Vissers LET, Verschuren WMM, et al. Substitution among milk and yogurt products and the risk of incident type 2 diabetes in the EPIC-NL cohort. *J Hum Nutr Diet.* 2021;34:54–63.
8. Slurink IAL, Voortman T, Ochoa-Rosales C, et al. Dairy product consumption in relation to incident prediabetes and longitudinal insulin resistance in the Rotterdam study. *Nutrients.* 2022;14:415.