

Aitana Bonmatí ficha por Alpro y se consagra como imagen del cambio

- La futbolista, protagonista de la gesta del Mundial Femenino de Fútbol y reciente ganadora del Balón de Oro, se suma al movimiento plant-based de la mano de la marca de bebidas vegetales y alternativas al yogur
- El cambio social que ha abanderado la deportista trasciende ahora lo deportivo para liderar junto a Alpro una revolución en la alimentación: más consciente y sostenible



Barcelona, 9 de febrero de 2024.- Tras protagonizar una gesta sin precedentes en el mundo del fútbol y abanderar el cambio social y deportivo, Aitana Bonmatí (Sant Pere de Ribes, 1998), mediocampista del FC Barcelona y de la Selección Española Femenina de Fútbol, se incorpora ahora a la revolución de la alimentación plant-based de la mano de Alpro. La deportista suma fuerzas con la marca de bebidas vegetales y alternativas al yogur y lanza un mensaje de concienciación que pasa por tomar las riendas de nuestra dieta personal de una manera consciente y sostenible.

La futbolista catalana, que no ha parado de cosechar éxitos tanto individuales - Balón de Oro, Premio The Best de la FIFA, Mejor Jugadora de Europa por la UEFA – como colectivos con el FC Barcelona y la Selección española, es ahora la nueva imagen de Alpro con quien abanderará un cambio en cómo concebimos nuestro estilo de vida. *“Ser conscientes de nuestra alimentación y tener hábitos positivos es clave para cuidar nuestra salud y la del planeta. Yo siempre he tomado productos vegetales y, además, desde hace unos tres años sigo una dieta flexitariana. Creo firmemente que tenemos una responsabilidad como consumidores de buscar alternativas saludables y sostenibles, como son las opciones vegetales”*, afirma Bonmatí.

Bajo el mensaje “Alimenta tu mundo”, Alpro quiere poner de relevancia la importancia y el impacto que tienen los pequeños gestos del día a día en el entorno. Así, la marca y su amplio



portfolio se posicionan como parte de la solución apostando por el sabor y por productos que se adaptan a una gran variedad de recetas y momentos de consumo.

Lo cierto es que la centrocampista y Alpro guardan un gran paralelismo ya que ambos se han convertido en pioneros del cambio en sus respectivos terrenos: Bonmatí está liderando una transformación de paradigma en el deporte que ya inspira a diversas generaciones de mujeres. La marca, por su parte, inició hace 40 años un camino de innovación en la alimentación con opciones 100% vegetales que son a su vez nutritivas y deliciosas. Hoy es la primera marca 100% vegetal en entrar en el ránking de Kantar de las 50 marcas más queridas por los españoles, liderando el cambio en la alimentación de las personas hacia dietas flexitarianas, más saludables y sostenibles, ya que la marca cuenta con el porfolio de productos 100% vegetales enriquecidos en micronutrientes esenciales como el Calcio, la Vitamina D y la Vitamina B12 más completo. Así, Alpro y Aitana Bonmatí conforman un tándem con un nexo común: el empoderamiento y el liderazgo como motor del cambio.

“Aitana Bonmatí es símbolo de cambio y de futuro, valores que coinciden perfectamente con los de Alpro. Así, igual que la deportista es pionera de una transformación en su terreno, con nuestros productos siempre hemos apostado por la evolución de la alimentación, promoviendo hábitos saludables y sostenibles que buscan además un impacto positivo en el planeta” explica Carla Vidal, Directora de Marketing de Plant-based en Danone.

La dieta de la futbolista de 26 años es todo un ejemplo de que la proteína vegetal es compatible con la alimentación de una deportista de élite. Así, la centrocampista se decanta por el desayuno como su comida más importante. *“Para mí el desayuno es fundamental para poder rendir al máximo durante el día. Suelo hacer una combinación abundante de fruta y cereales con algún producto de proteína vegetal de Alpro”*.

Acerca de ALPRO

Orgulloso de ser el pionero en alimentación y bebidas de origen vegetal durante más de 40 años, ALPRO es una empresa europea nacida en Bélgica en 1980 con el objetivo de promover una alimentación más vegetal como opción sostenible para el planeta y beneficiosa para la salud. ALPRO es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal y ha creado una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema, postres, margarinas y helados, todo a base de ingredientes naturales como soja no OMG, almendras, avellanas, anacardos, arroz, avena o coco. ALPRO, que desde 2016 es parte de la compañía Danone, tiene su sede en Gante (Bélgica) y cuenta con más de 1.300 empleados y cuatro fábricas, en Kettering (Reino Unido), Issenheim (Francia), Wevelgem (Bélgica) y Parets del Vallès (España). Presente en 54 países y con la mayor parte del negocio en Europa, ALPRO continúa su expansión y cerró el 2018 con una cifra de negocios de 611 millones. Desde 2018, ALPRO tiene la certificación B Corp por sus esfuerzos al combinar los objetivos sociales y ambientales con el éxito financiero.

<http://www.alpro.es>

Para más información:

APPLE TREE

Magdalena Guiroi

mg@appletree.agency

Àngels Garriga

ang@appletree.agency